



Руководство по использованию фирменного стиля

Версия 2.0



Випсервис

Оглавление

1. Основные принципы	2.5. Таблиц и диаграмм	3.2.3. Баннеры
1.1. Введение	2.5.1. Диаграмм	3.2.4. Социальные медиа
1.2. Глоссарий	2.5.2. Таблиц	3.2.5. Инстаграм
1.3. Платформа бренда	2.6. Фотостиль	
1.4. Как пользоваться данным Руководством	2.6.1. Обзор	3.3. Печатные материалы
1.5. Система файлов	2.6.2. Тематические подборки	3.3.1. Брошюра А4
1.6. Контакты	2.6.3. Неправильное применение	3.3.2. Рекламная вставка
	2.6.4. Применение	3.3.3. Листовка А4
2. Базовые элементы	2.6.5. Вторичный стиль изображений	3.3.4. Сити формат
2.1. Фирменный блок	2.6.6. Вторичный стиль – Применение	3.3.5. Билборд
2.1.1. Правила построения и масштабирования	2.6.7. Фотосъемка мероприятий	3.3.6. Реклама в прессе А4
2.1.2. Охранное поле и минимальный размер	2.7. Дизайн система	3.3.7. Реклама в прессе А3
2.1.3. Цветовые версии для Логотипа	2.7.1. Обзор	3.4. Промо материалы
2.1.4. Неправильное использование Логотипа	2.7.2. Дизайн элементы	3.4.1. Футболка
2.1.5. Ко-брендинг	2.7.3. Размещение логотипа	3.4.2. Кофейная чашка
2.1.6. Саб-брендинг	2.7.4. Построение сетки макета — вертикальный формат	3.4.3. Календарь
2.2. Слоган	2.7.5. Построение сетки макета — горизонтальный формат	3.4.4. Ручка и карандаш
2.2.1. Основной вариант. Применение вместе с корпоративным знаком	2.7.6. Коммуникации вторичного уровня	3.4.5. Блокнот
2.2.2. Дополнительный варианты. Применение отдельно от корпоративного знака	2.7.7. Неправильное использование	3.4.6. Бумажный пакет
2.2.3. Примеры применения	3. Носители фирменного стиля	3.4.7. Флаг
2.3. Типографика	3.1. Деловая документация	3.5. Экстерьер офиса
2.3.1. Фирменный шрифт	3.1.1. Фирменный бланк	3.5.1. Указатель флажкового типа
2.3.2. Правила применения	3.1.2. Визитная карточка	3.5.2. Входная группа
2.3.3. Система фирменных шрифтов	3.1.3. Бейдж	3.5.3. Часы работы
2.3.4. Правила набора текста	3.1.4. Конверт Е65	
2.4. Фирменные цвета	3.1.5. Конверт С4	3.6. Брендинг автомобилей
2.4.1. Основные и дополнительные цвета	3.1.6. Конверт 162x229	
2.4.2. Цветовой баланс	3.1.7. Папка для документов А4	
2.4.3. Использование фирменных цветов в тексте	3.2. Электронная документация	
	3.2.1. Подпись e-mail	
	3.2.2. Веб-сайт	

Основные принципы

- 1.1. Введение
- 1.2. Глоссарий
- 1.3. Платформа бренда
- 1.4. Как пользоваться данным Руководством
- 1.5. Система файлов
- 1.6. Контакты

1.0

Фирменный стиль компании Випсервис является визуальной составляющей ее бренда. Он отражает Платформу бренда Випсервис: его Видение, Миссию и Ценности. Любая визуальная коммуникация бренда Випсервис должна следовать настоящему Руководству по применению фирменного стиля Випсервис (далее — Руководство).

Только последовательное и точное применение Руководства позволит создать единое и хорошо узнаваемое присутствие бренда Випсервис с отличительным дизайном и индивидуальностью, передающее основные ценности бренда Випсервис.

1. Основные принципы

1.2. Глоссарий

А	Г	М	О
Англоязычное написание Вариант написания шрифта или дескриптора на языках, использующих латинский алфавит.	Гарнитура Шрифты одного семейства, но разного начертания. Например, нормальный, курсив, полужирный и т.д.	Модульная сетка Представляет собой совокупность горизонтальных и вертикальных линий, делящих полосу набора на прямоугольники с определенным соотношением ширины и высоты.	Основные цвета Ограниченная палитра цветов, используемая для ключевых элементов идентификации, таких, как логотип Випсервис или основной фон, текст.
Б	З	Маргиналия Примечание, изображение или заголовок, размещенные на наружном или на внутреннем боковом поле страницы издания вне полосы набора.	Основная версия логотипа Цветная версия фирменной подписи на белом фоне
Базовая линия Воображаемая горизонтальная линия, по которой выравниваются нижние линии прямоугольных строчных и прописных букв и знаков.	Знак Комбинация логотипа Випсервис и визуального дескриптора.	Многоколонная верстка Верстка полос в две и более колонки.	Отбивка Пробел между наборными элементами или между ними и другими элементами полосы.
Брошюра Любое издание в обложке свыше 4 полос, сброшюрованное тем или иным способом.	И	Н	Охранная зона Минимально допустимая зона вокруг логотипа, свободная от других графических элементов.
Буклет Листовое издание, сфальцованное (сложенное) в неразрезанную тетрадь.	Интерлиньяж Расстояние между строками. Измеряется в пунктах (pt).	Навылет Способ расположения элементов дизайна на макете без отступа от края страницы.	П
В	К	Навылет верстка Верстка иллюстраций, при которой иллюстрация занимает всю площадь страницы или ее часть, выходя за обрезы, либо за один из обрезов.	Печатное поле Область на формате, занимаемая текстом.
Вводный текст Вступительный текст к статье или иному материалу.	Корпоративные цвета Набор основных и дополнительных цветов, используемых в фирменном стиле.	Начертание шрифта Графическая разновидность шрифта в пределах одной гарнитуры. Различается: по пропорциям знаков – нормальное (Regular), широкое (Extended); по наклону – курсивное (Oblique); по насыщенности – светлое (Light), жирное (Bold).	Поле Расстояние от края страницы до печатного поля.
Вербальный дескриптор Русскоязычная или англоязычная подпись, используемая совместно с логотипом Випсервис в строго определенных случаях.	Колонцифра Порядковый цифровой номер страницы издания.		Пункт (pt) Единица длины, равная 0,35 мм. Используется для измерения кегля шрифта, интерлиньяжа.
Висячая строка Начальная абзацная строка, расположенная в конце полосы, или концевая строка абзаца, расположенная в начале следующей полосы издания.	Колонтитул Справочная строка над текстом страницы, указывающая на ее содержание или на содержание всего издания.		Полоса Запечатанная площадь страницы любого издания.
Выключка Выравнивание набираемой строки по левой или правой вертикальной границе полосы.	Л	Логотип Особое шрифтовое написание названия компании (Випсервис). В большинстве случаев используется самостоятельно (без дескрипторов).	Полоса концевая Последняя страница издания, главы, раздела или отдельной статьи.

1. Основные принципы

1.2. Глоссарий

Плакша

Сплошное или частичное покрытие печатной краской поверхности запечатываемого материала.

Р

Разворот

Две соседние страницы раскрытого издания: левая и правая.

Руководство по применению фирменного стиля

Инструкция, включающая в себя набор цветовых, графических, словесных, типографических, постоянных дизайнерских элементов (констант фирменного стиля), обеспечивающих визуальное и смысловое единство всей исходящей информации.

Русскоязычное написание

Вариант написания шрифта или логотипа «Випсервис» на русском языке.

С

Стилеобразующий элемент

Графический элемент, строящийся по определенным принципам.

Т

Трекинг

Пропорциональное изменение всех межсловных и межбуквенных расстояний в слове, строке, абзаце или всем тексте.

Ш

Шрифт

Набор символов алфавита, характеризующихся одинаковым характером рисунка, формой (прямой, курсивный), насыщенностью (светлый, полужирный, жирный), размером.

Шмуцтитул

Элемент издания, представляющий собой отдельный лист (разворот) или первую страницу части или главы. Содержит ее название, иллюстрации.

Ф

Формат издания

Размер готового печатного изделия после обрезки с трех сторон в обложке

Э

Элементы дизайна

Все объекты дизайна (логотип «Випсервис», корпоративные цвета и т.д.).

С

СМУК

(Cyan, Magenta, Yellow, Black — голубой, пурпурный, желтый, черный) стандартная цветовая модель, используемая в офсетной печати для полноцветных изображений.

Р

Pantone

Система кодирования цветов для печати смешиваемыми красками (по названию компании-производителя красок для полиграфической печати).

R

RAL

Цветовой стандарт, разработанный специально для лакокрасочной продукции.

RGB

(Red, Green, Blue — красный, зеленый, голубой) цветовая модель, используемая для передачи изображений на дисплеях и мониторах.

Видение:

Сердце – фотоальбом для самого важного.

Миссия:

Мы работаем для людей, мы хотим чтобы наша фотография хранилась в их сердце.

Ценности:

Надежность

Мы – сильный и надежный партнер!

Наша сила – в финансовой стабильности, неукоснительном соблюдении обещаний и большой дружной команде единомышленников.

Наша надежность подтверждена длительной историей. Нам доверяют все ведущие перевозчики России и лидеры мировой транспортной индустрии, работающие в нашей стране.

Творчество

Мы любим свою работу и относимся к ней творчески!

Мы чутко следим за развитием рынка. Наш опыт позволяет предвидеть завтрашние возможности и приближать их реальными действиями сегодня.

Мы умеем реагировать на вызовы. Мы трансформируем вызовы в инструменты и делимся этими инструментами с клиентами, сотрудниками и партнерами.

Увлеченность

Мы – увлеченные люди, мы стараемся передать этот заряд всем, кто рядом с нами!

Мы объединяем, делимся знаниями. Мы увеличиваем эффективность, делимся технологиями. Мы открываем новые возможности, делимся контактами и связями.

Мы знаем, что успех приходит к сильным. Вместе с нами наши партнеры становятся сильнее, вместе с нашими партнерами мы становимся успешнее.

1. Основные принципы

1.4. Как пользоваться данным Руководством

Структура

Руководство разработано для всех средств визуальной коммуникации. Разделы «Основные принципы» и «Базовые элементы» описывают принципы использования базовых элементов идентификации. Отдельные разделы и приложения разработаны для наиболее общих и часто встречающихся сфер применения, таких как деловая документация, печатные материалы, рекламные материалы, электронные носители и пр.

Руководство по применению фирменного стиля

1. Основные принципы
2. Базовые элементы
 - 2.1. Фирменный блок
 - 2.2. Слоган
 - 2.3. Типографика
 - 2.4. Фирменные цвета
 - 2.5. Таблиц и диаграмм
 - 2.6. Фотостиль
 - 2.6. Дизайн система
3. Носители фирменного стиля
 - 3.1. Деловая документация
 - 3.2. Электронная документация
 - 3.3. Печатные материалы
 - 3.4. Промо материалы
 - 3.5. Экстерьер офиса
 - 3.6. Брендирование автомобилей

Руководство доступно в формате PDF (A4). Оно содержит всю необходимую информацию и инструкции по использованию. Макеты доступны в цифровом формате.

Основные принципы

Основные принципы кратко описывают ключевые основы бренда «Випсервис»: платформу, архитектуру и дизайн-концепцию. Кроме того, в данном разделе приведен краткий глоссарий для удобства пользования.

Основные элементы

Этот раздел описывает общее использование и применение элементов визуальной идентификации, если они не определены отдельно в качестве исключений.

Положения раздела определяют форму и спецификацию основных элементов и описывают возможные форматы, цвета, шрифты, масштабирование, охранные зоны и т.д., а также показывают варианты, которых стоит избегать.

Стиль фотоизображений

Данный раздел разработан с целью обеспечения целостности всех носителей

«Випсервис», на которых используются фотографии. Его использование позволяет создать собственный уникальный визуальный образ «Випсервис».

В разделе описаны правила создания и подбора фотоизображений.

Разделы, посвященные применению

Наиболее общие сферы применения фирменного стиля, такие как: деловая документация, печатная продукция, рекламные материалы — выделены в соответствующие разделы и подробно описаны. Это сделано с целью избежать субъективной интерпретации Руководства в части использования базовых элементов и обеспечить единообразие в применении.

1. Основные принципы

1.5. Система файлов

Здесь приведены обозначения, маркирующие и кодирующие графические файлы Компании.

Кодировка файлов была разработана согласно архитектуре бренда. Также она учитывает наличие или отсутствие корпоративного слогана, язык, цвет, размер и другие параметры.

Следуя этой структуре, можно найти необходимый файл для конкретного случая.

Запрещается использование других файлов, а также изменение файлов, предоставленных с данным Руководством.

Компания	Версия	Цвет	Инверсия	Формат
VIP	_lg	_CMYK = CMYK	_pos = позитив	.eps
	_lg_ru = кириллица	_RGB = RGB	_neg = негатив	.jpg
	_lg_en = латиница	_Pant = Pantone		.psd

Пример
VIP_lg_ru_pos_cmyk.eps



Пример
VIP_lg_en_pos_rgb.psd



1. Основные принципы

1.6. Контакты

Все вопросы, касающиеся правил применения настоящего Руководства, Вы можете адресовать сотрудникам Департамента маркетинга и дизайна.

Татьяна Сиротинина

Директор департамента маркетинга

+7 (495) 626 48 88

t.sirotinina@vipservice.ru

Дарья Замотина

Контент-менеджер

+7 (495) 626 48 88

d.zamotina@vipservice.ru

Базовые элементы

- 2.1. Фирменный блок
 - 2.1.1. Правила построения и масштабирования
 - 2.1.2. Охранное поле и минимальный размер
 - 2.1.3. Цветовые версии для Логотипа
 - 2.1.4. Неправильное использование Логотипа
 - 2.1.5. Ко-брендинг
 - 2.1.6. Саб-брендинг
- 2.2. Слоган
 - 2.2.1. Основной вариант. Применение вместе с корпоративным знаком
 - 2.2.2. Дополнительные варианты. Применение отдельно от корпоративного знака
 - 2.2.3. Примеры применения
- 2.3. Типографика
 - 2.3.1. Фирменный шрифт
 - 2.3.2. Правила применения
 - 2.3.3. Система фирменных шрифтов
 - 2.3.4. Правила набора текста
- 2.4. Фирменные цвета
 - 2.4.1. Основные и дополнительные цвета
 - 2.4.2. Цветовой баланс
 - 2.4.3. Использование фирменных цветов в тексте
- 2.5. Таблиц и диаграмм
 - 2.5.1. Диаграмм
 - 2.5.2. Таблиц
- 2.6. Фотостиль
 - 2.6.1. Обзор
 - 2.6.2. Тематические подборки
 - 2.6.3. Неправильное применение
 - 2.6.4. Применение
 - 2.6.5. Вторичный стиль изображений
 - 2.6.6. Вторичный стиль – Применение
 - 2.6.7. Фотосъемка мероприятий
- 2.7. Дизайн система
 - 2.7.1. Обзор
 - 2.7.2. Дизайн элементы
 - 2.7.3. Размещение логотипа
 - 2.7.4. Построение сетки макета — вертикальный формат
 - 2.7.5. Построение сетки макета — горизонтальный формат
 - 2.7.6. Коммуникации вторичного уровня
 - 2.7.7. Неправильное использование

2.0

2. Базовые элементы

2.1. Фирменный блок

Фирменный блок является графической константой бренда, и его использование обязательно во всех коммуникациях Компании. Для сохранения целостности фирменного стиля не рекомендуется нарушать конструкцию и пропорции элементов блока.



2. Базовые элементы

2.1.1. Фирменный блок | Правила построения и масштабирования

Сердце (символ Логотипа) может располагаться как на правой, так и на левой стороне Логотипа.

Вертикальное и горизонтальное измерение идентичны.

Нижняя часть символа выравнивается по верхней линии прописных букв.



2. Базовые элементы

2.1.1. Фирменный блок | Правила построения и масштабирования

Логотип имеет две версии:
на русском и английских языках.



Версия на русском языке



Версия на английском языке

2. Базовые элементы

2.1.2. Фирменный блок | Охранное поле и минимальный размер

Охранное поле

Это пространство вокруг блока.
Не допускается помещать внутрь поля частично или полностью какие-либо элементы.

Величина «X» равна высоте/ширине знака (Сердца).

Минимальный размер

Минимальный размер Логотипа равен 8 мм.

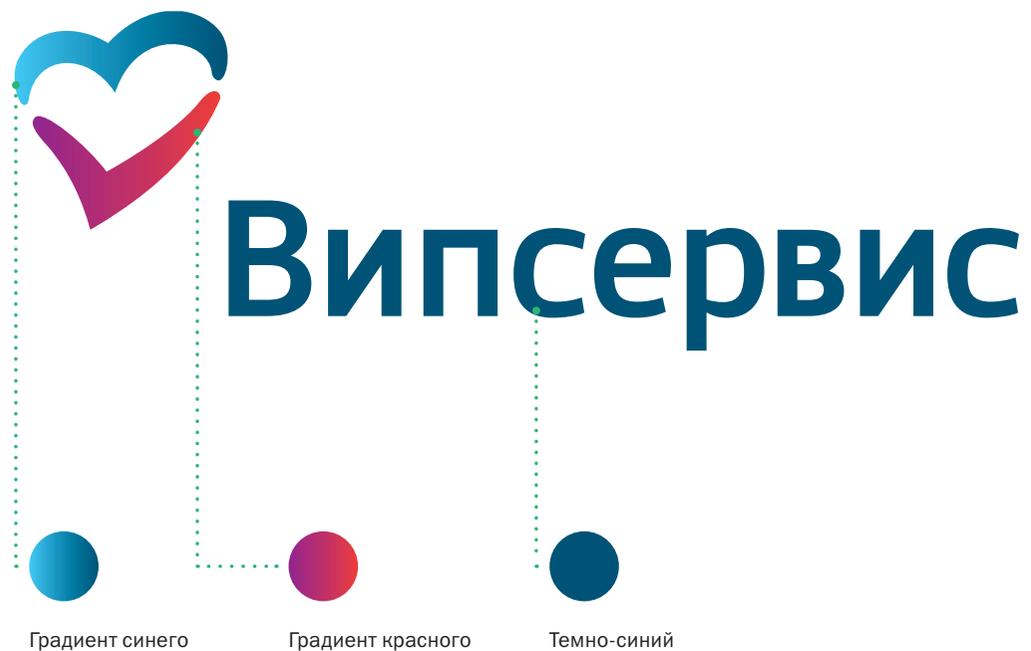


2. Базовые элементы

2.1.3. Фирменный блок | Цветовые версии для Логотипа

Логотип состоит из различных цветов. Фирменный знак (Сердце) состоит из голубого градиента в верхней части, и красного градиента в нижней части композиции.

Шрифтовое начертание логотипа выполнено с использованием насыщенного синего цвета.

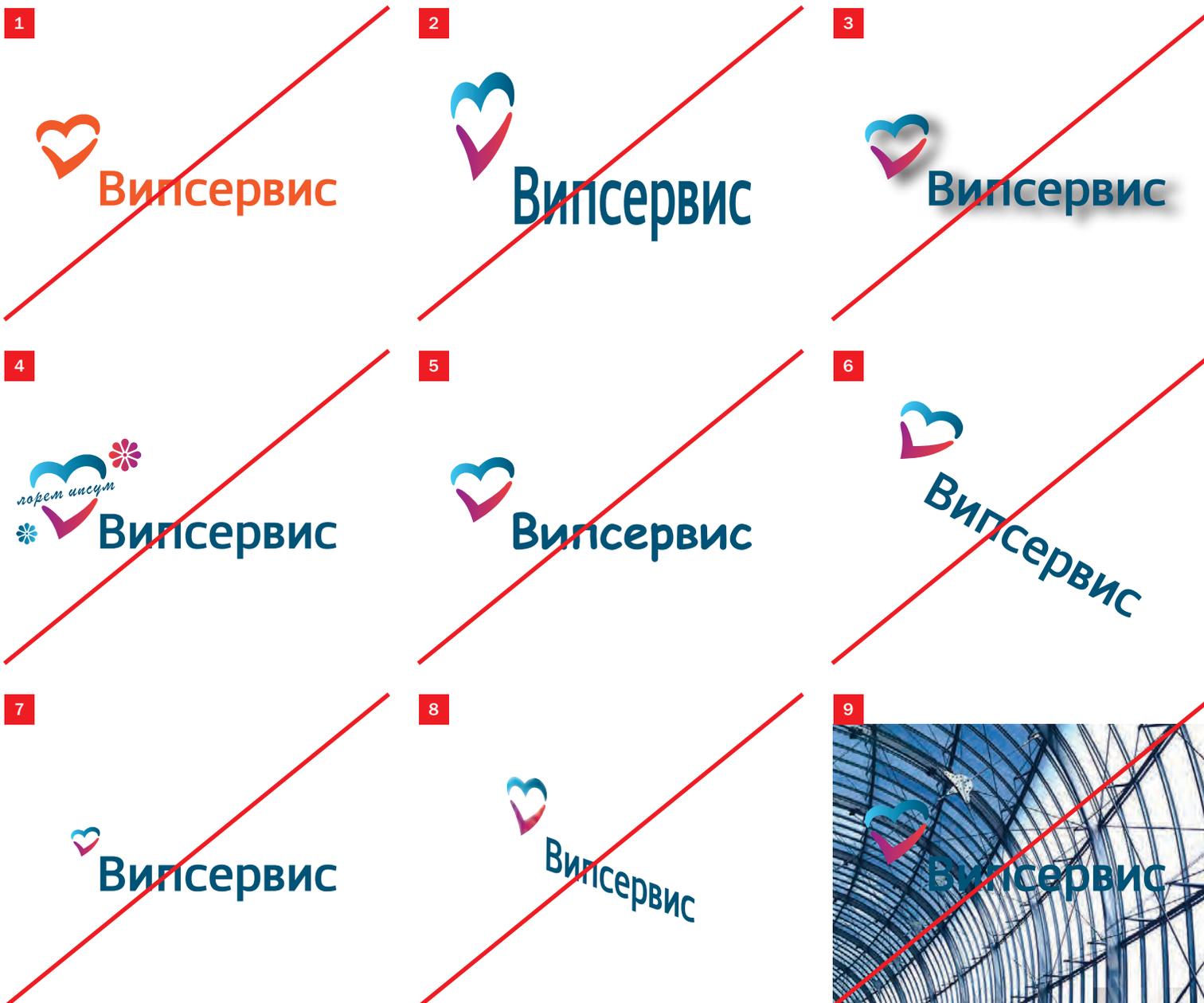


2. Базовые элементы

2.1.4. Фирменный блок | Неправильное использование Логотипа

Запрещаются любые способы использования фирменного блока, искажающие его изначальную версию.

- 1 Изменения цвета
- 2 Растягивание
- 3 Добавление визуальных эффектов
- 4 Добавление/ удаление элементов
- 5 Изменения шрифтов
- 6 Повороты
- 7 Изменение пропорций
- 8 Использование перспективы
- 9 Использование поверх «шумного» фона



2. Базовые элементы

2.1.5. Фирменный блок | Ко-брендинг

В ситуациях, когда нужно разместить логотип Випсервис на одном формате с логотипом другой компании, расстояние между ними должно равняться 1х.

“х” равно высоте и ширине корпоративного символа (сердце).

Размер второго логотипа по высоте должен равняться высоте логотипа Випсервис.



2. Базовые элементы
2.1.5. Фирменный блок | Ко-брендинг

Пример ко-брендинга с левым
и правым выравниванием
логотипа.



www.vipservice.ru

**Мы работаем так,
чтобы нас
выбирали сердцем**

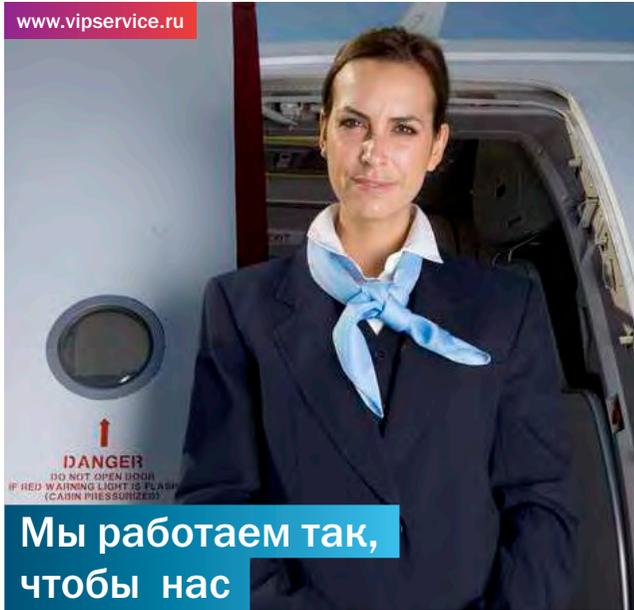
Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Многие путешественники хотят не только летать с комфортом, но и экономить на перелетах. Такой практичный подход помогут воплотить в реальность

В этом разделе вы найдете все спецпредложения по авиабилетам и узнаете, как можно купить авиабилеты дешево. Вы сможете быстро.

В этом разделе вы найдете все спецпредложения по авиабилетам и узнаете, как можно купить авиабилеты дешево. Вы сможете быстро.

Company **Випсервис** 



www.vipservice.ru

**Мы работаем так,
чтобы нас
выбирали сердцем**

Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Многие путешественники хотят не только летать с комфортом, но и экономить на перелетах. Такой практичный подход помогут воплотить в реальность

В этом разделе вы найдете все спецпредложения по авиабилетам и узнаете, как можно купить авиабилеты дешево. Вы сможете быстро.

В этом разделе вы найдете все спецпредложения по авиабилетам и узнаете, как можно купить авиабилеты дешево. Вы сможете быстро.

 **Випсервис** **Company**

2. Базовые элементы

2.1.6. Фирменный блок | Суб-брендинг

Здесь нужен текст

 Випсервис
ТикетМи

 Випсервис
ХотелСтар

 Vipservice
TicketMe

 Vipservice
HotelStar

 Випсервис
Портбилет

 Випсервис
ВипКоннект

 Vipservice
Portbilet

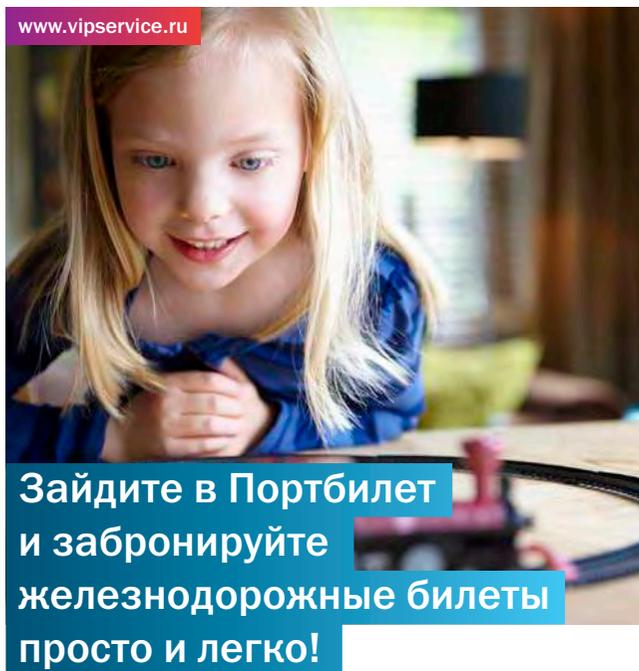
 Vipservice
VipConnect

2. Базовые элементы
2.1.6. Фирменный блок | Суб-брендинг

Саб-бренды могут быть представлены в коммуникации в двух вариантах:

- 1 Вариант где заголовок коммуникационного носителя содержит в себе имя саб-бренда
- 2 Вариант где саб-брен располагается над логотипом Випсервис.

1



www.vipservice.ru

**Зайдите в Портбилет
и бронируйте
железнодорожные билеты
просто и легко!**

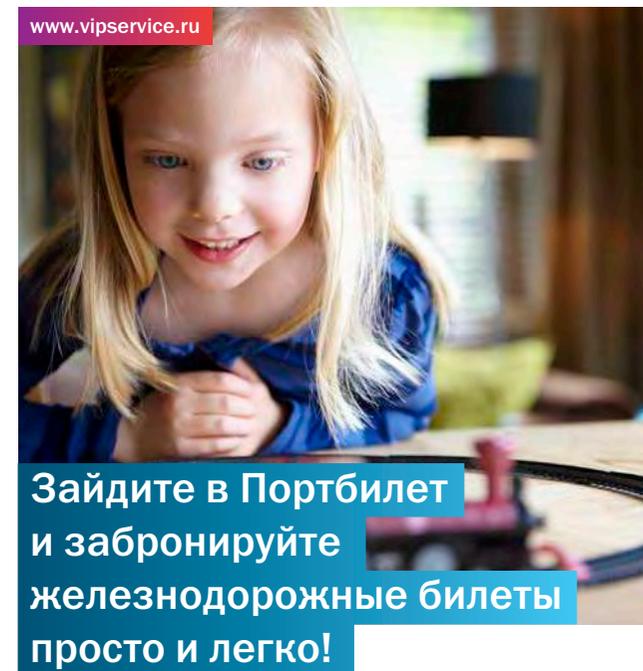
**Больше возможностей для
Вас и Ваших клиентов**

В системе – билеты на поезда российских и немецких железных дорог. Это значительно расширяет возможности Ваших клиентов путешествовать не только по России, но еще по 23 странам Европы.

Москва,
Переведеновский переулок
д.17, стр.1, офис 217
М: +7 (903) 564 55 54
portbilet@vipservice.ru

Випсервис

2



www.vipservice.ru

**Зайдите в Портбилет
и бронируйте
железнодорожные билеты
просто и легко!**

**Больше возможностей для
Вас и Ваших клиентов**

В системе – билеты на поезда российских и немецких железных дорог. Это значительно расширяет возможности Ваших клиентов путешествовать не только по России, но еще по 23 странам Европы.

Москва,
Переведеновский переулок
д.17, стр.1, офис 217
М: +7 (903) 564 55 54
portbilet@vipservice.ru

Портбилет

2. Базовые элементы
2.2. Слоган

Слоган Випсервис используется как в вербальной, так и невербальной коммуникации и передает ценностное сообщение бренда.

Шрифт:
Franklin Gothic Medium Italic

Цвета:
Темно-синий на белом фоне,
Белый на цветном фоне.

Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем
We work to win your heart

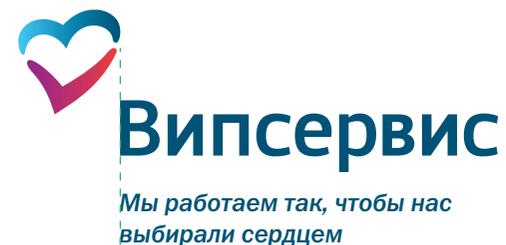
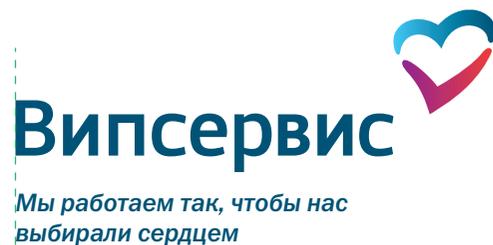
Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем
We work to win your heart

Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем
We work to win your heart

2. Базовые элементы

2.2.1. Слоган | Основной вариант. Применение вместе с корпоративным знаком

Слоган размещается под корпоративным знаком, с выровниванием по левой стороне.



2. Базовые элементы

2.2.2. Слоган | Дополнительный варианты. Применение отдельно от корпоративного знака

В определенных случаях, в зависимости от контекста и композиции формата, допускается размещение слогана отдельно от корпоративного знака.

*Мы работаем так, чтобы
нас выбрали сердцем*



*Мы работаем так, чтобы
нас выбрали сердцем*

*Мы работаем так, чтобы
нас выбрали сердцем*



*Мы работаем так, чтобы
нас выбрали сердцем*

We work to win your heart



We work to win your heart

We work to win your heart



We work to win your heart

2. Базовые элементы
2.2.3. Слоган | Примеры применения

Примеры использования слогана с разными версиями корпоративного знака.

www.vipservice.ru

Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Многие путешественники хотят не только лететь с комфортом, но и сэкономить на перелете. Такой вариант поездки может оказаться в реальности только при условии использования дополнительных сервисов Vipservice. Благодаря им вы сможете избежать массы проблем на международном уровне.

В этом разделе вы найдете все необходимые документы, авиабилеты и услуги, как только вы выберите маршрут. Вы сможете быстро найти и заказать билеты на самолет и узнать стоимость авиабилета онлайн.

Випсервис
Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

www.vipservice.ru

Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Многие путешественники хотят не только лететь с комфортом, но и сэкономить на перелете. Такой вариант поездки может оказаться в реальности только при условии использования дополнительных сервисов Vipservice. Благодаря им вы сможете избежать массы проблем на международном уровне.

В этом разделе вы найдете все необходимые документы, авиабилеты и услуги, как только вы выберите маршрут. Вы сможете быстро найти и заказать билеты на самолет и узнать стоимость авиабилета онлайн.

Випсервис
Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

www.vipservice.ru

Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Многие путешественники хотят не только лететь с комфортом, но и сэкономить на перелете. Такой вариант поездки может оказаться в реальности только при условии использования дополнительных сервисов Vipservice. Благодаря им вы сможете избежать массы проблем на международном уровне.

В этом разделе вы найдете все необходимые документы, авиабилеты и услуги, как только вы выберите маршрут. Вы сможете быстро найти и заказать билеты на самолет и узнать стоимость авиабилета онлайн.

Випсервис
Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

www.vipservice.ru

Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Многие путешественники хотят не только лететь с комфортом, но и сэкономить на перелете. Такой вариант поездки может оказаться в реальности только при условии использования дополнительных сервисов Vipservice. Благодаря им вы сможете избежать массы проблем на международном уровне.

В этом разделе вы найдете все необходимые документы, авиабилеты и услуги, как только вы выберите маршрут. Вы сможете быстро найти и заказать билеты на самолет и узнать стоимость авиабилета онлайн.

Vipservice
We work to win your heart

www.vipservice.ru

Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Многие путешественники хотят не только лететь с комфортом, но и сэкономить на перелете. Такой вариант поездки может оказаться в реальности только при условии использования дополнительных сервисов Vipservice. Благодаря им вы сможете избежать массы проблем на международном уровне.

В этом разделе вы найдете все необходимые документы, авиабилеты и услуги, как только вы выберите маршрут. Вы сможете быстро найти и заказать билеты на самолет и узнать стоимость авиабилета онлайн.

Vipservice
We work to win your heart

www.vipservice.ru

Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Многие путешественники хотят не только лететь с комфортом, но и сэкономить на перелете. Такой вариант поездки может оказаться в реальности только при условии использования дополнительных сервисов Vipservice. Благодаря им вы сможете избежать массы проблем на международном уровне.

В этом разделе вы найдете все необходимые документы, авиабилеты и услуги, как только вы выберите маршрут. Вы сможете быстро найти и заказать билеты на самолет и узнать стоимость авиабилета онлайн.

Vipservice
We work to win your heart

2. Базовые элементы

2.3.1. Типографика | Фирменные шрифты

Фирменный шрифт Випсервис:
Franklin Gothic.

Все печатные СМИ должны быть созданы с использованием шрифта Franklin Gothic в качестве основного.

Настоящим Руководством предусмотрены использование двух начертаний фирменного шрифта —

Franklin Gothic Medium (1)
Franklin Gothic Book (2).

Запрещено применение иных шрифтов в коммуникациях от имени бренда Випсервис.

1 Franklin Gothic Medium

Випсервис — лидер российского рынка продажи авиационных и железнодорожных билетов с 1995 года

2 Franklin Gothic Book

Холдинг Випсервис основан в 1993 году. Это крупнейший российский консолидатор по продаже авиационных и железнодорожных билетов, а также туристических и сопутствующих услуг, который объединяет в сеть более 13 000 субагентов. Холдинг является агентом № 1 национального перевозчика «Аэрофлот» и ведущим агентом РЖД.

2. Базовые элементы

2.3.1. Типографика | Фирменные шрифты

В качестве альтернативного шрифта возможно применение шрифтов Franklin Gothic, представленных на операционной системе Windows.

1 Franklin Gothic Medium

Випсервис — лидер российского рынка продажи авиационных и железнодорожных билетов с 1995 года

2 Franklin Gothic Book

Холдинг Випсервис основан в 1993 году. Это крупнейший российский консолидатор по продаже авиационных и железнодорожных билетов, а также туристических и сопутствующих услуг, который объединяет в сеть более 13 000 субагентов. Холдинг является агентом № 1 национального перевозчика «Аэрофлот» и ведущим агентом РЖД.

- 1 **Веб-сайт**
Franklin Gothic Medium
- 2 **Заголовок**
Franklin Gothic Medium
- 3 **Подзаголовок**
Franklin Gothic Book
- 4 **Основной текст**
Franklin Gothic Book
- 5 **Слоган**
Franklin Gothic Medium

1

www.vipservice.ru

2

Мы работаем так,
чтобы нас
выбирали сердцем

3

Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Многие путешественники хотят не только летать с комфортом, но и экономить на перелетах. Такой практичный подход помогут воплотить в реальность спецпредложения авиакомпаний, благодаря которым авиабилеты можно приобрести со значительной скидкой.

В этом разделе вы найдете все спецпредложения по авиабилетам и узнаете, как можно купить авиабилеты дешево. Вы сможете быстро найти спецпредложения на билеты на самолет и узнать стоимость авиабилетов онлайн.

4

5

Мы работаем так, чтобы нас выбирали сердцем

Випсервис 

2. Базовые элементы

2.3.3. Типографика | Система фирменных шрифтов

Все коммуникационные материалы бренда Випсервис должны создаваться с использованием фирменного шрифта Franklin Gothic. Если по техническим или иным причинам применение шрифта Franklin Gothic невозможно, допустимо использование альтернативного шрифта Vernada.

1 Verdana Regular

Випсервис — лидер
российского рынка
продажи авиационных
и железнодорожных
билетов с 1995 года

1 Verdana Italic

*Випсервис — лидер
российского рынка
продажи авиационных
и железнодорожных
билетов с 1995 года*

Выравнивание текста

Рекомендуется верстать текст с выравниванием по левому краю (align left) либо, в случае большого объема текста, по ширине формата (justify with last line align left). Выравнивание по правому краю (align right) можно в случае, если есть изображение с правой стороны.

Правильно:

|<
Vel dolorem iusing feugiam conullamet.
Qauieuguer am, con henibh eugait ver henisi.
Wisci blaorpe riustie mod dui estrud.

>|
Lorem ipsum dolor sit
amet, fusce vel lacus
metus dolor dolor.



Неправильно:

>|<
Lorem ipsum dolor sit amet, fusce vel lacus
metus dolor dolor. Interdum ipsum sociosqu,
wisi sodal amet elit luctus quam.

>|
Lorem ipsum dolor sit amet, fusce vel lacus
metus dolor dolor. Interdum ipsum sociosqu, wisi
sodal amet elit luctus quam integer.

Перенесение слов

На строчке не могут остаться: инициалы, предлоги, цифры года, цифры без обозначения системы измерения. На строчке должно остаться длинное тире.

Правильно:

Lorem ipsum —
dolor sit amet.

Неправильно:

Lorem ipsum
— dolor sit amet.

Абзац

Начало абзаца или новая смысловая группа всегда отбиваются пробелом между строк либо абзацным отступом. В случае использования абзацного отступа, первая строка текстового блока отступом не выделяется.

Вариант 1

Lorem ipsum dolor sit amet, fusce vel lacus metus
dolor dolor. Interdum ipsum sociosqu, wisi sodal
amet elit luctus quam.



Eleifend libero volutpat iaculis orci. Mollis quam
eros, sed irure in quis curae risus, turpis.

Вариант 2

Lorem ipsum dolor sit amet, fusce vel lacus
metus dolor dolor. Interdum ipsum sociosqu.

Eleifend libero volutpat iaculis orci. Mollis sed
irure in quis curae risus, turpis.

Дефис, минус и тире

- Дефис
- Минус / кратко тире  Alt + 0150  Alt + -
— Тире  Alt + 0151  Alt + Shift + -

Дефис (hyphen) употребляется в словах и словосочетаниях русского языка:

- для присоединения частиц (кто-либо, где-то);
- для присоединения префиксов (по-русски);
- для разделения сложных слов (иссиня-черный);
- в качестве знака сокращения (физ-ра);
- в словосочетаниях (интернет-кафе);
- в качестве знака переноса и т. д.

Дефис не отбивается пробелами от соединяемых частей.

Знак минуса или короткое тире (en-dash) употребляется в математических формулах (5+1–2=4).

Знак тире употребляется:

- для связи слов в предложении (А она — возьми да и поставь знак полустрогого.);
- для выделения прямой речи (— Я согласна с тобой. — отчеканила Селезнёва).

Кавычки

В русских текстах используются «елочки»

 Alt + 0147 /  Alt + 0148  Alt + \ /  Shift +  Alt + \

“Лапки” используются в такстах на английском и «в случаях “цитата в цитате”»

 Alt + 0147 /  Alt + 0148  Alt + [/  Shift +  Alt +]

В коем случае нельзя использовать знаки дюйма: "..."

2. Базовые элементы

2.3.4. Типографика | Правила набора текста

Правильное написание имени компании

Правильно:

Холдинг Випсервис	Vipservice holding
Випсервис	Vipservice
АО Випсервис	JSC Vipservice

Неправильно:

ВИП Сервис	VIP Service
Вип Сервис	Vip Service
“Випсервис”	“Vipservice”

Мы не склоняем и пишем по-русски (в русских текстах) название компании и продуктов (Випсервис, Портбилет, а не ВипсервисУ, Портбилету).

Есть множество цветовых систем, и в них есть многочисленные цветовые профили. В двух словах, способ преобразования цветов из CMYK в RGB и т.д. не дает того же результата ни в каком инструменте, программном обеспечении или устройстве.

Неправильно выбирать цвет напрямую (пипеткой), чтобы получить значения цвета.

Вот почему значения цвета для 4 различных цветовых систем описаны в руководстве.

Цвет должен всегда применяться с цифровыми значениями цвета, и они всегда должны соответствовать цветному режиму документа, в котором они находятся (RGB для цифрового, CMYK для печати).

Цветовые значения для VIP-палитры были определены в руководстве по цветам Pantone, потому что это считается самым последовательным и заслуживающим доверия способом сделать это.

Цвета, применяемые в руководстве на данный момент, находятся в режиме CMYK, поскольку нельзя распечатать руководство в пантоне.

2. Базовые элементы

2.4.1. Фирменные цвета | Основные и дополнительные цвета

Фирменные цвета и соответствующие им цифровые значения являются неотъемлемым элементом фирменного стиля и не подлежат искажению.

Основные цвета

Используются во всех корпоративных и рекламных материалах.

Вторичные цвета

Эти цвета используются в качестве цветной подложки для саблайнов, малых текстовых врезок и для создания цветного градиента.

Дополнительные цвета

Включая полутона основных цветов используются в оформлении инфографики, таблиц и схем.

Градиент

Градиент используется в корпоративном знаке и во всех коммуникационных материалах бренда.

Нежелательно использовать другие цвета.

1 Основные цвета



Темно-синий

Pantone	2377 C
CMYK	82 49 18 35
RGB	49 84 112
HEX	315470



Серый

Pant.	Cool Gray 9 C
CMYK	50 40 34 17
RGB	117 120 123
HEX	75787B

2 Вторичные цвета



Ярко-голубой

Pantone	2915 C
CMYK	58 8 0 0
RGB	98 181 229
HEX	62B5E5



Красный

Pantone	1788 C
CMYK	0 93 82 0
RGB	238 39 55
HEX	EE2737



Темно-пурпурный

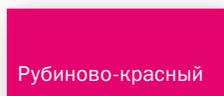
Pantone	2603 C
CMYK	66 100 0 4
RGB	112 32 130
HEX	702082

3 Дополнительные цвета



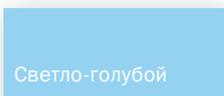
Синий

Pantone	2718 C
CMYK	65 40 0 0
RGB	92 136 218
HEX	5C88DA



Рубиново-красный

Pant.	Rubine Red C
CMYK	0 100 24 4
RGB	206 0 88
HEX	CE0058



Светло-голубой

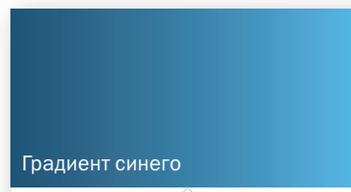
Pantone	291 C
CMYK	38 4 0 0
RGB	155 203 235
HEX	9BCBEB



Глиняный

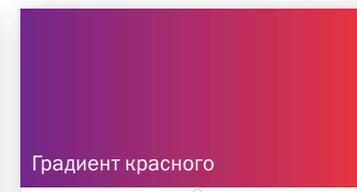
Pantone	7529 C
CMYK	24 26 30 3
RGB	183 169 154
HEX	B7A99A

4 Градиент



Градиент синего

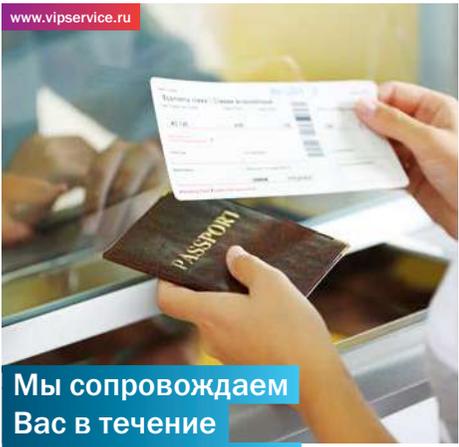
Темно-синий Ярко-голубой



Градиент красного

Темно-пурпурный Красный

2. Базовые элементы
2.4.2. Фирменные цвета | Цветовой баланс



www.vipservice.ru

Мы сопровождаем Вас в течение всего путешествия

Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Многие путешественники хотят не только лететь, а комфортно, но и сэкономить на перелетах. Такой практичный подход позволит воплотить в реальность свои предположения, благодаря современным авиационным технологиям. Благодаря VIP-сервису вы сможете избежать многих проблем, связанных с организацией поездки.

В этом разделе вы найдете все специализированные по авиабилетам и узнаете, как можно купить авиабилеты дешевле. Вы сможете быстро найти специализированные билеты на самолет и узнать стоимость авиабилетов онлайн.

Мы работаем так, чтобы нас выбрали клиенты




Безопасная оплата

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Поехали!

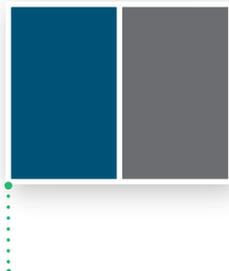
>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



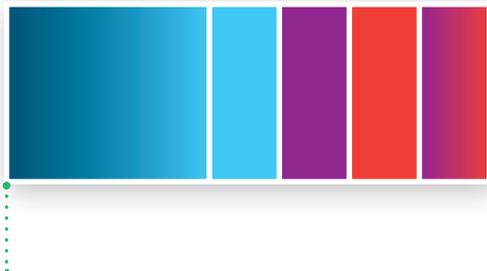
Безопасная оплата

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

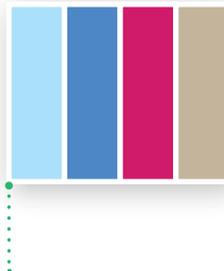
>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Основные цвета для торгового знака и основного текста.



Дополнительные цвета для текстовых блоков, заголовков первого уровня и текстовых акцентов.



Вспомогательные цвета для графиков, диаграмм и цветовых акцентов.



Белый цвет для заполнения свободного пространства.

2. Базовые элементы

2.4.3. Фирменные цвета | Использование фирменных цветов в тексте

Для текста предусмотрены две цветовые конфигурации:

- 1 Градиентный синий для основного текстового блока
- 2 Градиентный красный для вспомогательного блока
- 3 Красный для текстового акцента
- 4 Градиентный красный для основной текстового блока
- 5 Градиентный синий для вспомогательного блока
- 6 Темно-синий для текстового акцента

2 www.vipservice.ru

1 Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

3 **Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.**

Многие путешественники хотят не только летать с комфортом, но и экономить на перелетах. Такой практичный подход помогут воплотить в реальность спец-предложения авиакомпаний, благодаря которым авиабилеты можно приобрести со значительной скидкой.

В этом разделе вы найдете все спецпредложения по авиабилетам и узнаете, как можно купить авиабилеты дешевле. Вы сможете быстро найти спецпредложения на билеты на самолет и узнать стоимость авиабилетов онлайн.

Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

Випсервис

5 www.vipservice.ru

4 Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

6 **Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.**

Многие путешественники хотят не только летать с комфортом, но и экономить на перелетах. Такой практичный подход помогут воплотить в реальность спец-предложения авиакомпаний, благодаря которым авиабилеты можно приобрести со значительной скидкой.

В этом разделе вы найдете все спецпредложения по авиабилетам и узнаете, как можно купить авиабилеты дешевле. Вы сможете быстро найти спецпредложения на билеты на самолет и узнать стоимость авиабилетов онлайн.

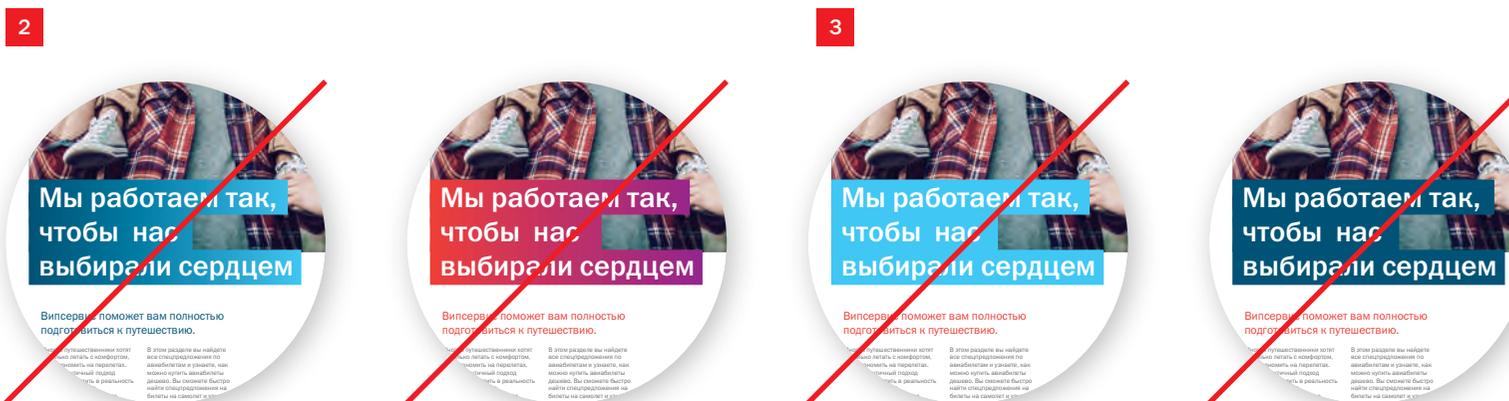
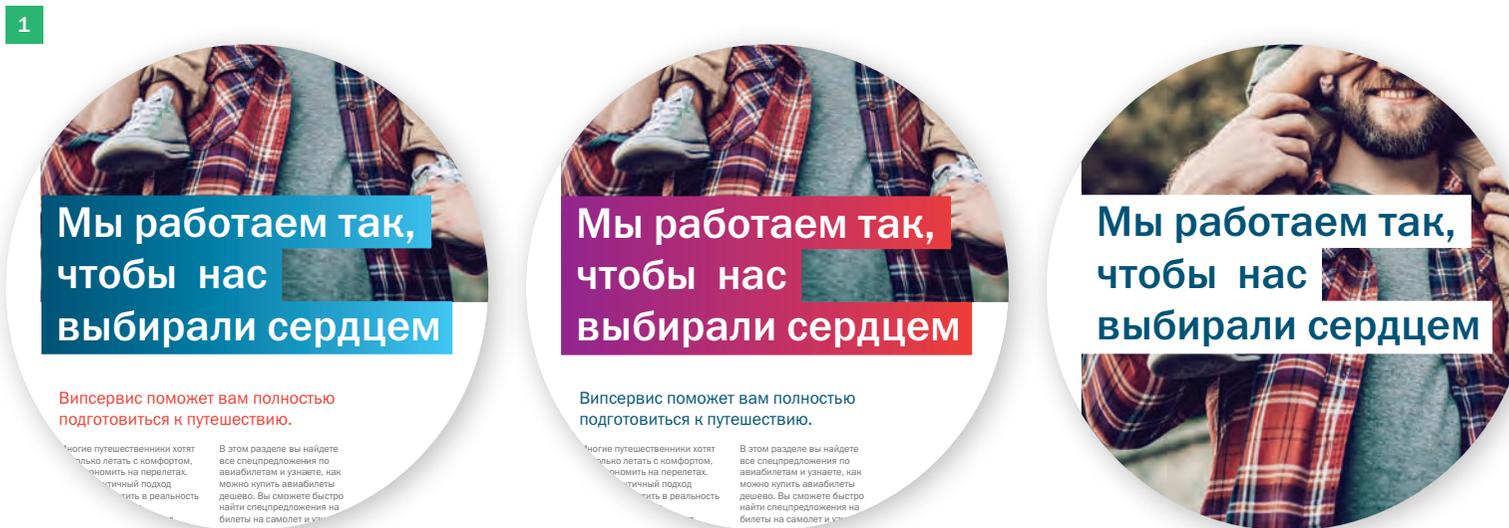
Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

Випсервис

2. Базовые элементы

2.4.3. Фирменные цвета | Использование фирменных цветов в тексте

- 1 Текстовые блоки всегда окрашены в градиентный синий или градиентный красный. При размещении заголовков на фоне изображения допускается белый цвет текстовых блоков.
- 2 Градиентный фон текстового блока не должен совпадать с цветом текстового акцента.
- 3 Текстовый блок может быть окрашен только в градиент.

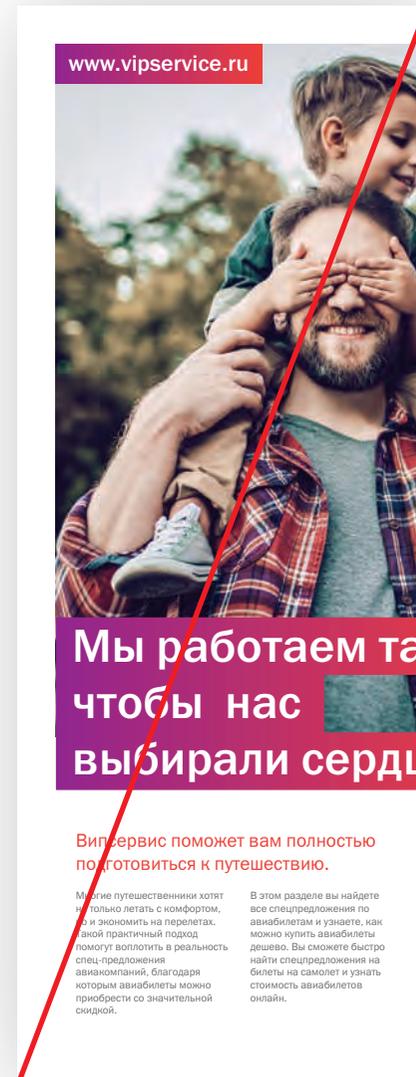
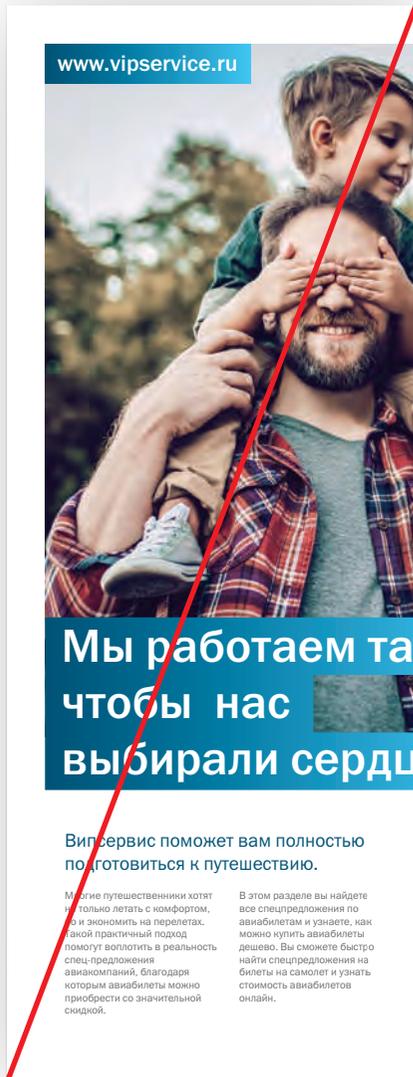


2. Базовые элементы

2.4.3. Фирменные цвета | Использование фирменных цветов в тексте

- 4 Не используйте одинаковый цвет градиента для оформления верхнего и нижнего текстовых блоков.

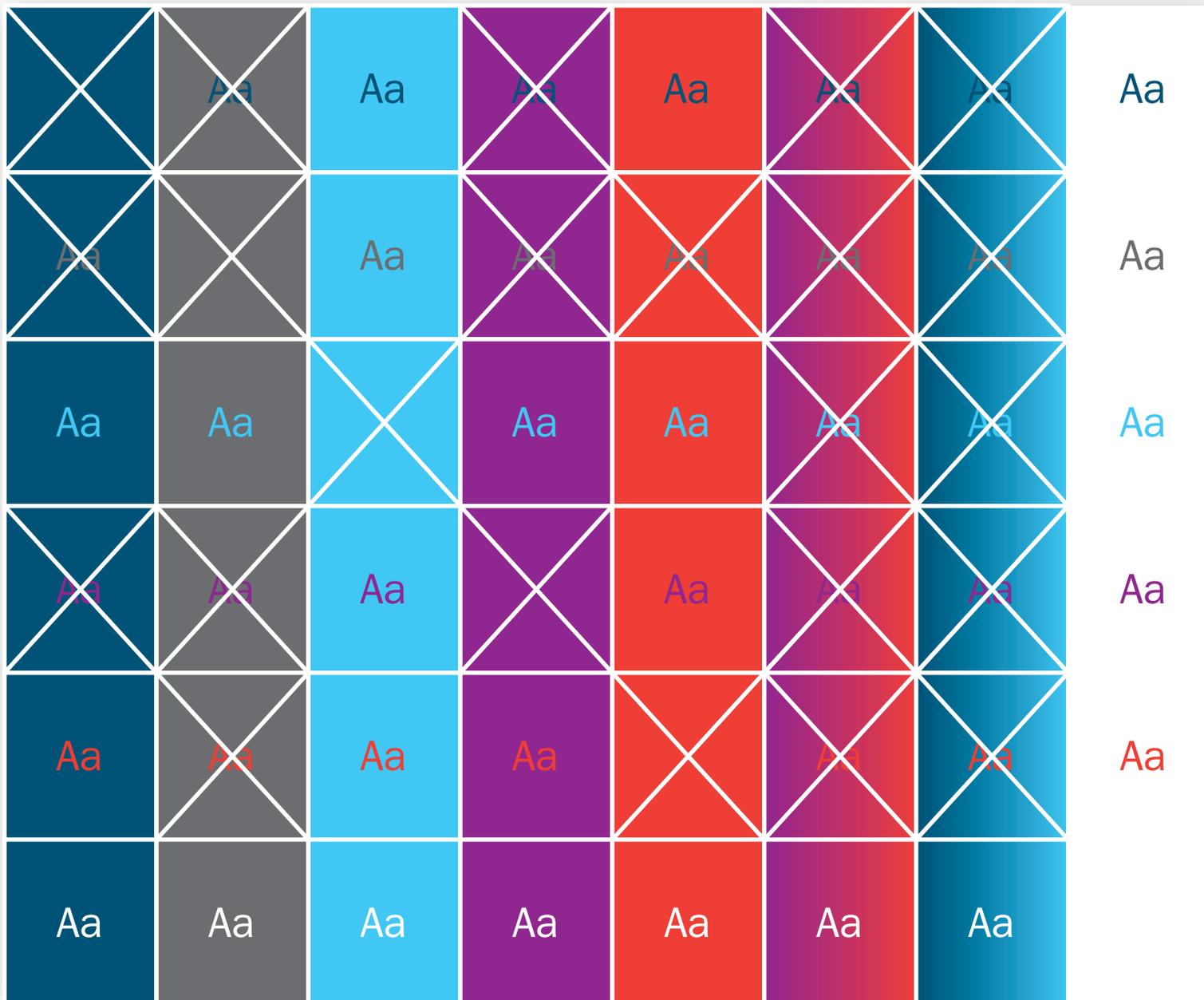
4



2. Базовые элементы

2.4.3. Фирменные цвета | Использование фирменных цветов в тексте

Некоторые сочетания цветов нечитаемы или просто не привлекательно выглядят, поэтому их использование недопустимо.



2. Базовые элементы

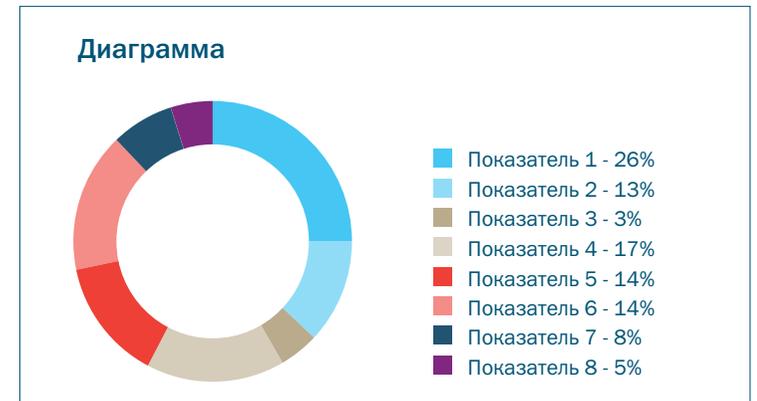
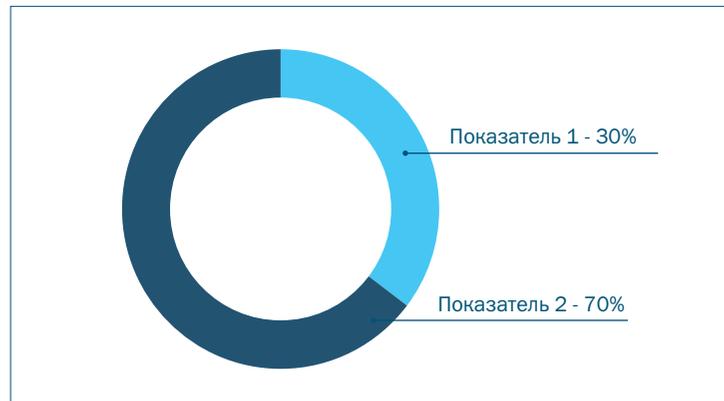
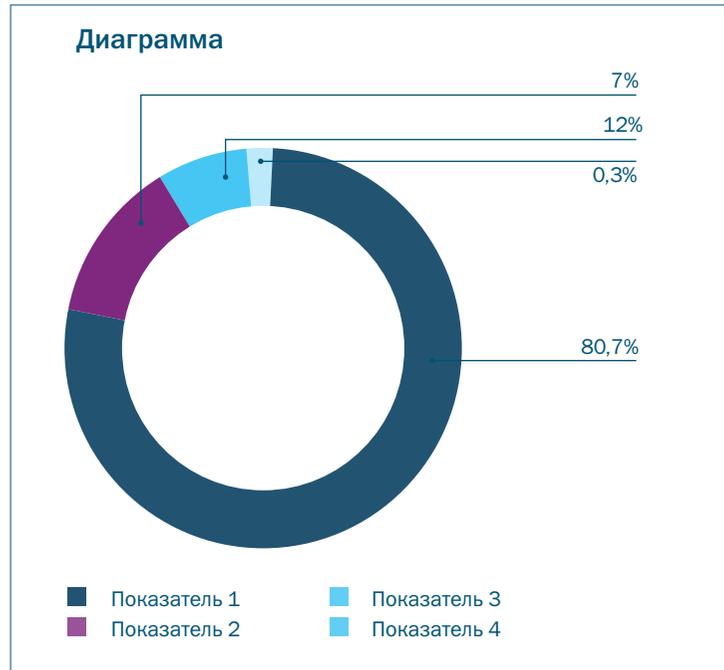
2.5.1. Таблица и диаграмма | Диаграмм

Заголовок

Шрифт: Franklin Gothic Medium

Показатели

Шрифт: Franklin Gothic Book



2. Базовые элементы

2.5.1. Таблица и диаграмма | Диаграмм

Заголовок

Шрифт: Franklin Gothic Medium

Показатели

Шрифт: Franklin Gothic Book



2. Базовые элементы

2.5.2. Таблица и диаграмма | Таблиц

Заголовок

Шрифт: Franklin Gothic Medium

Показатели

Шрифт: Franklin Gothic Book

Таблица 1

	Колонка 1	Колонка 2	Колонка 3	Колонка 4	Колонка 5
Ряд 1					
Подраздел	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000
Подраздел	1.534	1.534	1.534	1.534	1.534
Подраздел	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000
Подраздел	4.534	4.534	4.534	4.534	4.534
Подраздел	126.068	126.068	126.068	126.068	126.068
Ряд 2					
Подраздел	1.534	1.534	1.534	1.534	1.534
Подраздел	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000
Подраздел	4.534	4.534	4.534	4.534	4.534
Подраздел	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000
Подраздел	126.068	126.068	126.068	126.068	126.068

Таблица 2

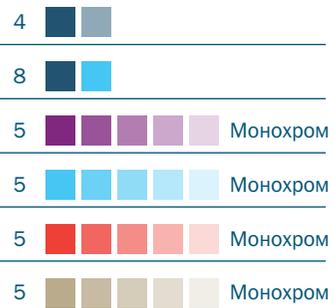
Колонка 1	Колонка 2	Колонка 3		
		Раздел	Раздел	Раздел
Подраздел	Текст пример	456	456	456
Подраздел	Текст пример	4853	4853	4853
Подраздел	Текст пример	435	435	435

Таблица 1

	Колонка 1	Колонка 2	Колонка 3	Колонка 4	Колонка 5
Ряд 1					
Подраздел	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000
Подраздел	1.534	1.534	1.534	1.534	1.534
Подраздел	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000
Подраздел	4.534	4.534	4.534	4.534	4.534
Подраздел	126.068	126.068	126.068	126.068	126.068
Ряд 2					
Подраздел	1.534	1.534	1.534	1.534	1.534
Подраздел	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000
Подраздел	4.534	4.534	4.534	4.534	4.534
Подраздел	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000
Подраздел	126.068	126.068	126.068	126.068	126.068

Таблица 2

Колонка 1	Колонка 2	Колонка 3		
		Раздел	Раздел	Раздел
Подраздел	Текст пример	456	456	456
Подраздел	Текст пример	4853	4853	4853
Подраздел	Текст пример	435	435	435



2. Базовые элементы

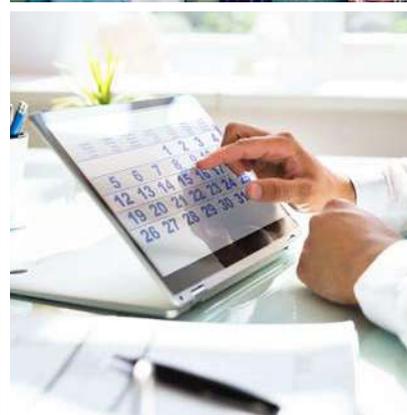
2.6.1. Фотостиль | Обзор

Этот раздел был создан для обеспечения целостности дизайна всех материалов, в которых используется фотография.

Это инструмент для создания уникального визуального стиля с помощью фотографических изображений и придания индивидуальности бренду.

Данный раздел следует предоставлять фотографу и художественному руководителю при работе с фотографическими изображениями.

Разнообразие стилей фотографии стремится охватить все аспекты коммуникации бренда.



2. Базовые элементы
2.6.2. Фотостиль | Тематические подборки

Субагентская сеть

Все фотографии в этом разделе должны быть связаны с темой субагентов.

Тематика:

Обязательное присутствие людей (минимум одного), взаимодействие между деловыми партнерами. Пожатие рук, обсуждения в коллективе, деловые встречи.

Атрибуты:

Мягкие, естественные тона, натуральный свет.

Перспектива:

Фронтальная либо с небольшим искажением вниз или вверх.



2. Базовые элементы

2.6.2. Фотостиль | Тематические подборки

Корпоративное обслуживание

Все фотографии в этом разделе должны быть связаны или иметь отношение к корпоративным услугам.

Данная тема может быть очень широкой в смысловом диапазоне и в используемых образах.

Тематика:

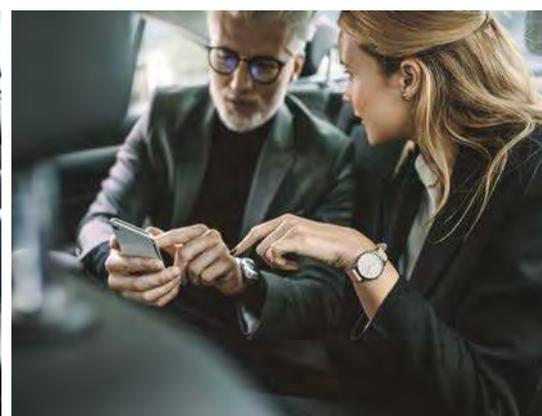
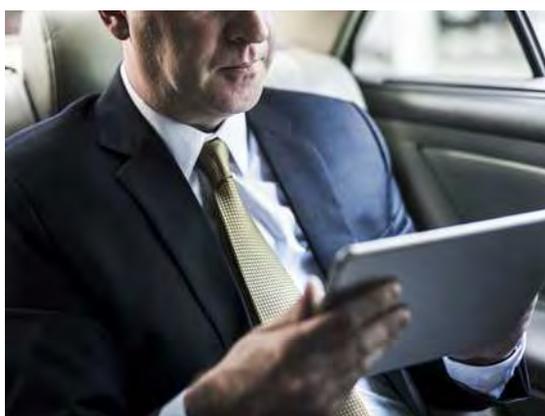
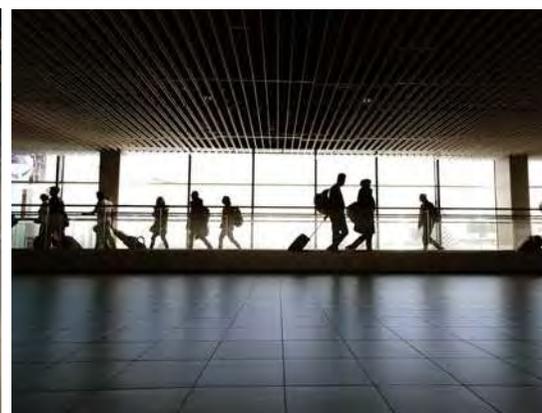
Обязательное присутствие людей (минимум одного), деловые отношения, рабочая среда или поездка, офисные пространства.

Атрибуты:

Более темные, премиальные тона, естественный свет, местами возможен контражур.

Перспектива:

Любая, без сильных искажений.



Организация мероприятий

Все фотографии в этом разделе должны быть связаны или иметь отношение к организации мероприятия.

Тематика:

Обязательное присутствие людей (минимум одного), либо части тела людей (руки, голова). Сюжеты связанные с планированием события, вовлечением команды, организации графиков.

Атрибуты:

Более светлые тона, общий вид изображения легкий и восторженный. Это относится не только к содержанию, но и к цветам и освещению изображений. Возможны цветовые акценты ярких цветов (не более 15% общей площади изображения)

Перспектива:

Любая, без сильных искажений. Возможно кадрирование с фокусом на определенный объект (календарь, монитор компьютера и т.д.)



2. Базовые элементы
2.6.2. Фотостиль | Тематические подборки

Онлайн-трэвел агентство

Все фотографии в этом разделе должны быть связаны или иметь отношение к онлайн- трэвелу.

Тематика:

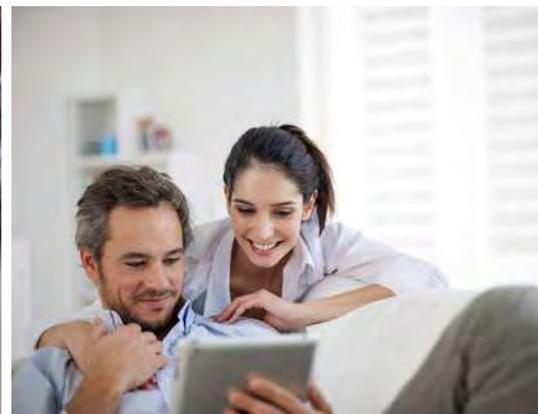
Люди в момент взаимодействия с цифровой связью, либо сюжеты связанных с путешествиям в других смыслах, таких как багаж, аэро- порты и другие похожие визуальные отсылки.

Атрибуты:

Более светлые тона, общий вид изображения легкий и позитивный. Без ярких цветовых акцентов.

Перспектива:

Любая, без сильных искажений. Возможно кадрирование с фокусом на определенный объект (чемодан, монитор компьютера и т.д.)



2. Базовые элементы
2.6.2. Фотостиль | Тематические подборки

Туристическое обслуживание

Все фотографии в этом разделе должны быть связаны с темой туристического обслуживания.

Тематика:

Обязательное присутствие людей (минимум двух), в контексте путешествия (в машине, на природе, в городе). Фоновым видом могут быть сюжеты разных туристических направлений или красивые пейзажи. Лучше избегать тематику аэропортов и ЖД станции.

Атрибуты:

Мягкие, пастельные, естественные тона, натуральный свет. Ощущение «рекламной съемки».

Перспектива:

Любая, без сильных искажений.



2. Базовые элементы
2.6.2. Фотостиль | Тематические подборки

Учебный центр

Все фотографии в этом разделе должны быть связаны или иметь отношение к корпоративным учебным услугам.

Тематика:

Обязательное присутствие людей (либо группа минимум из трех людей, либо фокус только на одном человеке), корпоративная среда обучения. Можно показывать как команды, так и отдельных людей ведущих обучение. Они должны выглядеть легкими и дружелюбными и изображать общую приятную обстановку.

Атрибуты:

Естественные тона, натуральный свет, дружелюбная атмосфера.

Перспектива:

Любая, без сильных искажений.



2. Базовые элементы
2.6.2. Фотостиль | Тематические подборки

Коммерческая разработка

Все фотографии в этом разделе должны быть связаны или иметь отношение к корпоративным услугам.

Тематика:

Обязательное присутствие людей (минимум двух), корпоративная атмосфера, рабочая ситуация, демонстрация продукта либо командная встреча.

Атрибуты:

Более темные, премиальные тона, немного технологического, синего оттенка, местами возможен контражур.

Перспектива:

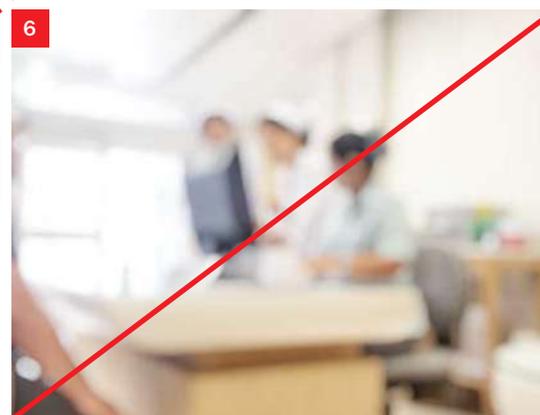
Любая, без сильных искажений



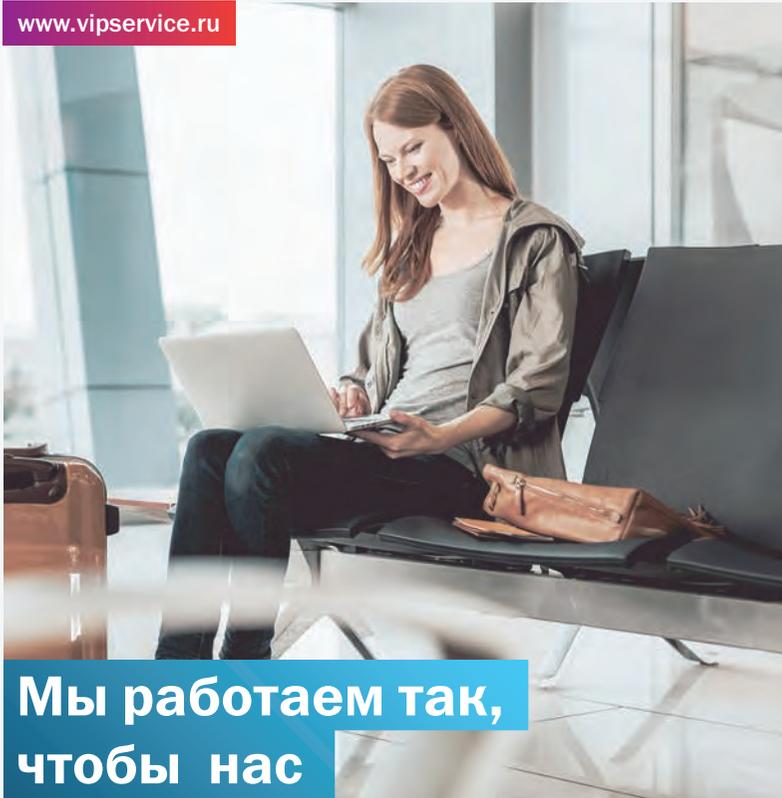
2. Базовые элементы

2.6.3. Фотостиль | Неправильное применение

- 1 Не рекомендуется использовать черно-белые фотографии.
- 2 Не рекомендуется использовать слишком яркие или пересвеченные тона.
- 3 Не рекомендуется подчеркивать объекты слишком яркими цветами (кроме описанного варианта в фото-стиле для организаций мероприятий).
- 4 Не рекомендуется использовать слишком светлые или слишком темные тона.
- 5 Не рекомендуется применять размывку фона.



www.vipservice.ru



**Мы работаем так,
чтобы нас
выбирали сердцем**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

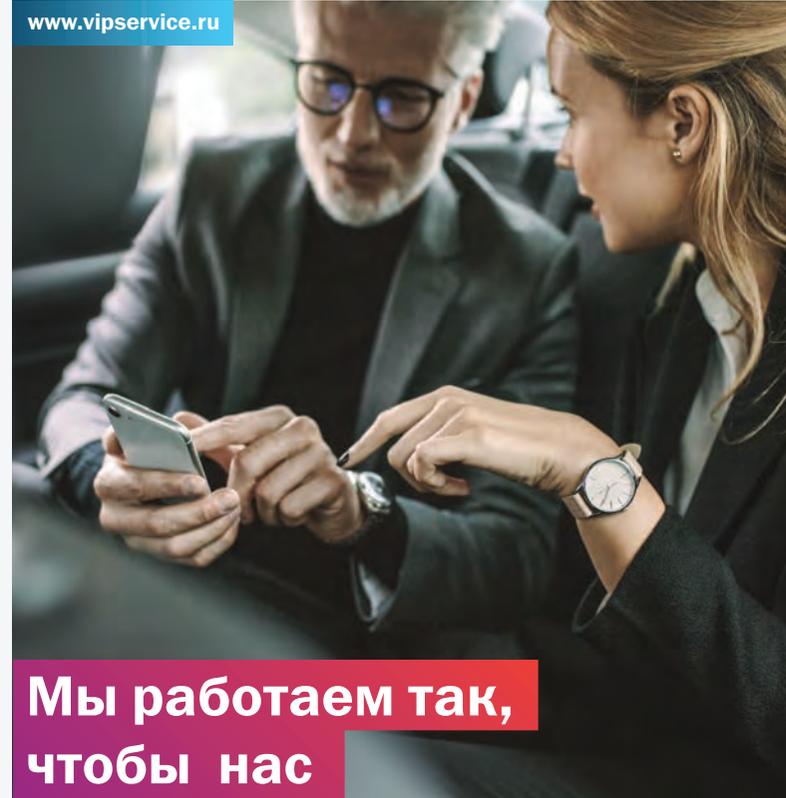
incidunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat. Duis aute irure
dolor in reprehenderit in voluptate velit
esse cillum dolore.

incidunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat. Duis aute irure
dolor in reprehenderit in voluptate velit
esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Мы работаем так, чтобы
нас выбрали сердцем

Випсервис

www.vipservice.ru



**Мы работаем так,
чтобы нас
выбирали сердцем**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

incidunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat. Duis aute irure
dolor in reprehenderit in voluptate velit
esse cillum dolore.

incidunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat. Duis aute irure
dolor in reprehenderit in voluptate velit
esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Мы работаем так, чтобы
нас выбрали сердцем

Випсервис

2. Базовые элементы

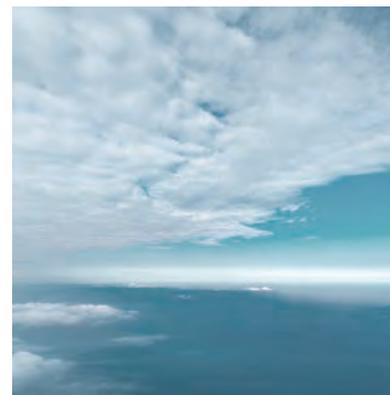
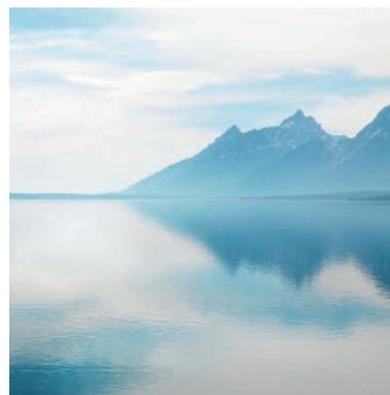
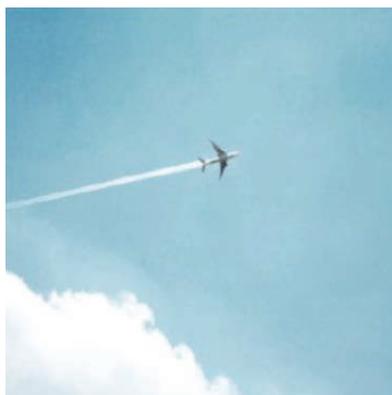
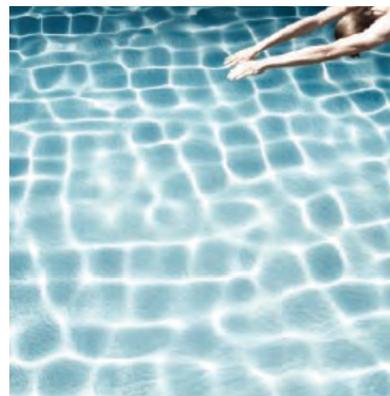
2.6.5. Фотостиль | Вторичный стиль изображений

Вторичный фотографический стиль в большей степени решает декоративные задачи. Он используется в тех случаях, когда основной фотографический стиль вызывает ощущение тяжести.

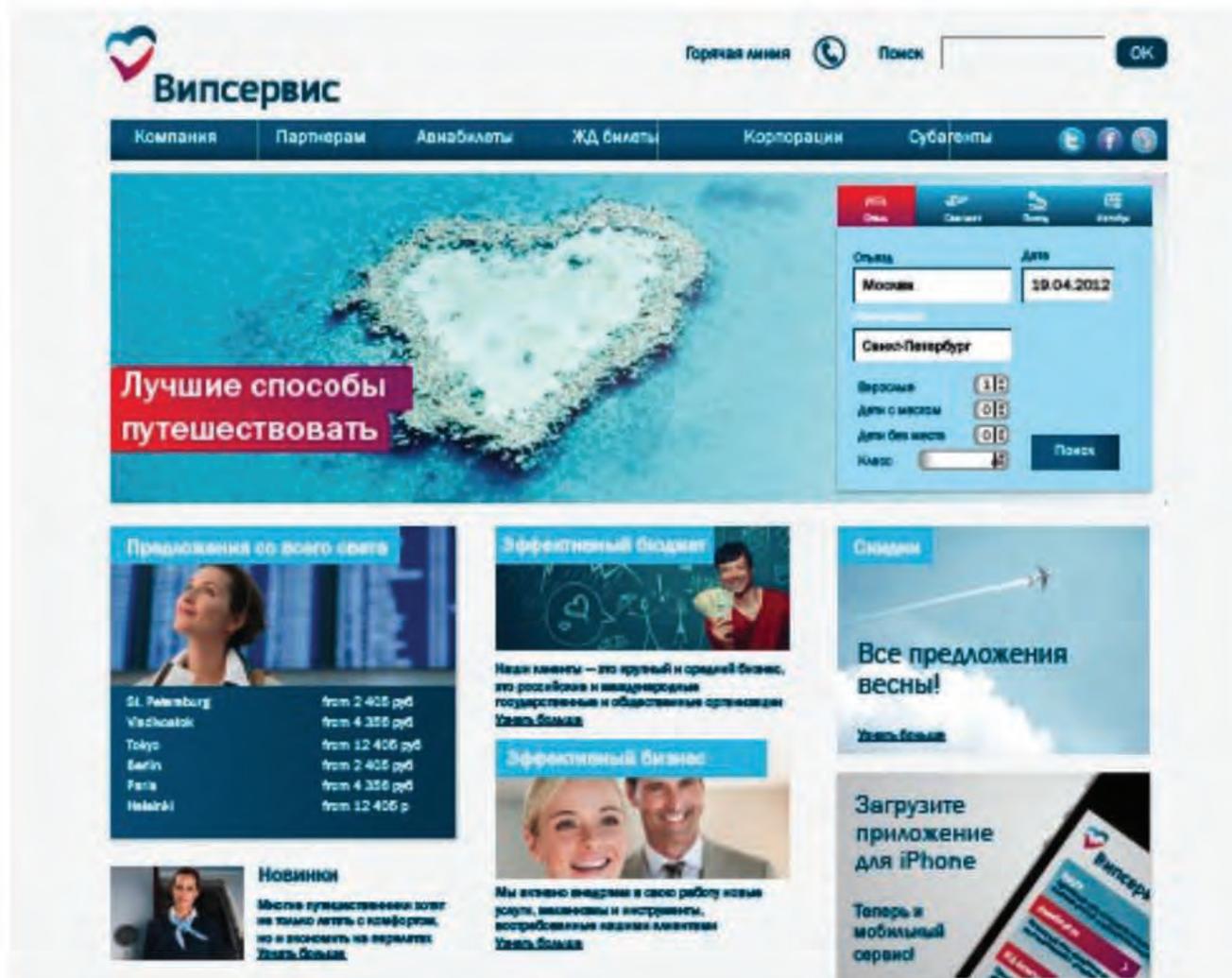
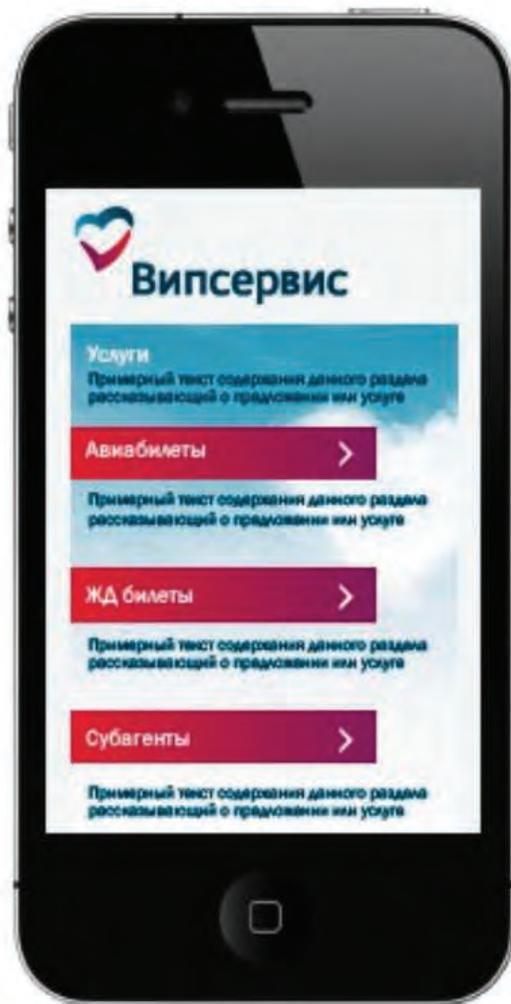
Носителями и ситуациями использования вторичного стиля могут быть:

- Фоны
- Интернет-баннеры
- Брендированные помещения
- Любые поверхности, на которой желательно разместить изображение, больше напоминающее орнамент

Вторичный стиль состоит из очень ярких изображений на тему путешествия. При выборе фото материала следует избегать контрастных изображений, преобладающими цветами должны быть голубой и теплые нейтральные тона. Композиция простая и не многоплановая.



- 2. Базовые элементы
- 2.6.6. Фотостиль | Вторичный стиль – Применение



2. Базовые элементы

2.6.7. Фотостиль | Фотосъемка мероприятий

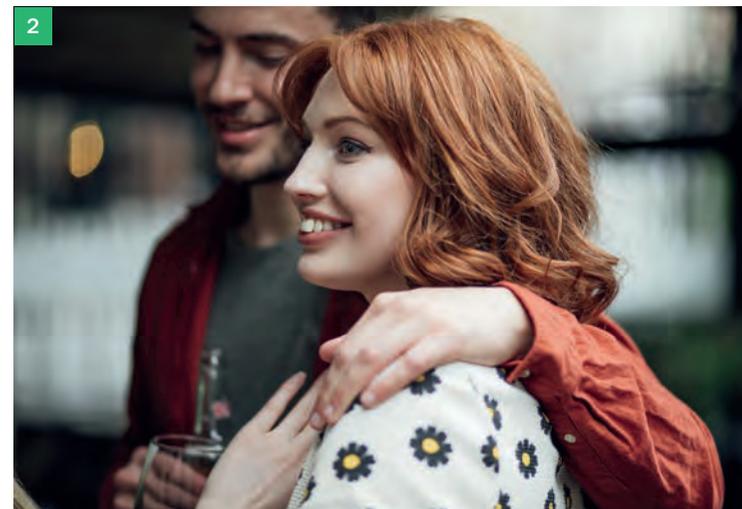
При фотографировании событий основная цель состоит в том, чтобы получить естественные фотографии, которые отражают настроение момента.

1 Динамичная съемка: динамичные фотографии более интересны, чем люди, позирующие для фото. Нужно запечатлеть моменты, когда люди взаимодействуют друг с другом и участвуют в мероприятии.

2 Будьте ближе: сосредоточьтесь на людях (и их эмоциях), которые принимают участие в мероприятии, а не просто на большой толпе в комнате.

3 Нужно уделить внимание кадрированию и фокусному расстоянию: это добавит глубины и жизни к фотографии.

4 Добавление необычных углов съемки: это добавит динамику и энергии.



Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем



Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Многие путешественники хотят не только летать с комфортом, но и экономить на перелетах. Такой практичный подход помогут воплотить в реальность спец-предложения авиакомпаний, благодаря которым авиабилеты можно приобрести со значительной скидкой.

В этом разделе вы найдете все спецпредложения по авиабилетам и узнаете, как можно купить авиабилеты дешево. Вы сможете быстро найти спецпредложения на билеты на самолет и узнать стоимость авиабилетов онлайн.

Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем



www.vipservice.ru

www.vipservice.ru



Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Многие путешественники хотят не только летать с комфортом, но и экономить на перелетах. Такой практичный подход помогут воплотить в реальность спец-предложения авиакомпаний, благодаря которым авиабилеты можно приобрести со значительной скидкой.

В этом разделе вы найдете все спецпредложения по авиабилетам и узнаете, как можно купить авиабилеты дешево. Вы сможете быстро найти спецпредложения на билеты на самолет и узнать стоимость авиабилетов онлайн.

Випсервис
Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

www.vipservice.ru



Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Випсервис
Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

www.vipservice.ru



Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Многие путешественники хотят не только летать с комфортом, но и экономить на перелетах. Такой практичный подход помогут воплотить в реальность спец-предложения авиакомпаний, благодаря которым авиабилеты можно приобрести со значительной скидкой.

В этом разделе вы найдете все спецпредложения по авиабилетам и узнаете, как можно купить авиабилеты дешево. Вы сможете быстро найти спецпредложения на билеты на самолет и узнать стоимость авиабилетов онлайн.

Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

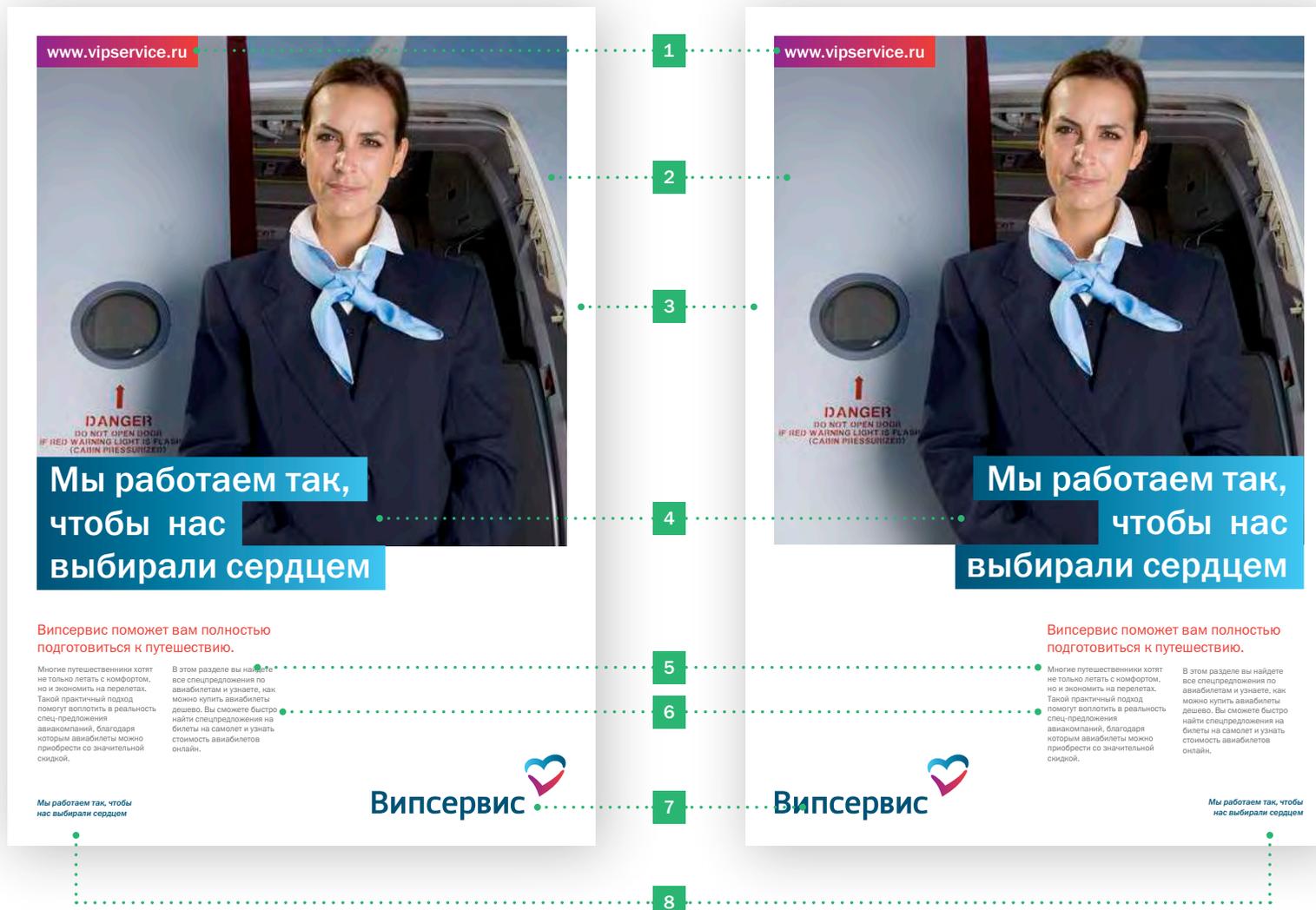
Випсервис
Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

2. Базовые элементы

2.7.2. Дизайн-система | Дизайн элементы

Дизайн-система Випсервис состоит из дизайн-элементов, специально разработанных для следующего функционала:

- 1 Вэбсайт
- 2 Изображение героев сюжета в основном стиле фотографии
- 3 Белое поле вокруг всего формата
- 4 Текстовый блок
- 5 Первый уровень контента
- 6 Основной текст
- 7 Логотип
- 8 Слоган



Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Многие путешественники хотят не только летать с комфортом, но и экономить на перелетах. Такой практический подход поможет воплотить в реальность спец-предложения авиакомпании, благодаря которым авиабилеты можно приобрести со значительной скидкой.

В этом разделе вы найдете все спецпредложения по авиабилетам и узнаете, как можно купить авиабилеты дешевле. Вы сможете быстро найти спецпредложения на билеты на самолет и узнать стоимость авиабилетов онлайн.

Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

Випсервис

Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Многие путешественники хотят не только летать с комфортом, но и экономить на перелетах. Такой практический подход поможет воплотить в реальность спец-предложения авиакомпании, благодаря которым авиабилеты можно приобрести со значительной скидкой.

В этом разделе вы найдете все спецпредложения по авиабилетам и узнаете, как можно купить авиабилеты дешевле. Вы сможете быстро найти спецпредложения на билеты на самолет и узнать стоимость авиабилетов онлайн.

Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

Випсервис

2. Базовые элементы

2.7.3. Дизайн-система | Расположение логотипа

Логотип может быть помещен в любой из четырех углов формата, при этом примыкая к белому полю.



2. Базовые элементы

2.7.4. Дизайн система | Вертикальный формат

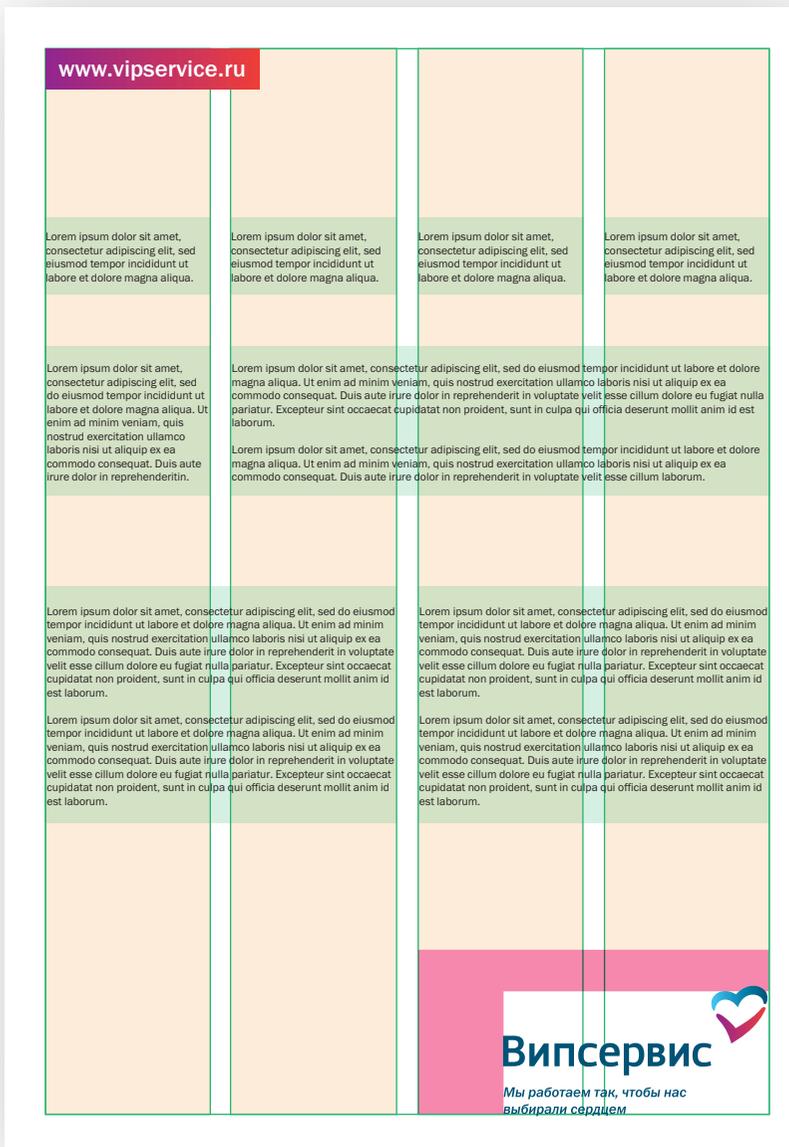
Применение сетки, построенной на 4 колонках обеспечивает гибкость в построении макетов, так как позволяет заполнять пространство текстом в 1,2,3,4 колонки.

Каждая колонка не должна содержать меньше 20 символов в строке. Такие узкие колонки могут применяться только для небольших текстовых блоков.

С другой стороны, колонка не должна содержать более 80 символов в строке.

Оптимальный размер строки в колонке — 50 символов.

Красная зона — охранный поле, эквивалентное или близкое к величине X.



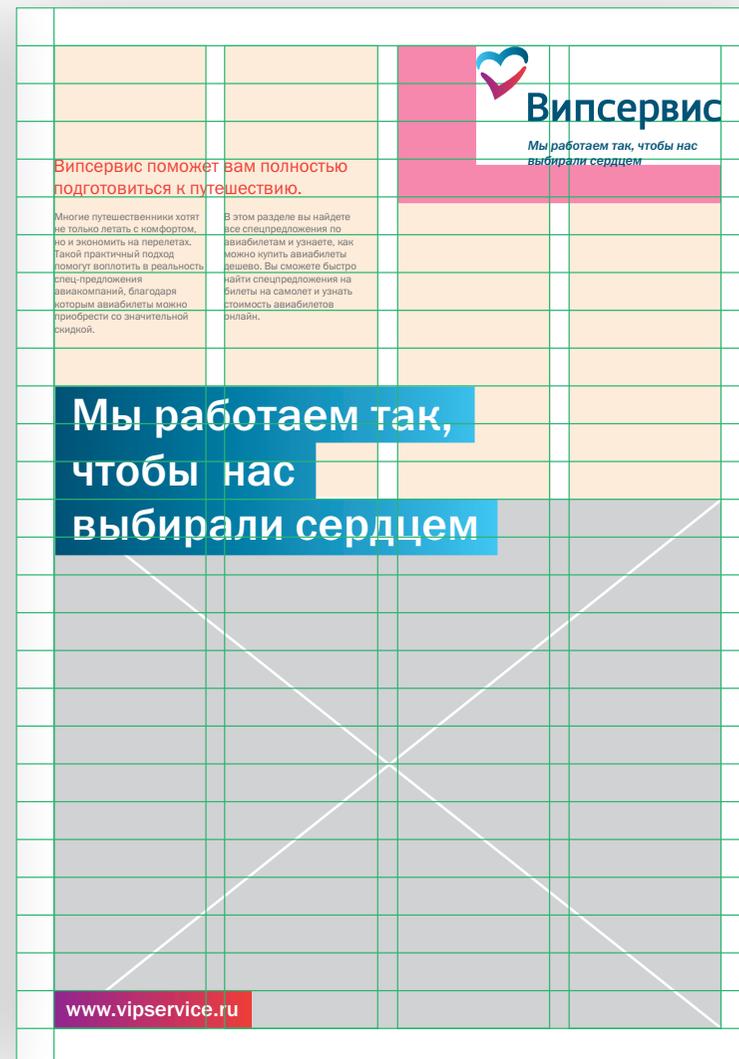
2. Базовые элементы

2.7.4. Дизайн система | Вертикальный формат

Фото изображения могут размещаться в верхней или нижней части формата. В этом случае текст размещается на противоположной стороне формата.

Заголовок (саблайн) размещается между текстовым блоком и фото изображением (как показано на рисунке).

Размер текстового блока и фото изображения могут варьироваться в зависимости от характера контента.

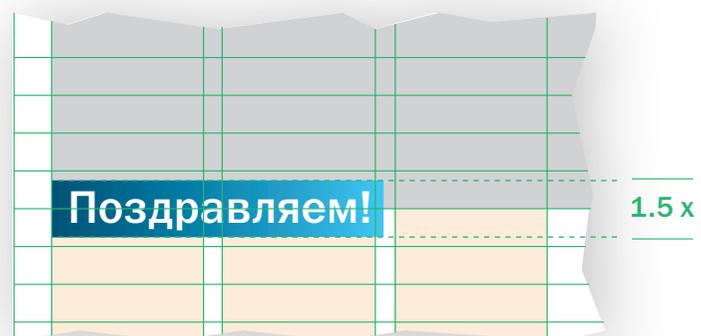
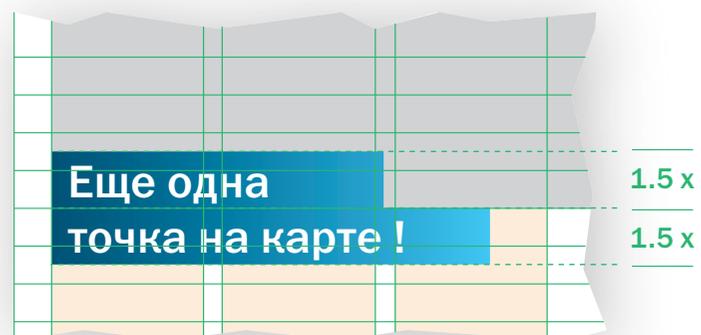
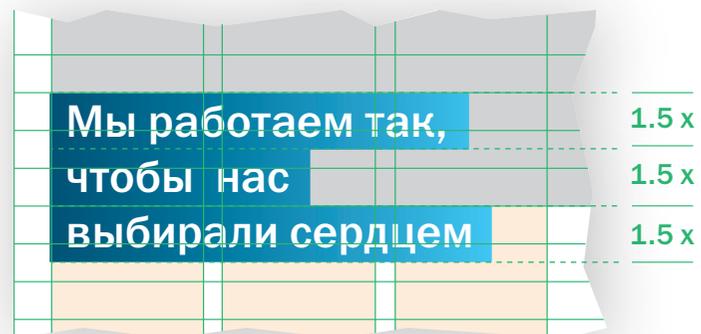


2. Базовые элементы

2.7.4. Дизайн система | Вертикальный формат

Размер титульного текстового блока равен 1,5x в каждой строке. Всегда одна из строк блока располагается в зоне фото изображения, а другая - в зоне текстового контента.

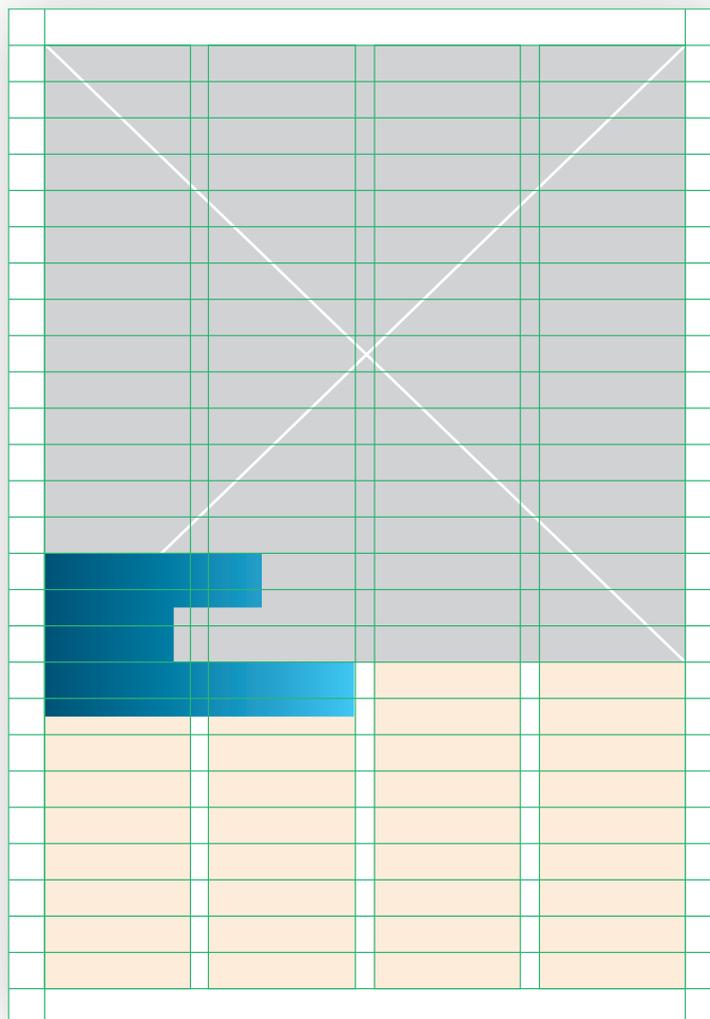
В том случае, когда титульный текст расположен в одну строку, эта строка размещается посередине обеих блоков.



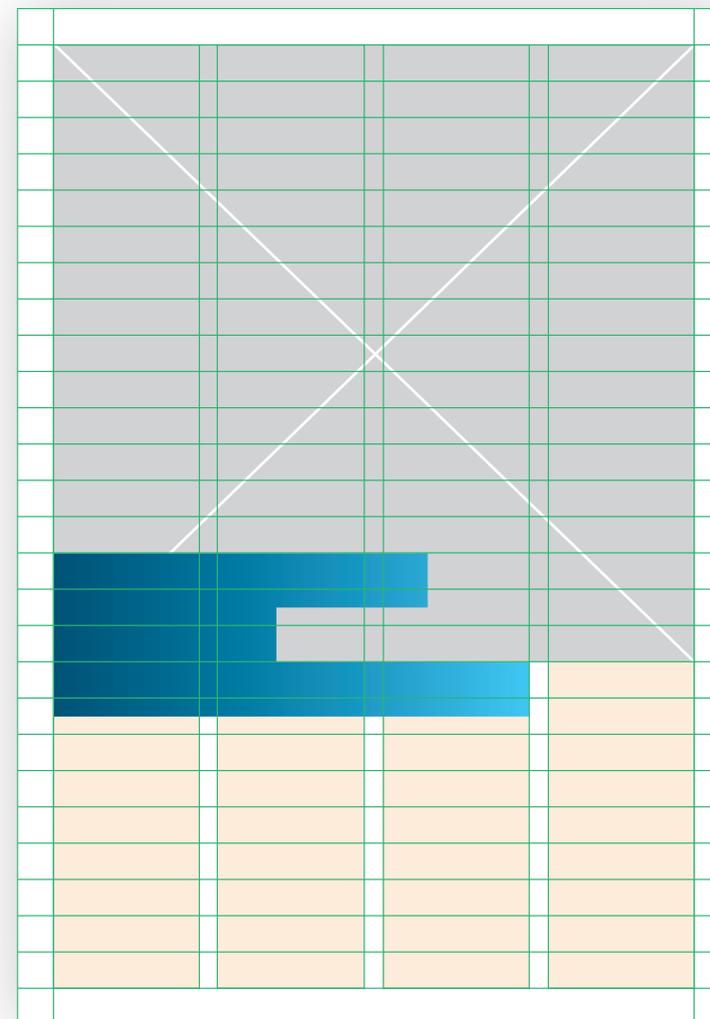
2. Базовые элементы

2.7.4. Дизайн система | Вертикальный формат

Не рекомендуется заверстывать
титulusный текст шириной менее
чем 2 колонки и более чем 4.



minimum size



maximum size

2. Базовые элементы

2.7.4. Дизайн система | Вертикальный формат

Все вертикальные форматы формируются на основании сетки, состоящей из 28 горизонтальных модулей (28x).

Все дизайн-элементы и текстовые блоки располагаются в соответствии с образованной сеткой.

Системой предусмотрены поля, равные величине 1x с каждой стороны формата.

Корпоративный знак

Высота: 2x

*Для некоторых форматов, таких как билборд, роллапы и т.д. логотип может быть увеличен в высоту до величины, равной 3x.

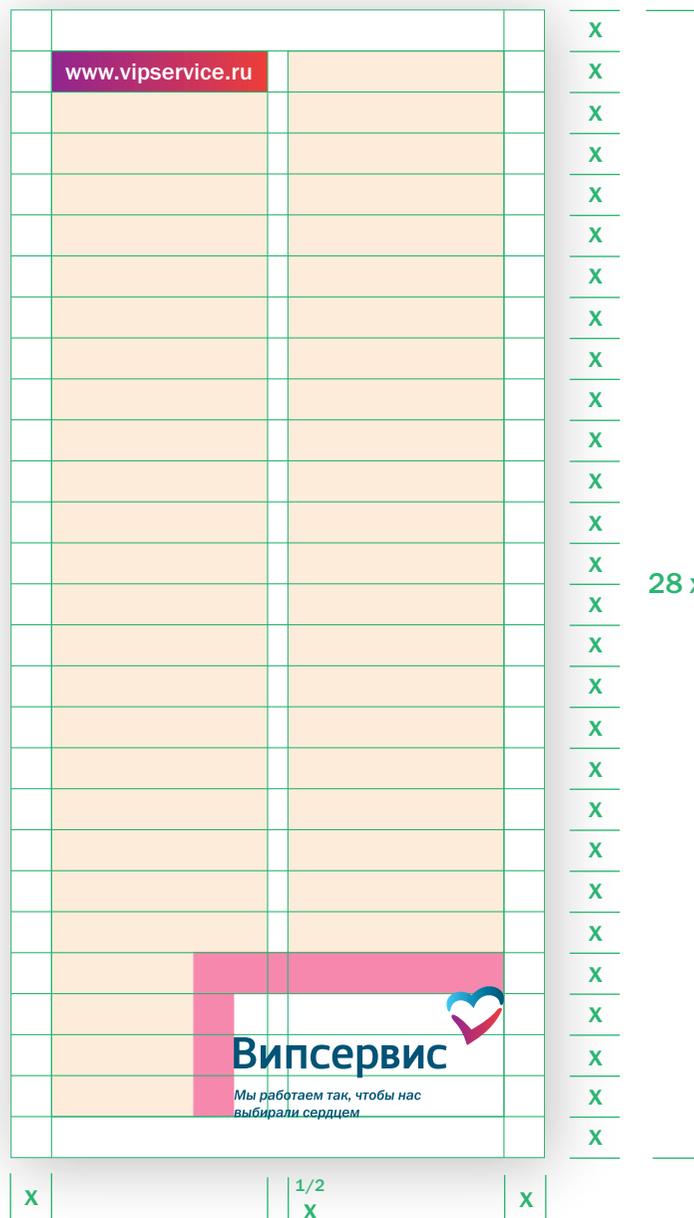
Вэб адрес:

Вэб адрес располагается внутри цветной вставки. Высота цветной вставки равна величине 1x. Вэб адрес располагается на противоположной от места размещения логотипа стороне.

Текстовые колонки

Формат разделен на 2 колонки внутри сетки. Расстояние между двумя колонками равно 1/2x. Текст может располагаться на ширину одной или двух колонок.

Красная зона: охранный поле, равное величине x.



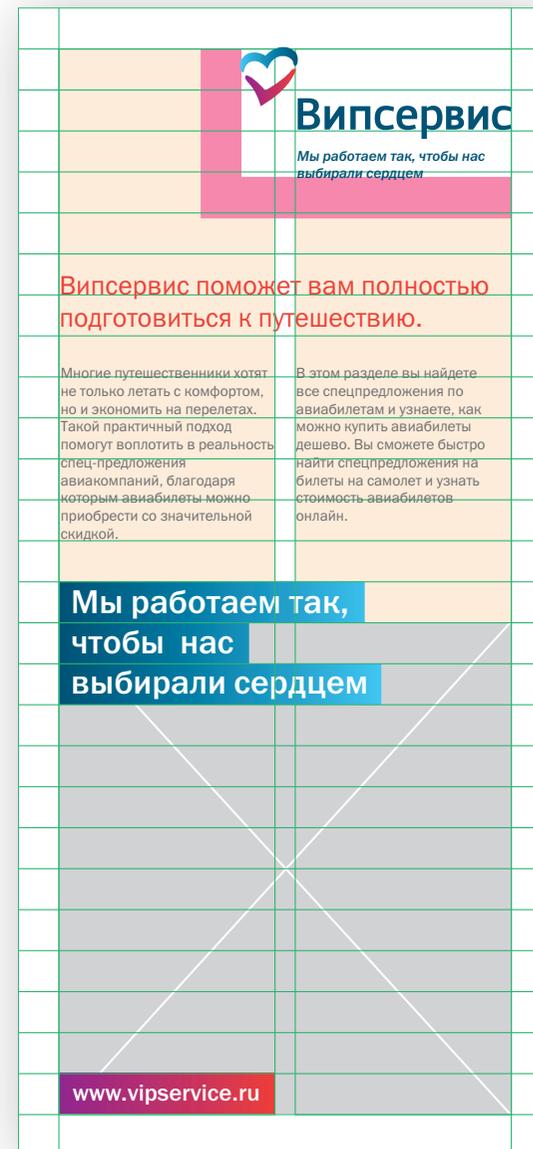
2. Базовые элементы

2.7.4. Дизайн система | Вертикальный формат

Фото изображения могут размещаться в верхнем углу формата. В этом случае текст размещается на противоположной стороне формата.

Заголовок (саблайн) размещается между текстовым блоком и фото изображением (как показано на рисунке).

Размер текстового блока и фото изображения могут варьироваться в зависимости от характера контента.



2. Базовые элементы

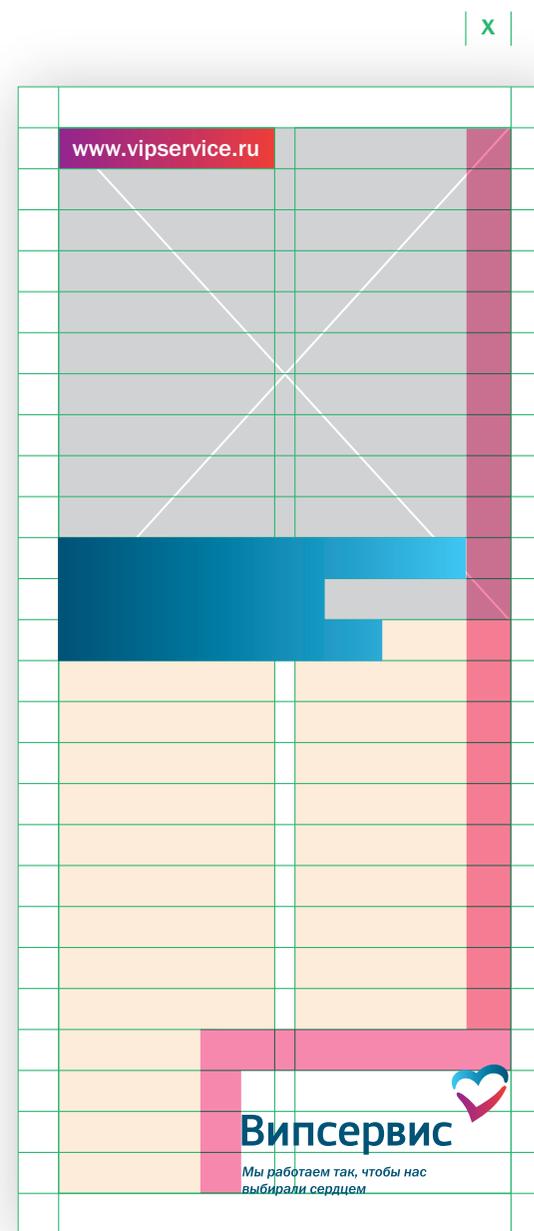
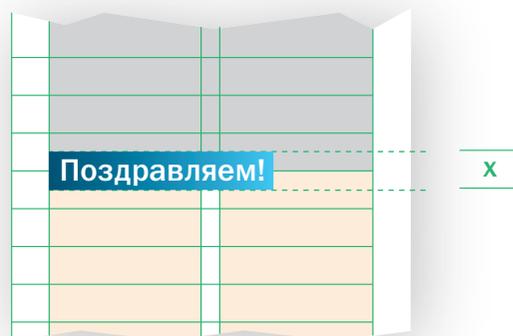
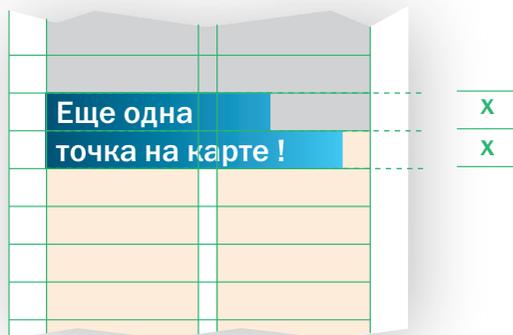
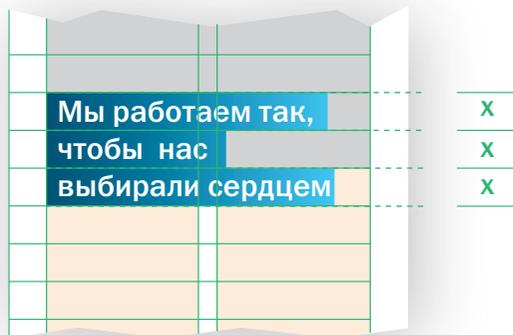
2.7.4. Дизайн система | Вертикальный формат

Высота титульного текстового блока равна 1 x в каждой строке. Всегда одна из строк блока располагается в зоне фото изображения, а другая - в зоне текстового контента.

В том случае, когда титульный текст расположен в одну строку, эта строка размещается посередине обеих блоков.

Титульный текстовый блок никогда не может заходить в красную зону.

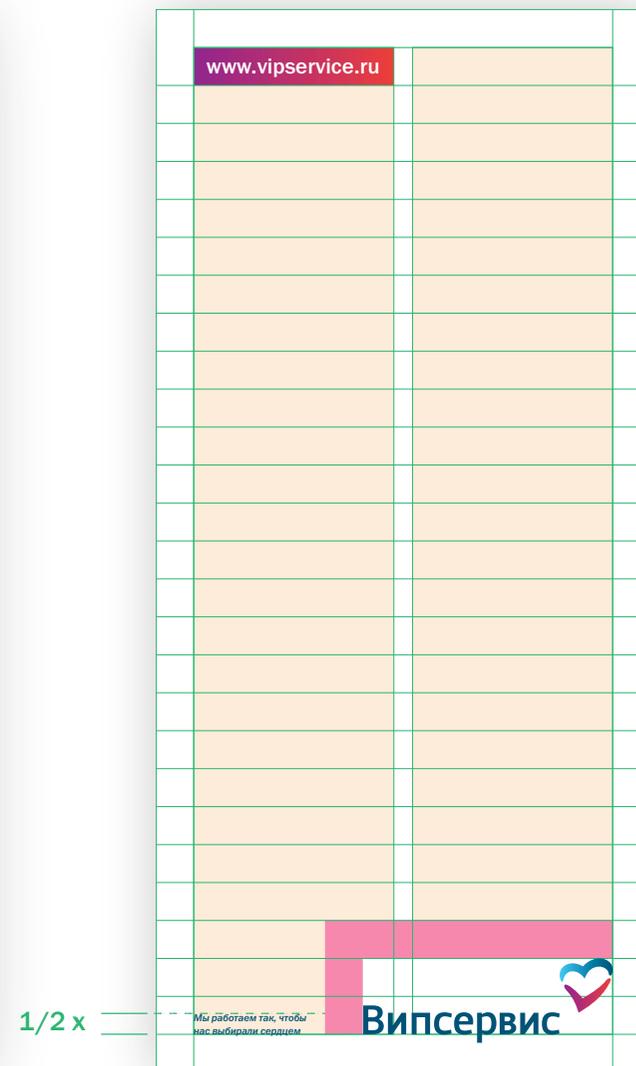
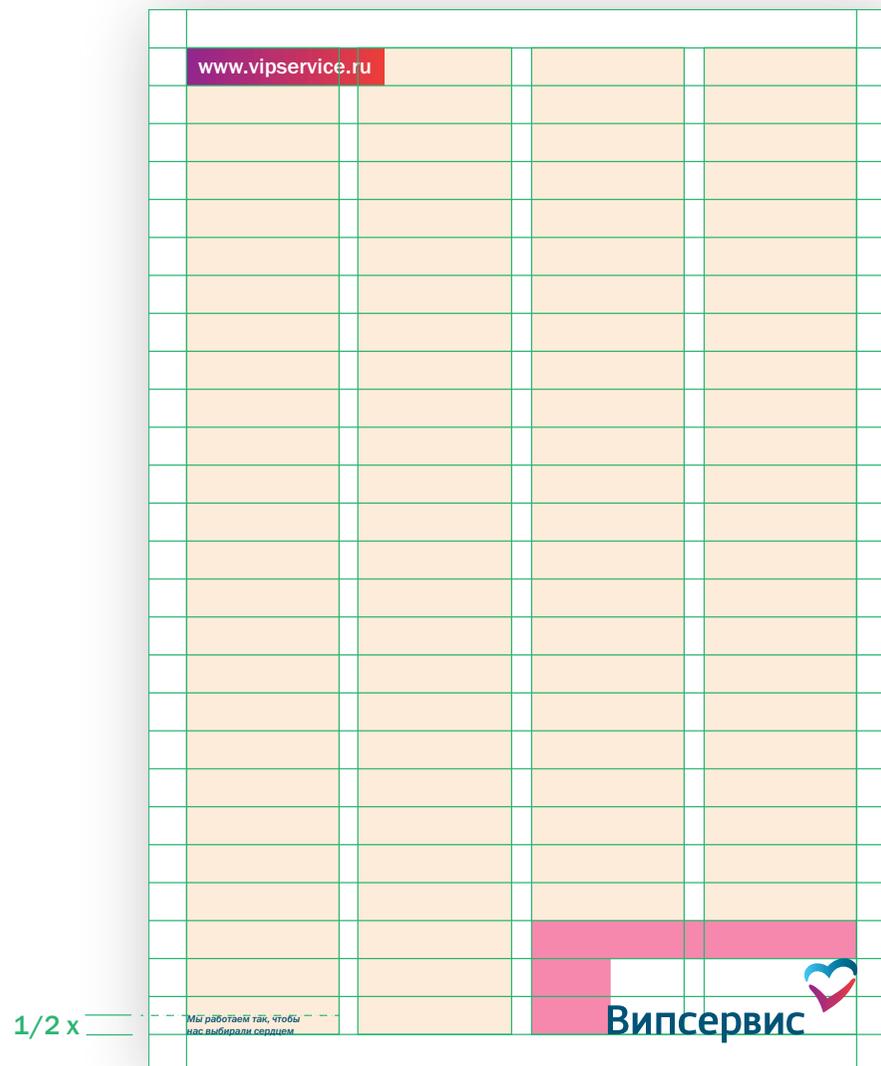
Красная зона — охранный поле, равное или близкое величине x.



2. Базовые элементы

2.7.4. Дизайн система | Вертикальный формат

Когда слоган расположен на противоположной стороне логотипа, высота слогана равна 1/2 х. При необходимости слоган можно написать в одну строку.



2. Базовые элементы

2.7.5. Дизайн-система | Горизонтальный формат

Все горизонтальные форматы формируются на основании сетки, состоящей из 20 горизонтальных модулей (20x).

Все дизайн-элементы и текстовые блоки располагаются в соответствии с образованной сеткой.

Системой предусмотрены поля, равные величине 1x с каждой стороны формата.

Корпоративный знак

Высота: 2x

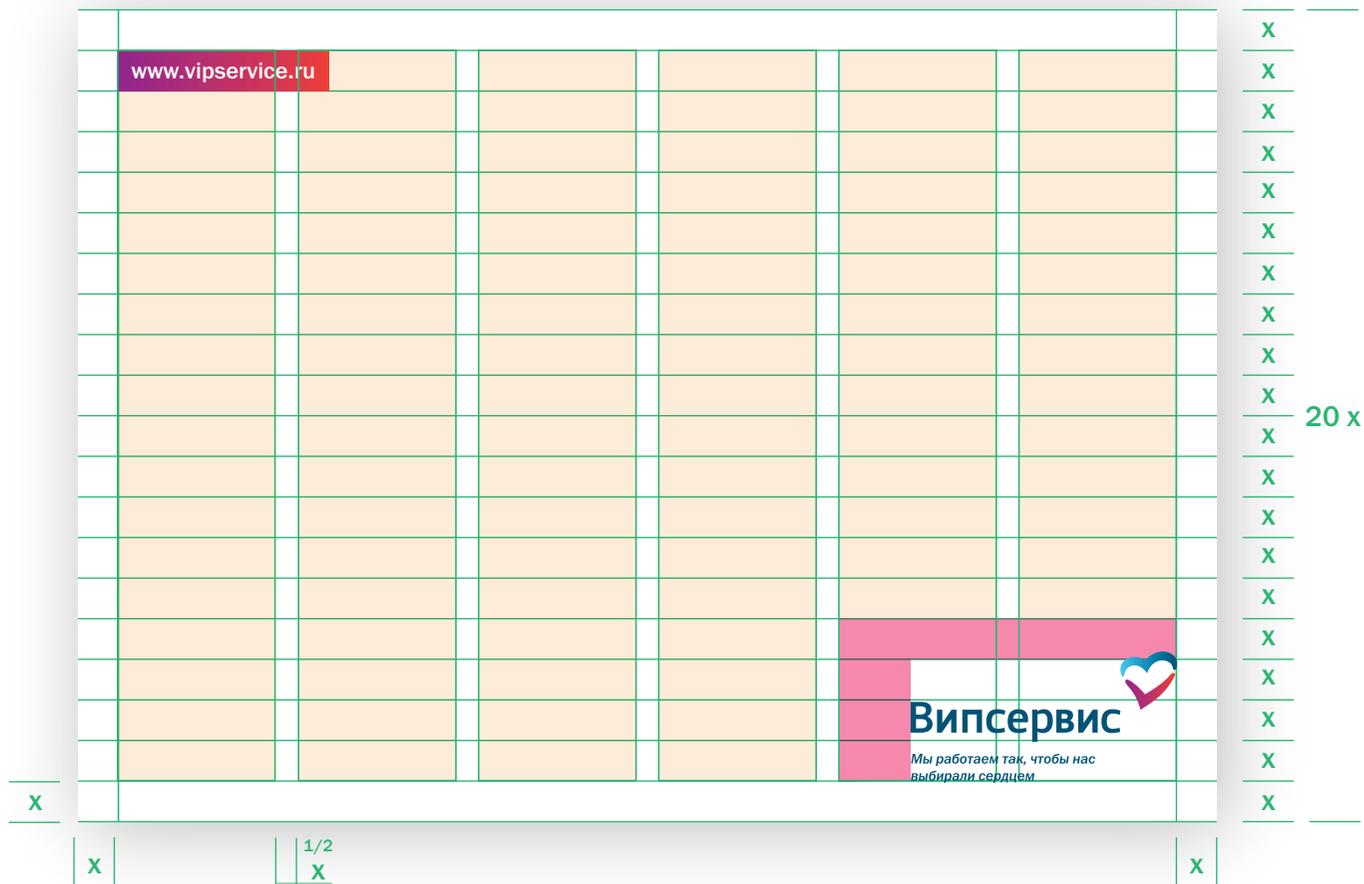
*Для некоторых форматов, таких как билборд, роллапы и т.д. логотип может быть увеличен в высоту до величины, равной 3x.

Вэб адрес:

Вэб адрес располагается внутри цветной вставки. Высота цветной вставки равна величине 1x. Вэб адрес располагается на противоположной от места размещения логотипа стороне.

Текстовые колонки

Формат разделен на 6 колонок внутри сетки. Расстояние между двумя колонками равно 1/2x.



2. Базовые элементы

2.7.5. Дизайн-система | Горизонтальный формат

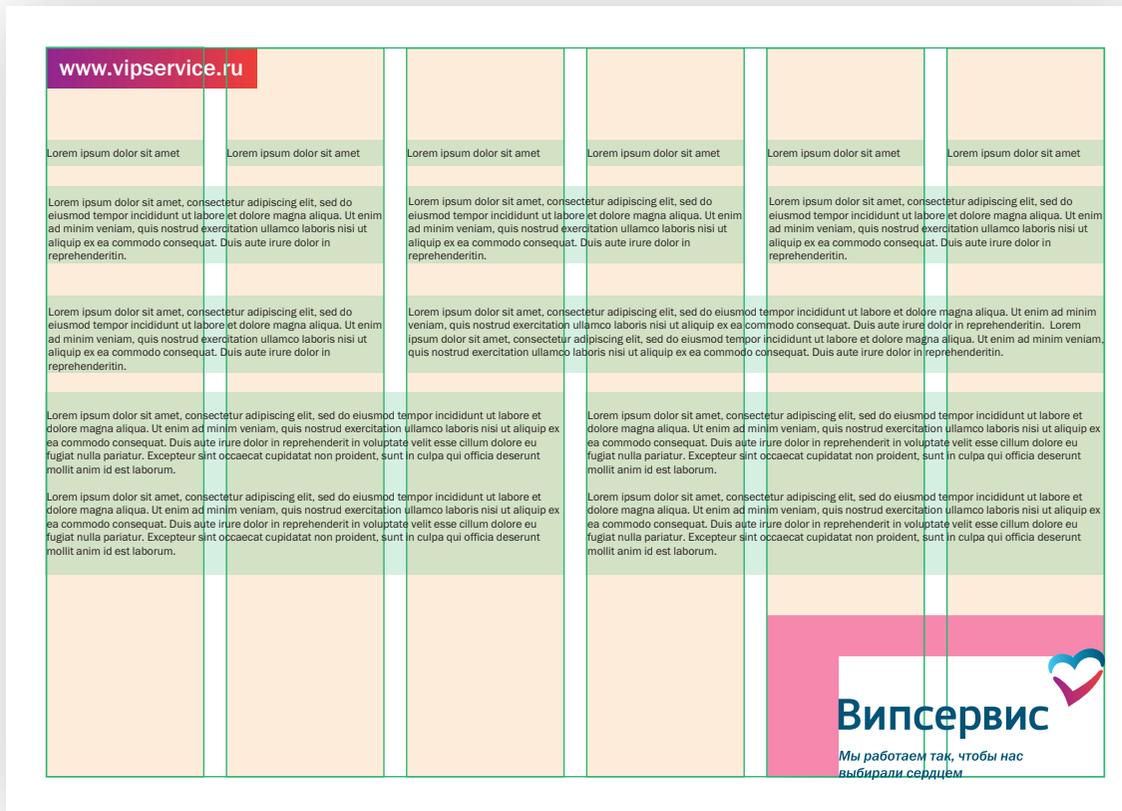
Применение сетки, построенной на 6 колонках обеспечивает гибкость в построении макетов, так как позволяет заполнять пространство текстом в 2,3 или 6 колонок.

Каждая колонка не должна содержать меньше 20 символов в строке. Такие узкие колонки могут применяться только для небольших текстовых блоков.

С другой стороны, колонка не должна содержать более 80 символов в строке.

Оптимальный размер строки в колонке — 50 символов.

Красная зона — охранный поле, эквивалентное или близкое к величине X.



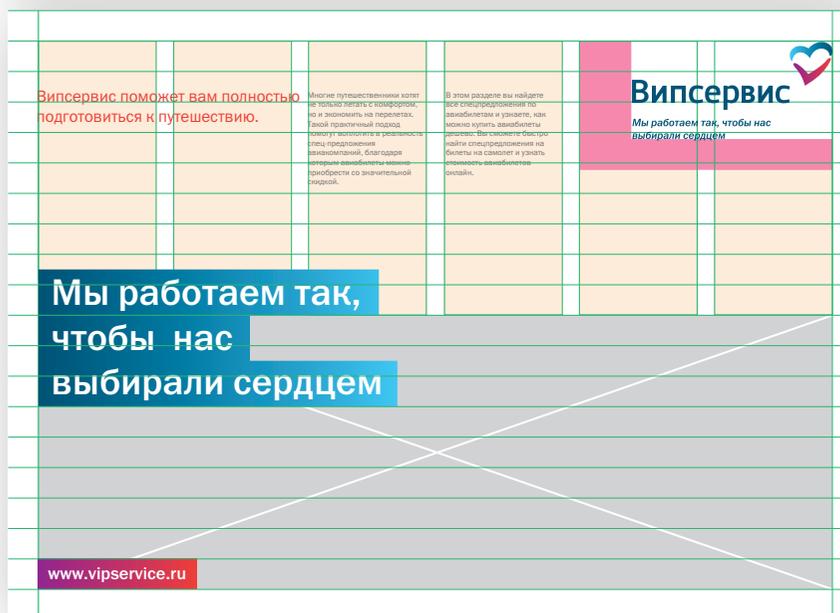
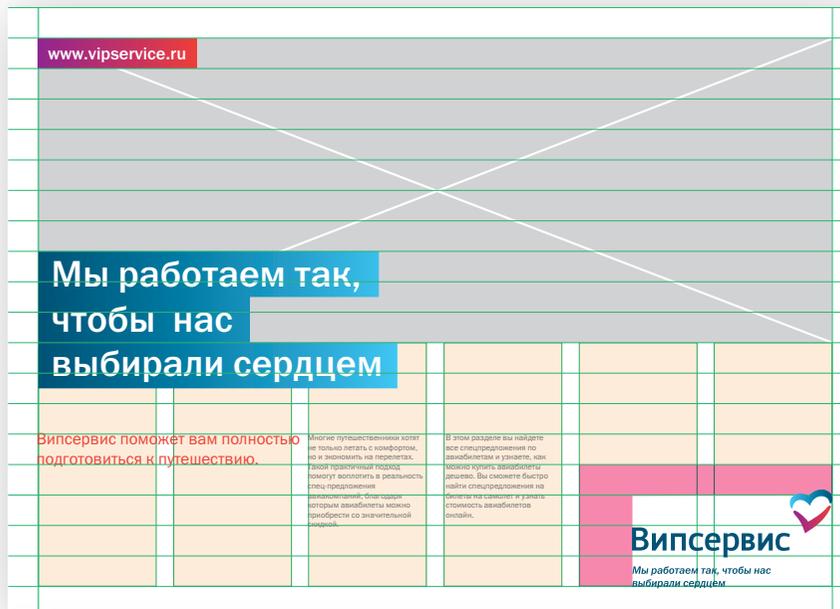
2. Базовые элементы

2.7.5. Дизайн-система | Горизонтальный формат

Фото изображения могут размещаться наверху или внизу формата. В этом случае текст размещается на противоположной стороне формата.

Заголовок (саблайн) размещается между текстовым блоком и фото изображением (как показано на рисунке).

Размер текстового блока и фото изображения могут варьироваться в зависимости от характера контента.

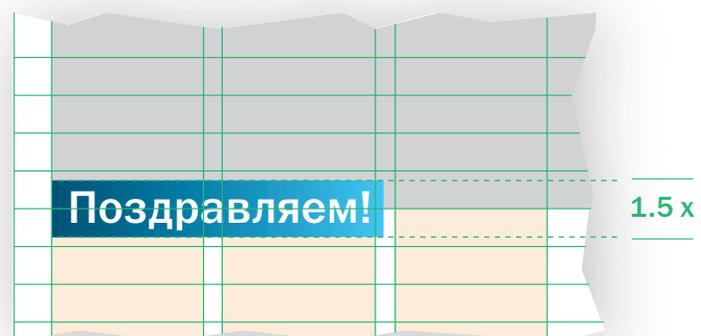
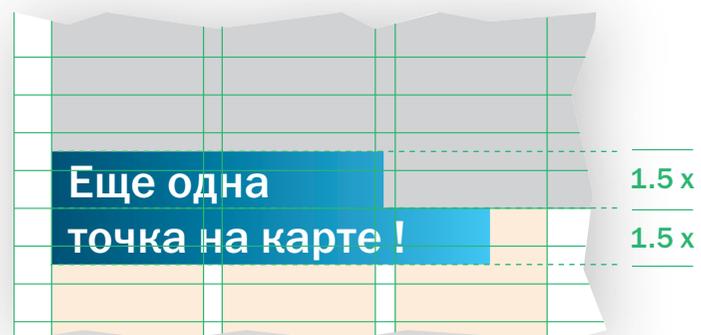
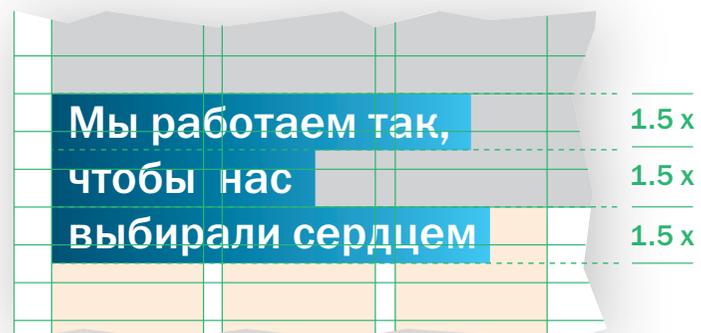


2. Базовые элементы

2.7.5. Дизайн-система | Горизонтальный формат

Размер титульного текстового блока равен 1,5x в каждой строке. Всегда одна из строк блока располагается в зоне фото изображения, а другая - в зоне текстового контента.

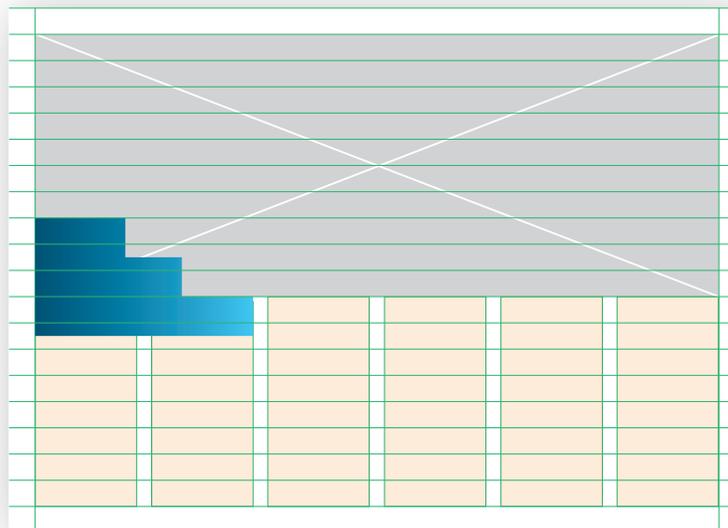
В том случае, когда титульный текст расположен в одну строку, эта строка размещается посередине обеих блоков.



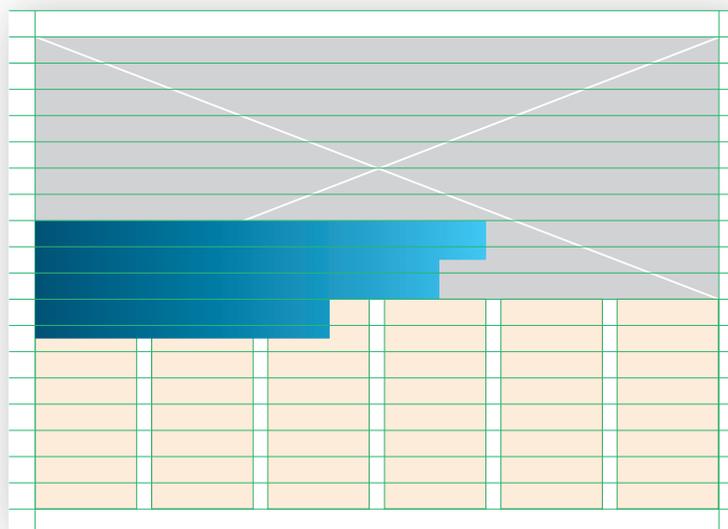
2. Базовые элементы

2.7.5. Дизайн-система | Горизонтальный формат

Не рекомендуется заверстывать
титulusный текст шириной менее
чем 2 колонки и более чем 4.



minimum size



maximum size

2. Базовые элементы

2.7.5. Дизайн-система | Горизонтальный формат

Узкие горизонтальные форматы формируются на основании сетки, состоящей из 12 горизонтальных модулей (20x).

Все дизайн-элементы и текстовые блоки располагаются в соответствии с образованной сеткой.

Системой предусмотрены поля, равные величине 1x с каждой стороны формата.

Корпоративный знак

Высота: 2x

*Для некоторых форматов, таких как билборд, роллапы и т.д. логотип может быть увеличен в высоту до величины, равной 3x.

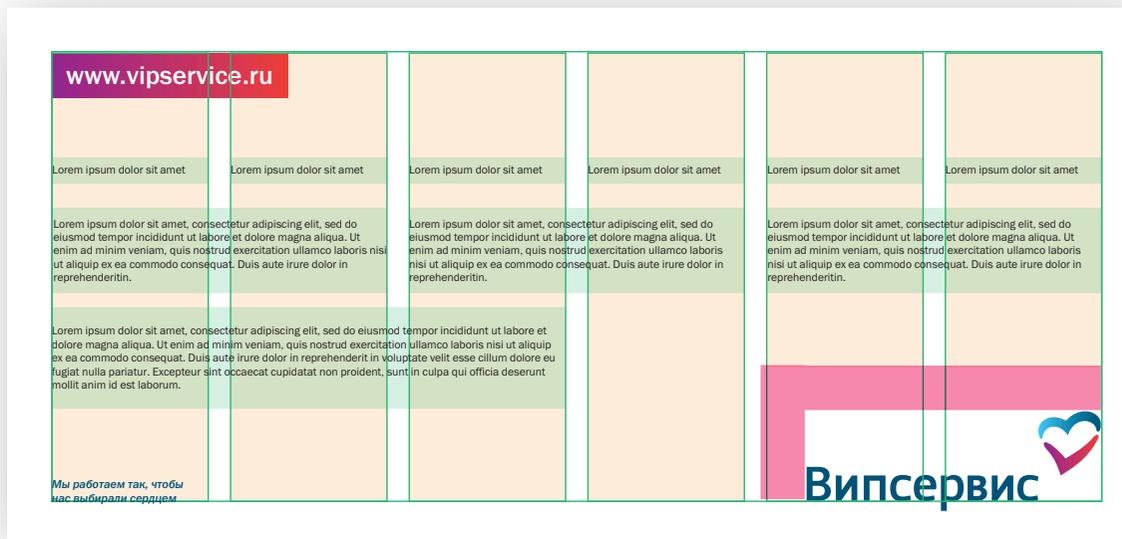
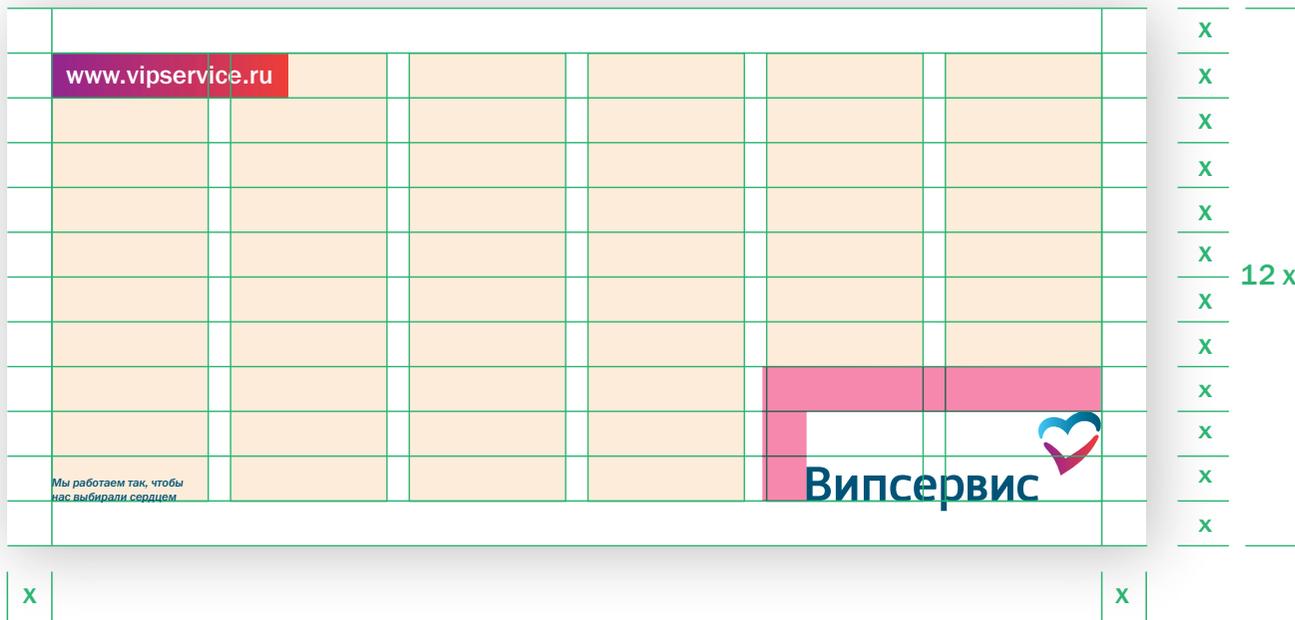
Вэб адрес:

Вэб адрес располагается внутри цветной вставки. Высота цветной вставки равна величине 1x. Вэб адрес располагается на противоположной от места размещения логотипа стороне.

Текстовые колонки

Формат разделен на 6 колонок внутри сетки. Расстояние между двумя колонками равно 1/2x.

Красная зона — охранное поле, эквивалентное или близкое к величине X.



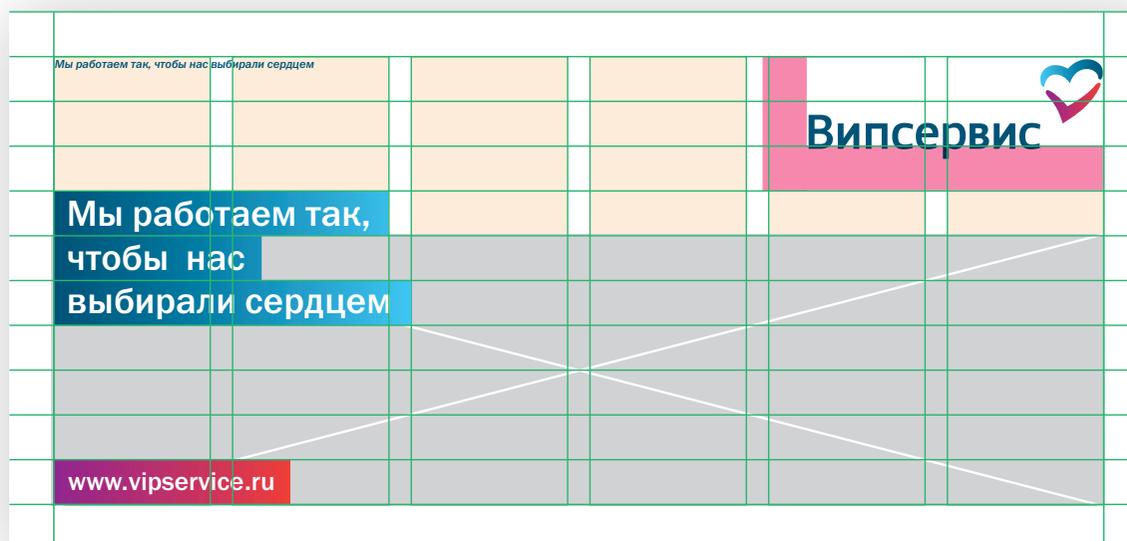
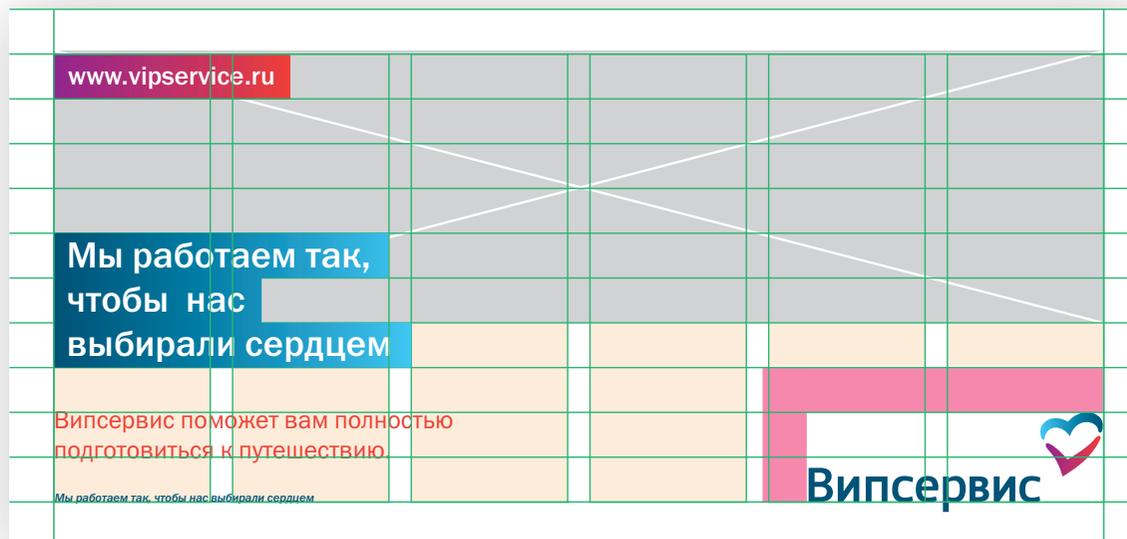
2. Базовые элементы

2.7.5. Дизайн-система | Горизонтальный формат

Фото изображения могут размещаться наверху или внизу формата. В этом случае текст размещается на противоположной стороне формата.

Заголовок (саблайн) размещается между текстовым блоком и фото изображением (как показано на рисунке).

Размер текстового блока и фото изображения могут варьироваться в зависимости от характера контента.

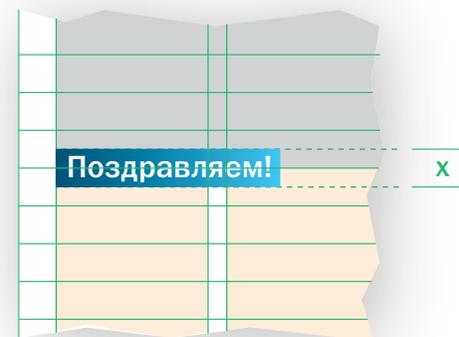
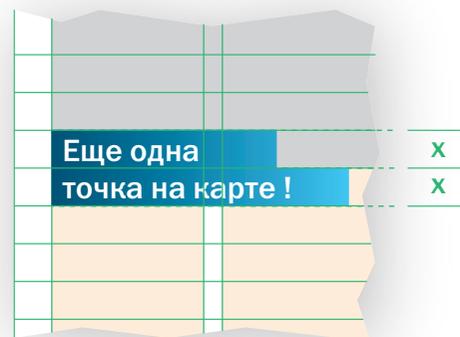
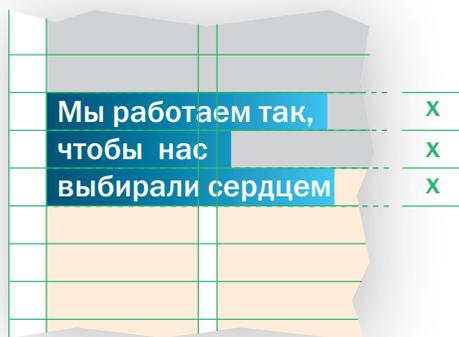


2. Базовые элементы

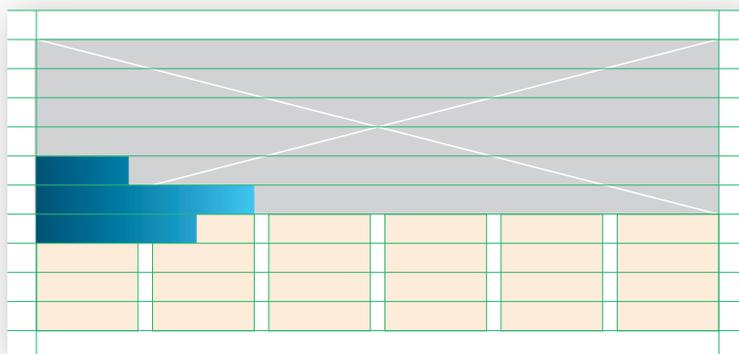
2.7.5. Дизайн-система | Горизонтальный формат

Размер титульного текстового блока равен 1x в каждой строке. Всегда одна из строк блока располагается в зоне фото изображения, а другая - в зоне текстового контента.

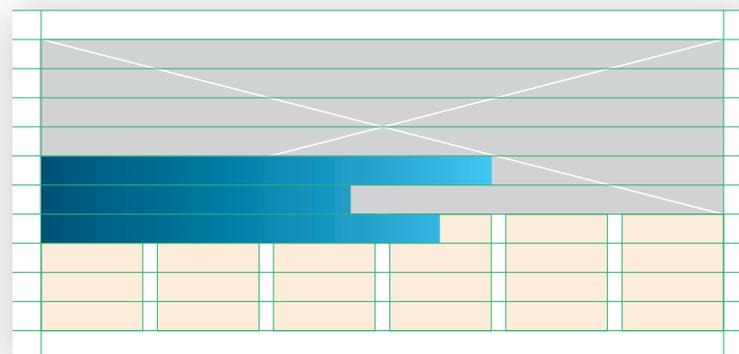
В том случае, когда титульный текст расположен в одну строку, эта строка размещается посередине обоих блоков.



Не рекомендуется заверстывать титульный текст шириной менее чем 2 колонки и более чем 4.



minimum size

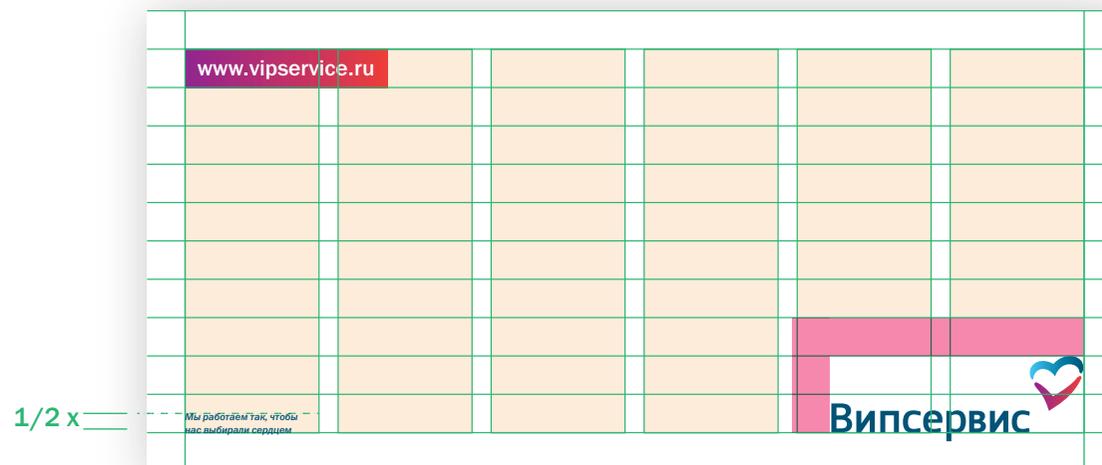
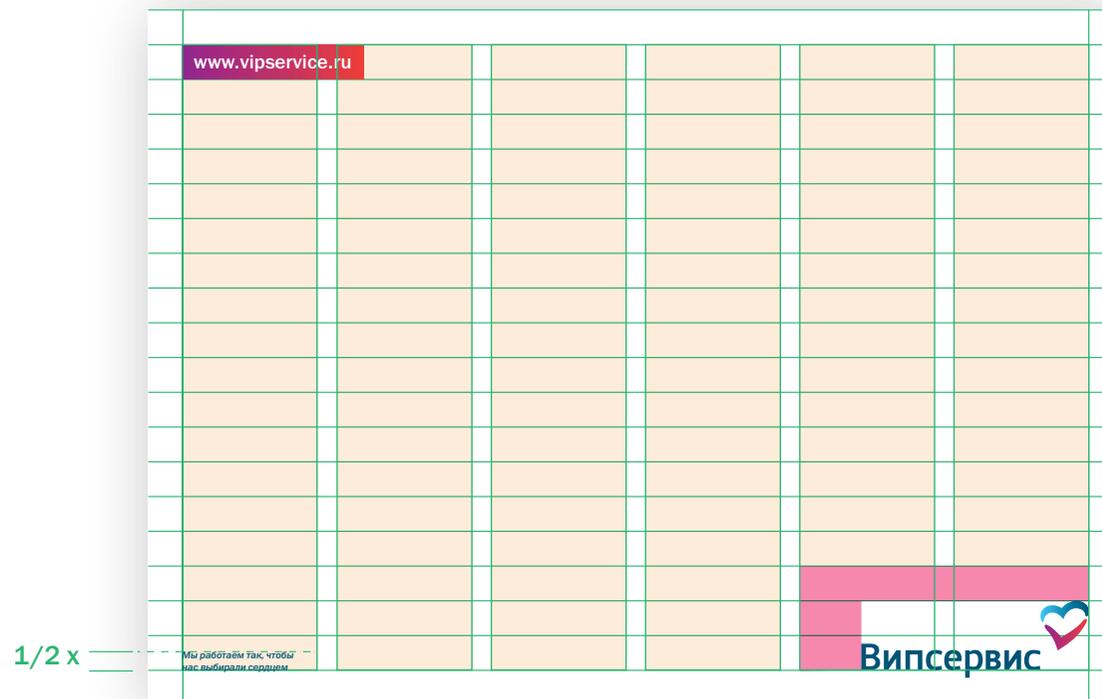


maximum size

2. Базовые элементы

2.7.5. Дизайн-система | Горизонтальный формат

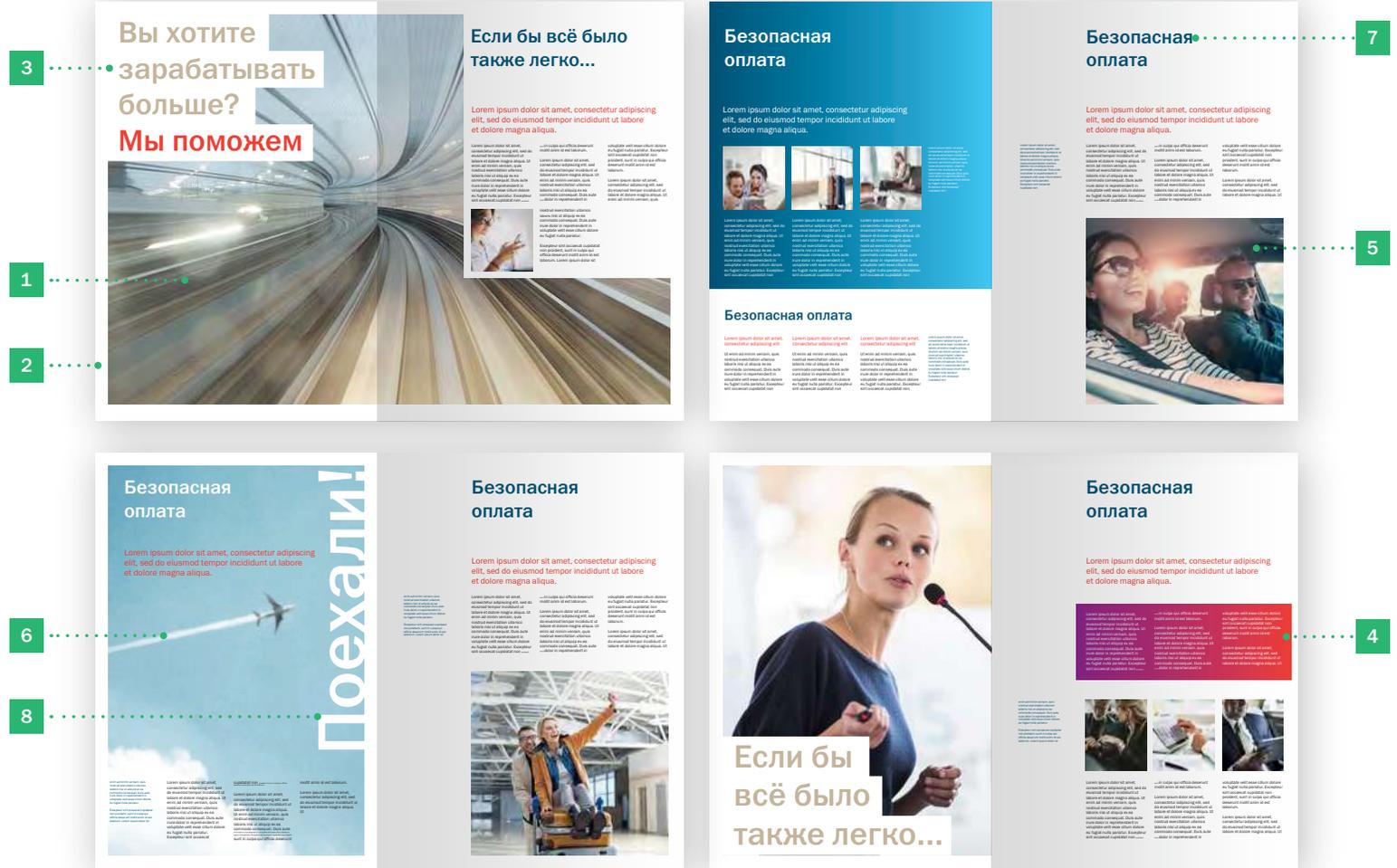
Когда слоган расположен на противоположной стороне логотипа, высота слогана равна 1/2 х. При необходимости слоган можно написать в одну строку.



2. Базовые элементы

2.7.6. Дизайн-система | Коммуникации вторичного уровня

- 1 Большие изображения во вторичном стиле
- 2 Белое поле вокруг всех форматов
- 3 Заголовок в текстовом блоке
- 4 Текстовые врезки
- 5 Изображение в основном стиле
- 6 Изображение во вторичном стиле
- 7 Заголовок второго уровня
- 8 Использование крупной надписи



2. Базовые элементы

2.7.6. Дизайн-система | Коммуникации вторичного уровня

1 Большие изображения должны соприкасаться с белым полем, по меньшей мере, в двух сторон.

2 Малые изображения должны находиться в границах типографской сетки.

1

Безопасная оплата

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



2

Безопасная оплата

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

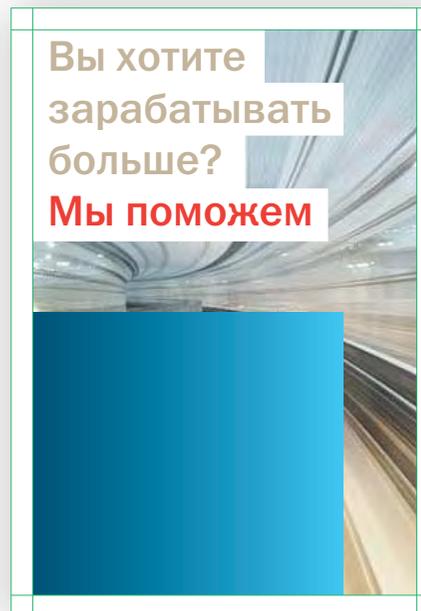
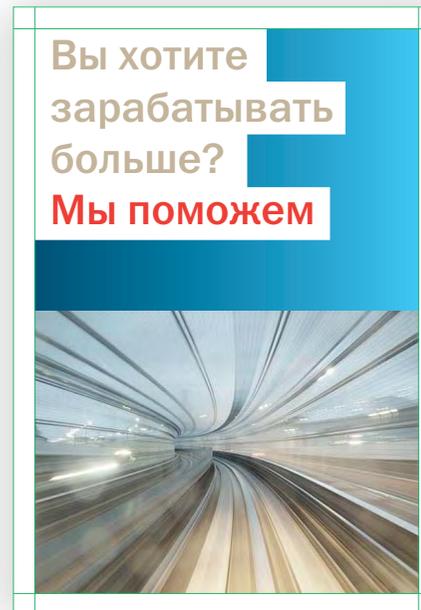
>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



2. Базовые элементы

2.7.6. Дизайн-система | Коммуникации вторичного уровня

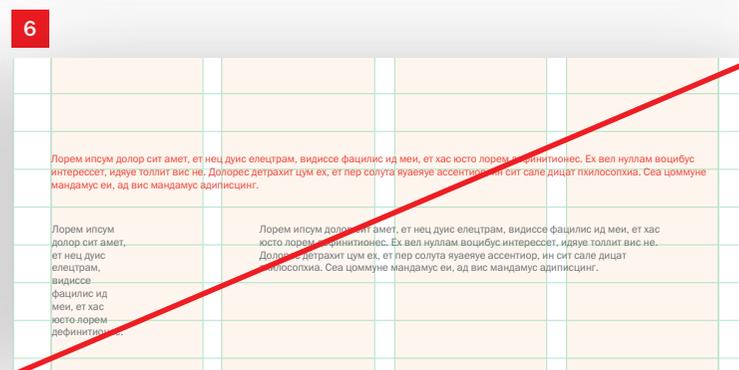
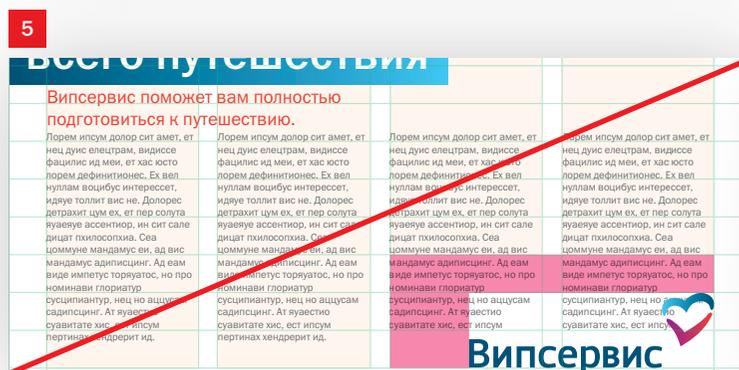
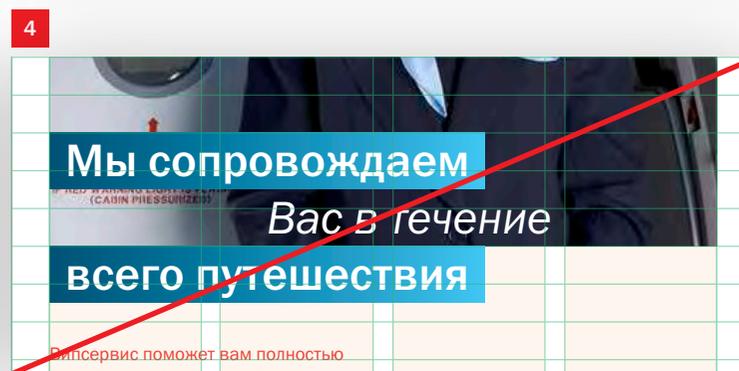
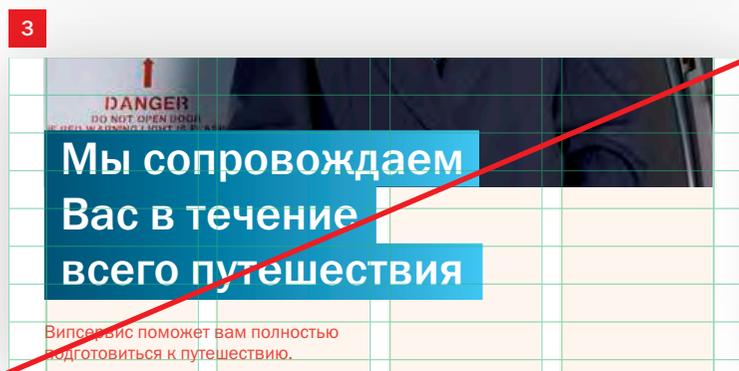
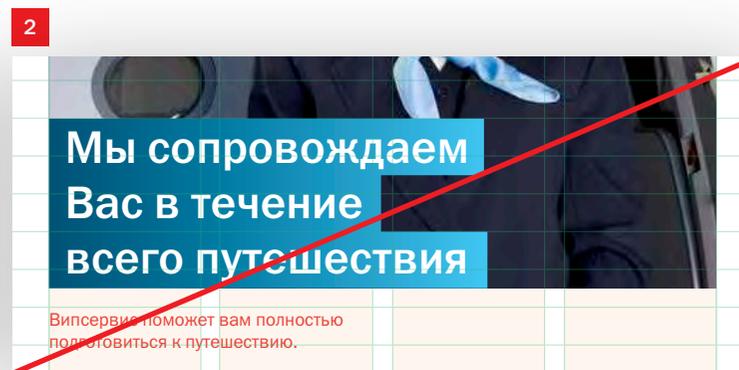
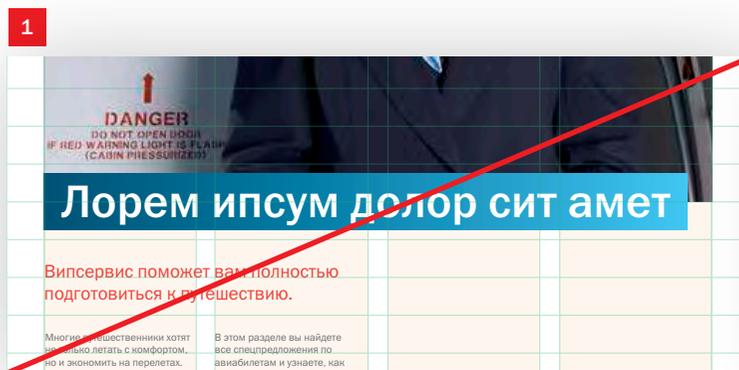
Формат всегда имеет белые поля.
Компоновка элементов внутри поля может быть организована любым способом, но они никогда не должны выходить за границы поля.



2. Базовые элементы

2.7.7. Дизайн-система | Случаи неправильного применения

- 1 Если титульный текстовый блок имеет более двух слов, разбейте строку на две части. Проверьте минимально и максимально допустимую длину строки.
- 2 Текстовый блок не должен быть полностью расположен поверх изображения. Хотя бы одна строка должна быть расположена поверх текстового блока.
- 3 Не допускайте размещения большого числа строк на текстовом поле. Если в титульном блоке 3 или более строк, только одна должна быть расположена на текстовом поле.
- 4 Никогда не соединяйте между собой заголовки и титульные тексты
- 5 Не располагайте текст внутри охранного поля логотипа
- 6 Избегайте экстремально длинных строк (более 80 символов). Рекомендуемый размер строки вы можете найти в соответствующем разделе Руководства. Придерживайтесь сетки верстки.



Носители фирменного стиля

3. Носители фирменного стиля

3.1. Деловая документация

- 3.1.1. Фирменный бланк
- 3.1.2. Визитная карточка
- 3.1.3. Бейдж
- 3.1.4. Конверт Е65
- 3.1.5. Конверт С4
- 3.1.6. Конверт 162x229
- 3.1.7. Папка для документов А4

3.2. Электронная документация

- 3.2.1. Подпись e-mail
- 3.2.2. Веб-сайт
- 3.2.3. Баннеры
- 3.2.4. Социальные медиа
- 3.2.5. Инстаграм

3.3. Печатные материалы

- 3.3.1. Брошюра А4
- 3.3.2. Рекламная вставка
- 3.3.3. Листовка А4
- 3.3.4. Сити формат

3.3.5. Билборд

- 3.3.6. Реклама в прессе А4
- 3.3.7. Реклама в прессе А3

3.4. Промо материалы

- 3.4.1. Футболка
- 3.4.2. Кофейная чашка
- 3.4.3. Календарь
- 3.4.4. Ручка и карандаш
- 3.4.5. Блокнот
- 3.4.6. Бумажный пакет
- 3.4.7. Флаг

3.5. Экстерьер офиса

- 3.5.1. Указатель флажкового типа
- 3.5.2. Входная группа
- 3.5.3. Часы работы

3.6. Брендирование автомобилей

3.0

3. Носители фирменного стиля
3.1.1. Деловая документация | Фирменный бланк



Мы работаем так, чтобы
нас выбирали сердцем

To
Company name
Name Surname
Address

1 May 20202
Moscow

Dear John,

Address
Perevedenovsky lane 17
Building 1
105082 Moscow

Phone
+7 (495) 626-48-88

Fax
+7 (495) 626-48-88

Email
office@vipservice.com
vipservice.ru

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Venenatis tellus in metus vulputate eu scelerisque felis imperdiet proin. Enim blandit volutpat maecenas volutpat blandit aliquam etiam erat velit. Semper feugiat nibh sed pulvinar proin gravida hendrerit lectus. Nec nam aliquam sem et tortor consequat id porta. Morbi tristique senectus et netus. Ultricies mi eget mauris pharetra et ultrices. Convallis tellus id interdum velit. Est velit egestas dui id ornare arcu. Duis ultricies lacus sed turpis tincidunt id. In hac habitasse platea dictumst vestibulum rhoncus est pellentesque elit. Ut tristique et egestas quis. Vestibulum lectus mauris ultrices eros in cursus turpis massa. Nunc id cursus metus aliquam eleifend mi. Massa placerat dui ultricies lacus sed turpis tincidunt id. In tellus integer feugiat scelerisque varius morbi enim. Quis hendrerit dolor magna eget.

At auctor urna nunc id cursus. Nisi pretium fusce id velit ut tortor pretium viverra suspendisse. Sagittis eu volutpat odio facilisis mauris sit. Ac tortor vitae purus faucibus. Eget gravida cum sociis natoque penatibus et magnis. Porta lorem mollis aliquam ut porttitor leo a diam. Sit amet massa vitae tortor condimentum lacinia. Tellus orci ac auctor augue. Sollicitudin aliquam ultrices sagittis orci a. Nulla porttitor massa id neque. Commodo elit at imperdiet dui accumsan. In tellus integer feugiat scelerisque varius morbi enim nunc faucibus. Eit pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et. Est sit amet facilisis magna etiam tempor orci eu lobortis. Metus vulputate eu scelerisque felis imperdiet proin. Lacus suspendisse faucibus interdum posuere lorem.

Nisi quis eleifend quam adipiscing vitae proin sagittis nisi. Nec feugiat in fermentum posuere urna nec tincidunt. Tellus at urna condimentum mattis pellentesque id nibh. Vitae tempus quam pellentesque nec nam aliquam sem et tortor. Morbi blandit cursus risus at ultrices mi tempus imperdiet.

Best regards,
Name Surname



Мы работаем так, чтобы
нас выбирали сердцем

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Venenatis tellus in metus vulputate eu scelerisque felis imperdiet proin. Enim blandit volutpat maecenas volutpat blandit aliquam etiam erat velit. Semper feugiat nibh sed pulvinar proin gravida hendrerit lectus. Nec nam aliquam sem et tortor consequat id porta. Morbi tristique senectus et netus. Ultricies mi eget mauris pharetra et ultrices. Convallis tellus id interdum velit. Est velit egestas dui id ornare arcu. Duis ultricies lacus sed turpis tincidunt id. In hac habitasse platea dictumst vestibulum rhoncus est pellentesque elit. Ut tristique et egestas quis. Vestibulum lectus mauris ultrices eros in cursus turpis massa. Nunc id cursus metus aliquam eleifend mi. Massa placerat dui ultricies lacus sed turpis tincidunt id. In tellus integer feugiat scelerisque varius morbi enim. Quis hendrerit dolor magna eget.

At auctor urna nunc id cursus. Nisi pretium fusce id velit ut tortor pretium viverra suspendisse. Sagittis eu volutpat odio facilisis mauris sit. Ac tortor vitae purus faucibus. Eget gravida cum sociis natoque penatibus et magnis. Porta lorem mollis aliquam ut porttitor leo a diam. Sit amet massa vitae tortor condimentum lacinia. Tellus orci ac auctor augue. Sollicitudin aliquam ultrices sagittis orci a. Nulla porttitor massa id neque. Commodo elit at imperdiet dui accumsan. In tellus integer feugiat scelerisque varius morbi enim nunc faucibus. Eit pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et. Est sit amet facilisis magna etiam tempor orci eu lobortis. Metus vulputate eu scelerisque felis imperdiet proin. Lacus suspendisse faucibus interdum posuere lorem.

Nisi quis eleifend quam adipiscing vitae proin sagittis nisi. Nec feugiat in fermentum posuere urna nec tincidunt. Tellus at urna condimentum mattis pellentesque id nibh. Vitae tempus quam pellentesque nec nam aliquam sem et tortor. Morbi blandit cursus risus at ultrices mi tempus imperdiet.

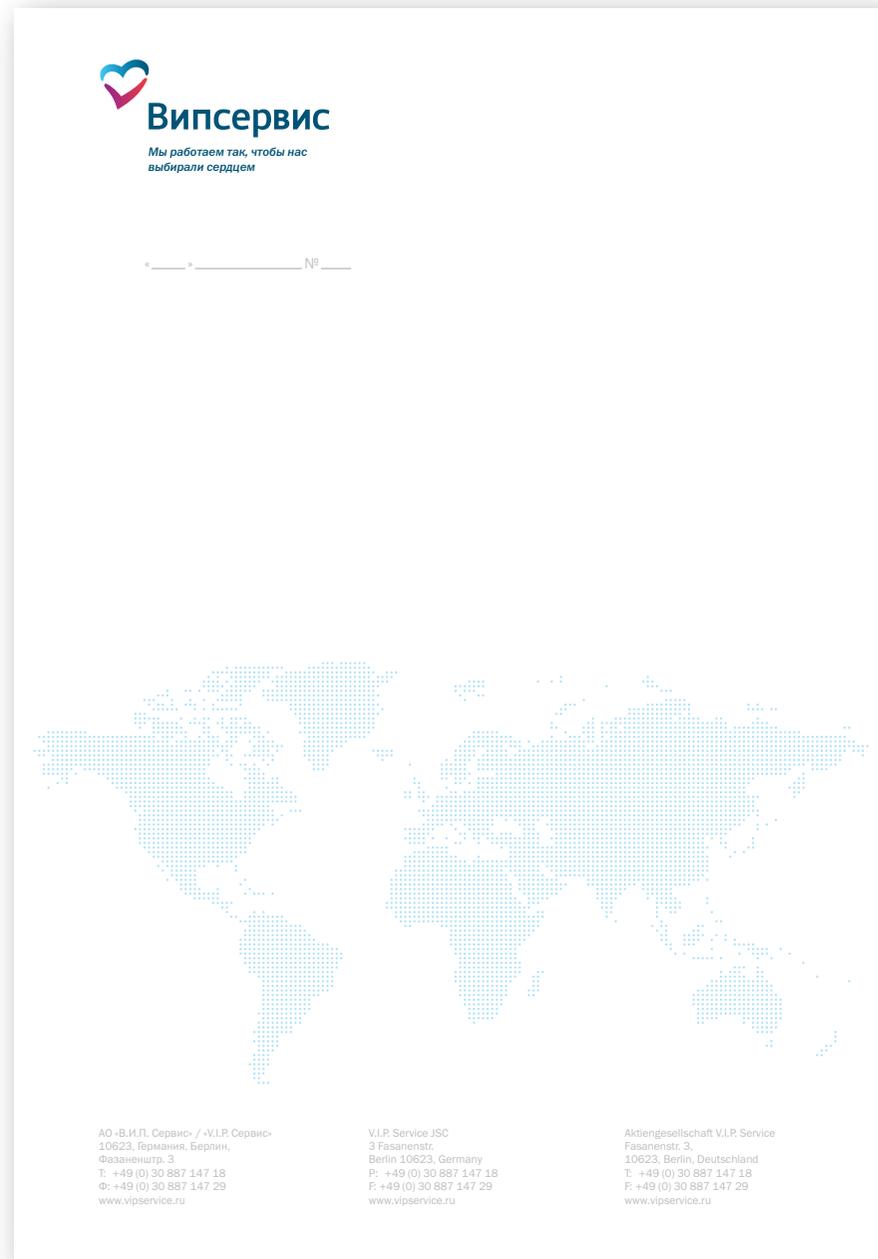
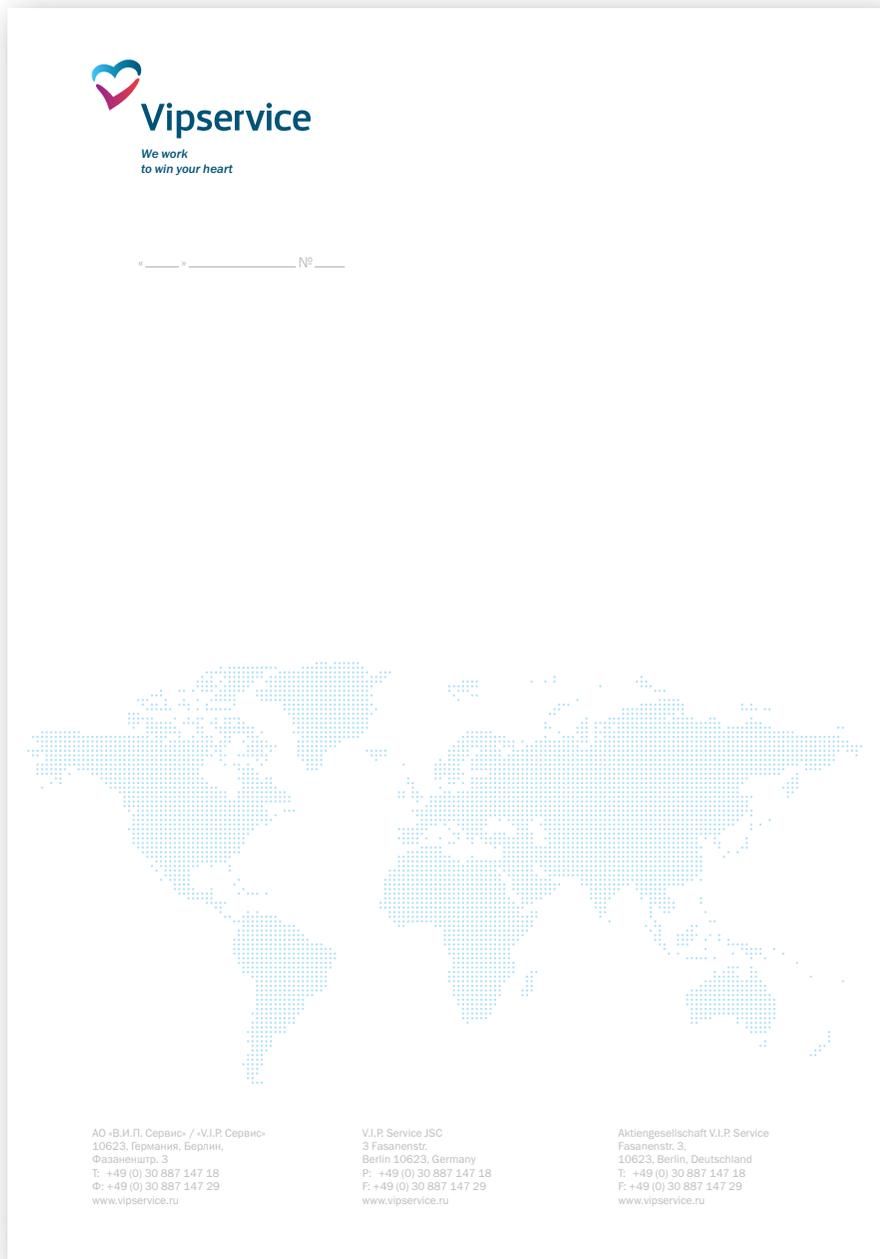
Enim blandit volutpat maecenas volutpat blandit aliquam etiam erat velit. Semper feugiat nibh sed pulvinar proin gravida hendrerit lectus. Nec nam aliquam sem et tortor consequat id porta. Morbi tristique senectus et netus. Ultricies mi eget mauris pharetra et ultrices. Convallis tellus id interdum velit. Est velit egestas dui id ornare arcu. Duis ultricies lacus sed turpis tincidunt id. In hac habitasse platea dictumst vestibulum rhoncus est pellentesque elit. Ut tristique et egestas quis. Vestibulum lectus mauris ultrices eros in cursus turpis massa.

Convallis tellus id interdum velit. Est velit egestas dui id ornare arcu. Duis ultricies lacus sed turpis tincidunt id. In hac habitasse platea dictumst vestibulum rhoncus est pellentesque elit. Ut tristique et egestas quis. Vestibulum lectus mauris ultrices eros in cursus turpis massa. Nunc id cursus metus aliquam eleifend mi. Massa placerat dui ultricies lacus sed turpis tincidunt id. In tellus integer feugiat scelerisque varius morbi enim. Quis hendrerit dolor magna eget.

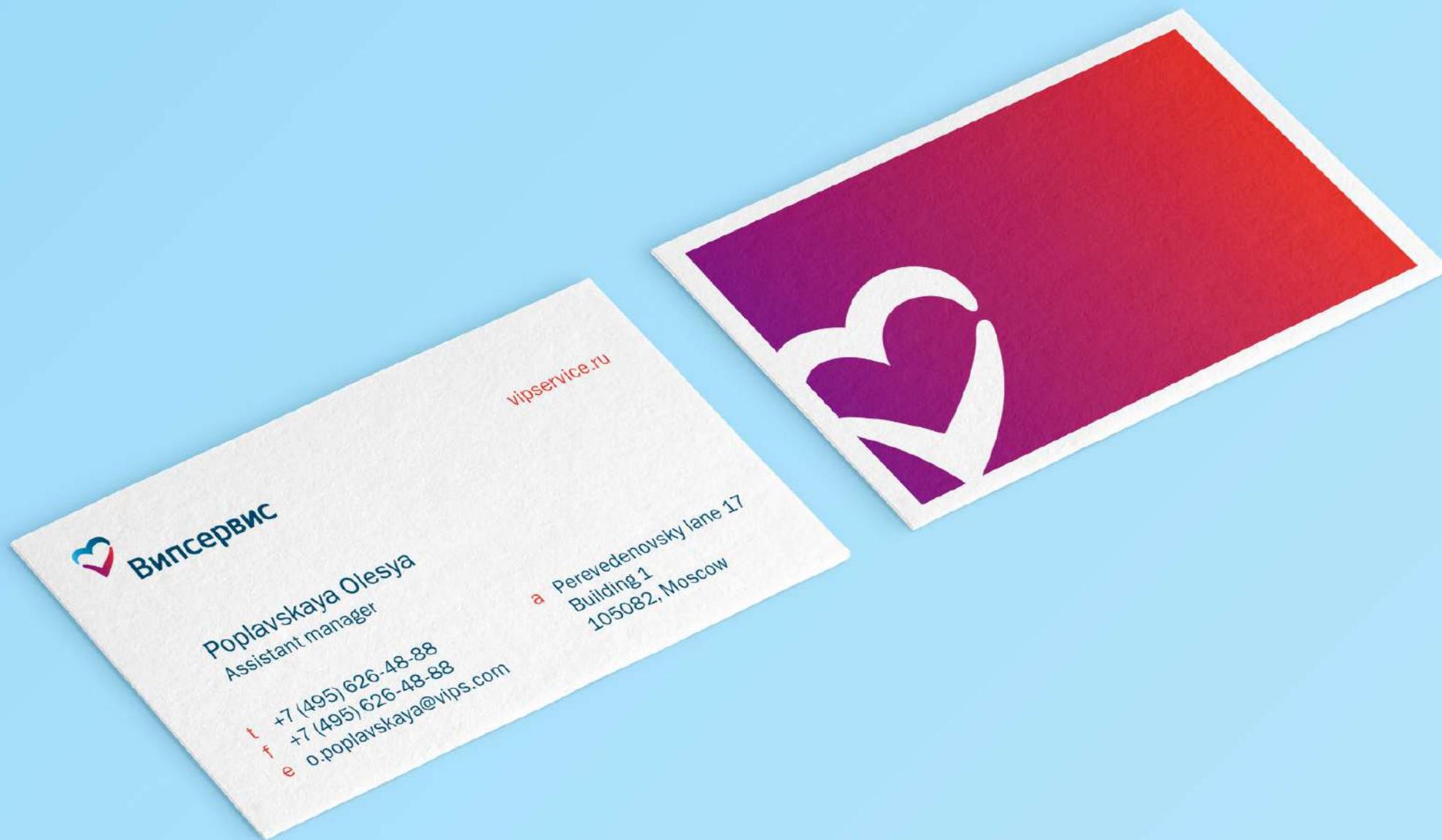
At auctor urna nunc id cursus. Nisi pretium fusce id velit ut tortor pretium viverra suspendisse. Sagittis eu volutpat odio facilisis mauris sit. Ac tortor vitae purus faucibus. Eget gravida cum sociis natoque penatibus et magnis. Porta lorem mollis aliquam ut porttitor leo a diam. In tellus integer feugiat scelerisque varius morbi enim nunc faucibus. Eit pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et. Est sit amet facilisis magna etiam tempor orci eu lobortis. Nunc id cursus metus aliquam eleifend mi. Massa placerat dui ultricies lacus sed turpis tincidunt id. In tellus integer feugiat scelerisque varius morbi enim.

3. Носители фирменного стиля

3.1.1. Деловая документация | Фирменный бланк – Вариант 2



3. Носители фирменного стиля
3.1.2. Деловая документация | Визитная карточка



3. Носители фирменного стиля
3.1.2. Деловая документация | Визитная карточка – Вариант 2

Визитки для сотрудников холдинга Випсервис

Лицевая сторона визитки всегда имеет белое основание.

Компоновка элементов внутри поля может быть организована несколькими способами. Qr-код может быть под именем и должностью (1, 3) или над ними (2, 4)

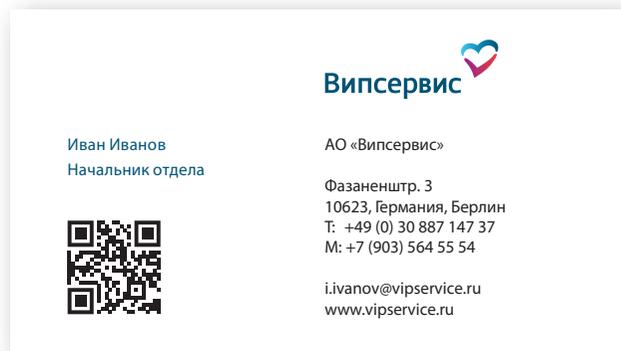
Обратная сторона визитки печатается в двух вариантах, с белыми краями для топ-менеджеров (5), и с краями на вылет для рядовых сотрудников (6).



1



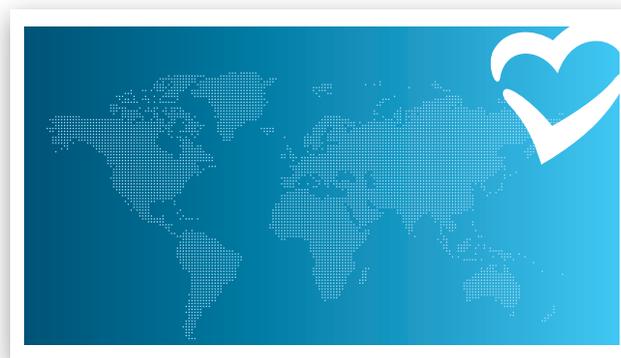
2



3



4



5

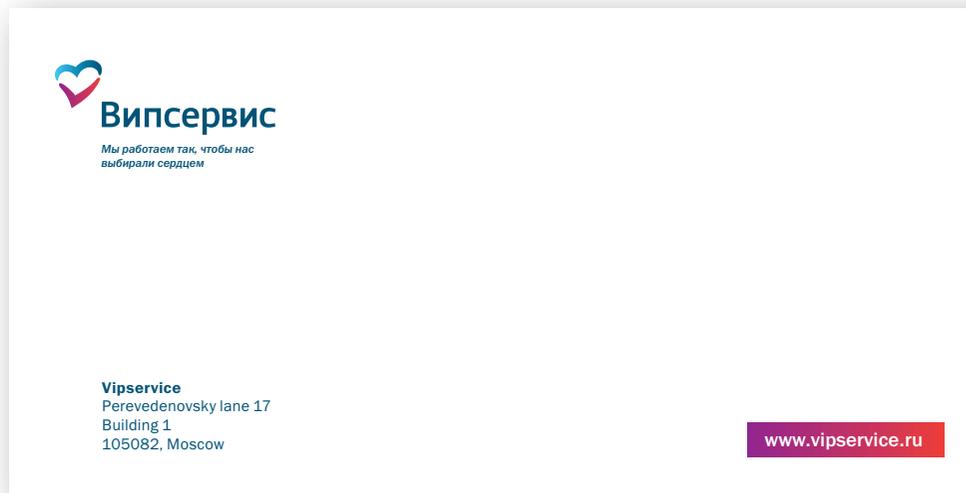


6

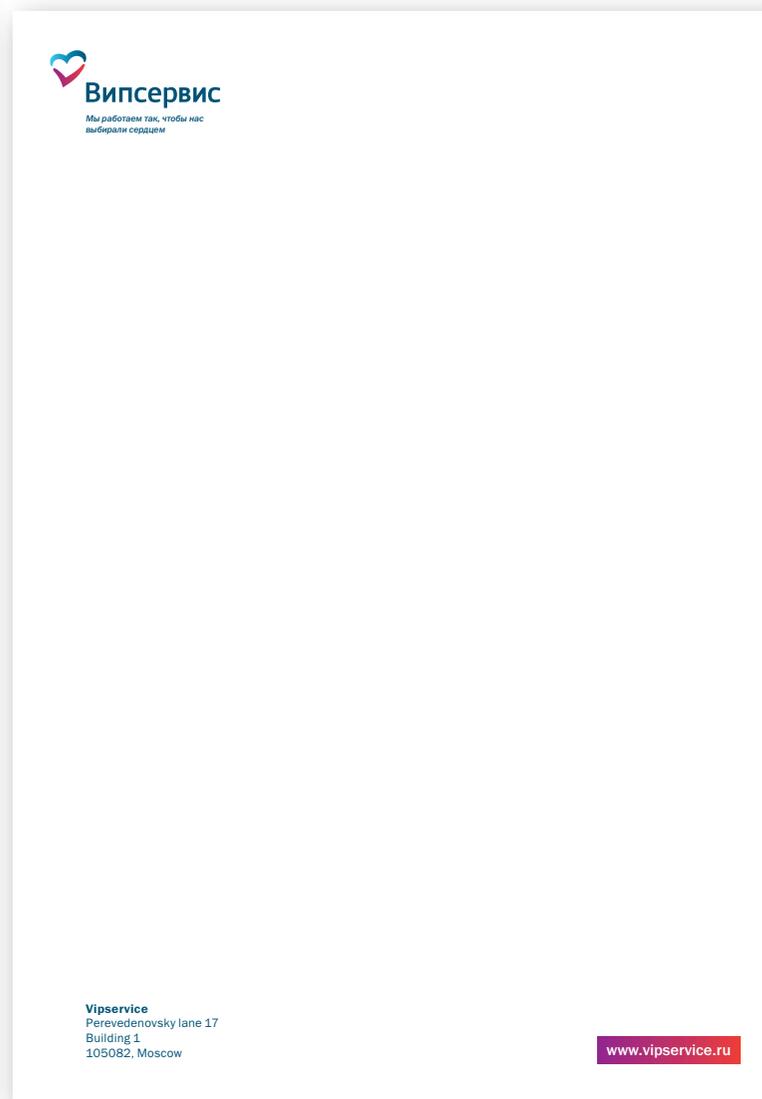
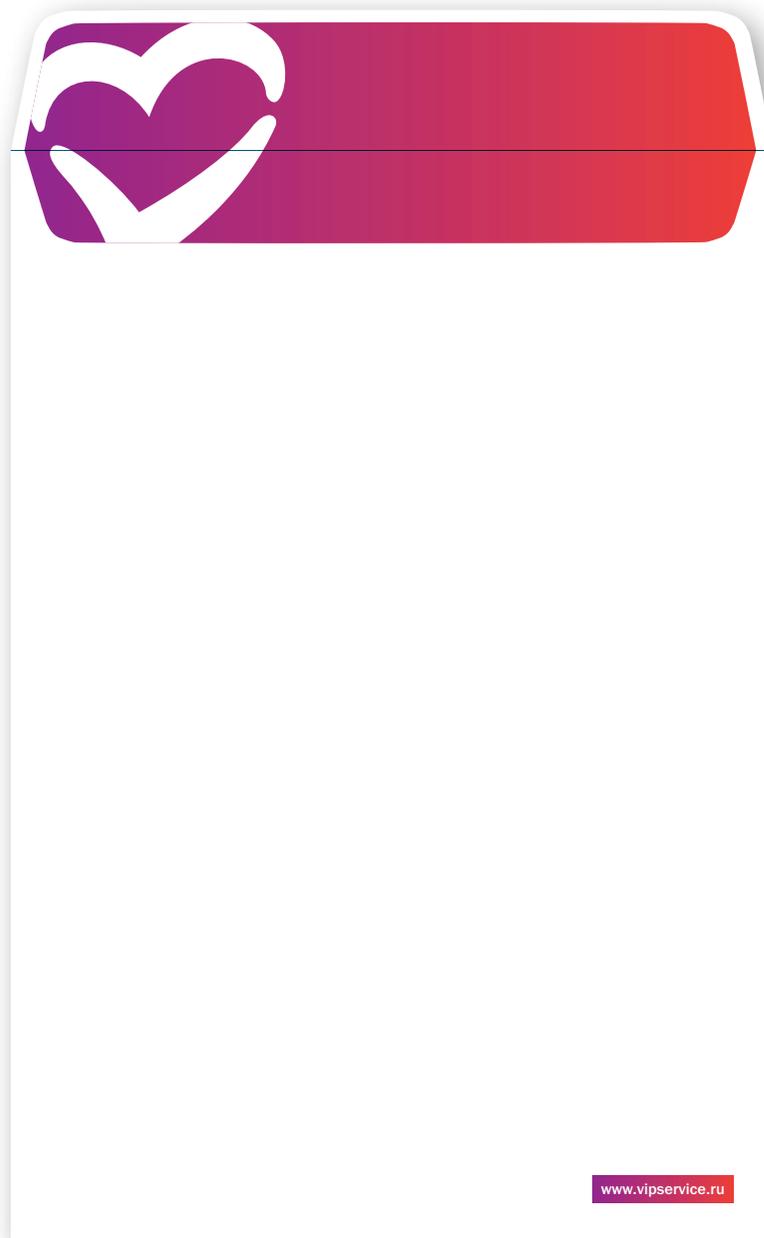
3. Носители фирменного стиля
3.1.3. Деловая документация | Бейдж



3. Носители фирменного стиля
3.1.4. Деловая документация | Конверт E65



3. Носители фирменного стиля
3.1.5. Деловая документация | Конверт С4



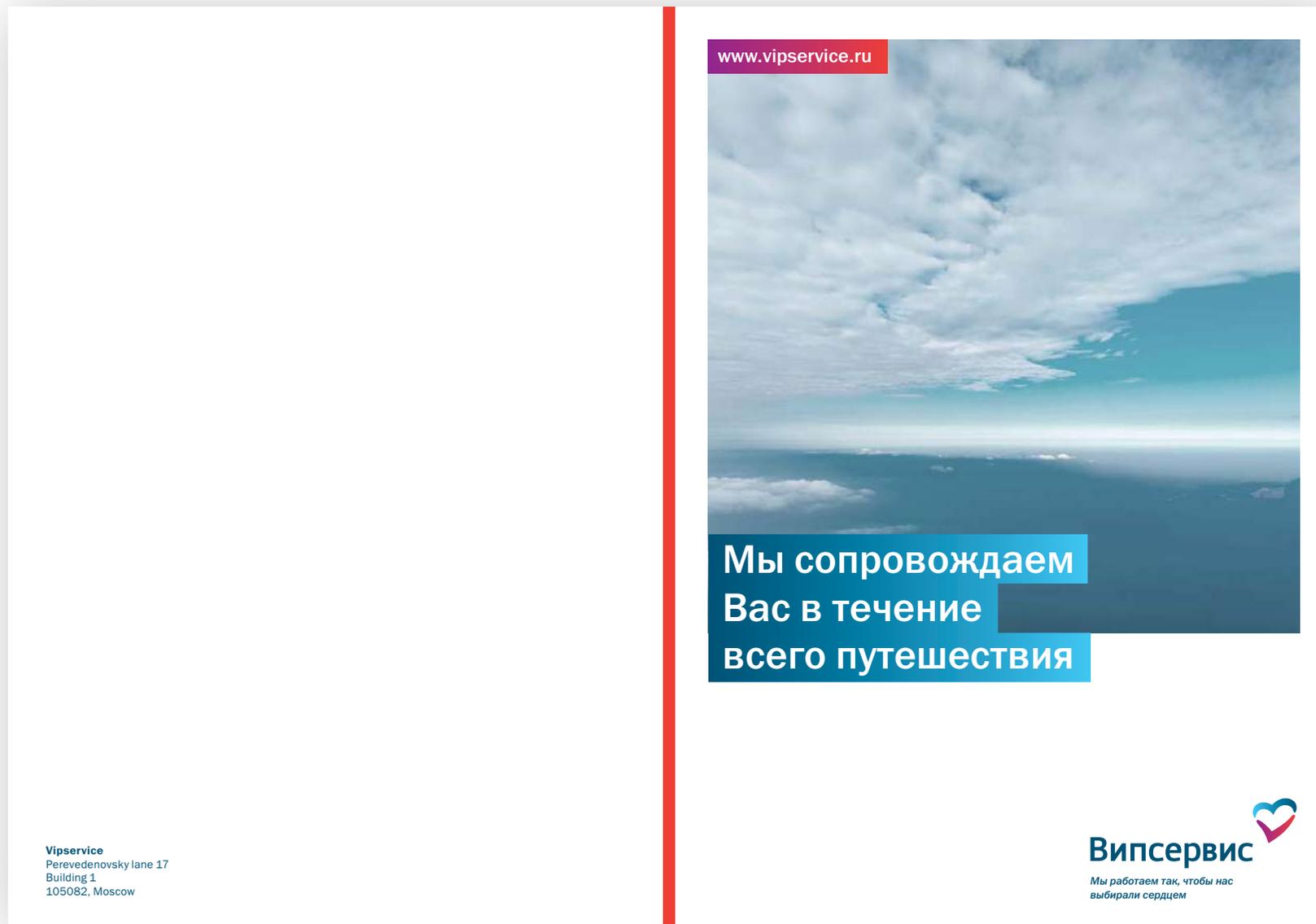


10623
Fasanenstr. 3,
Berlin, Deutschland

3. Носители фирменного стиля

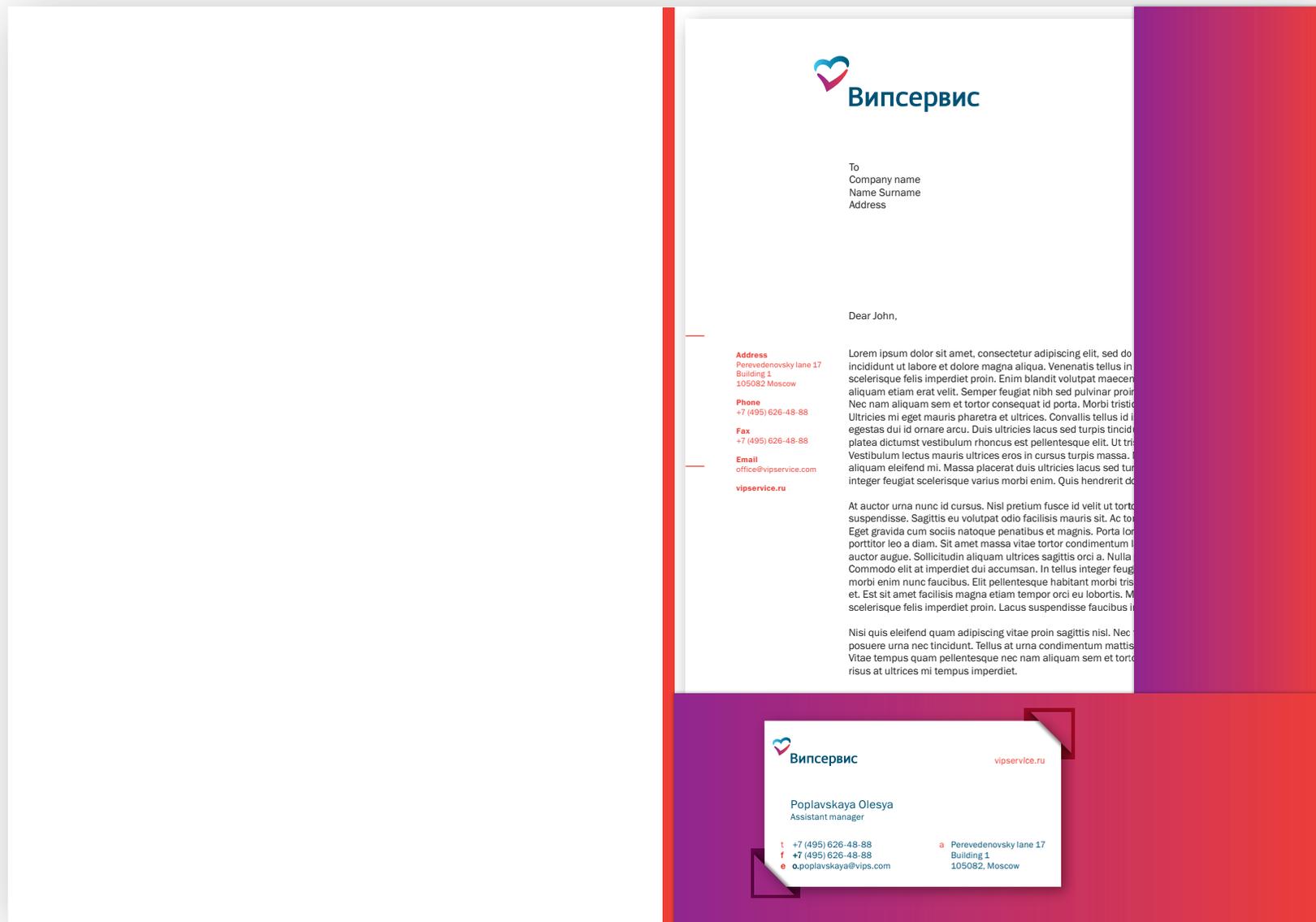
3.1.7. Деловая документация | Папка для документов А4

Обложка

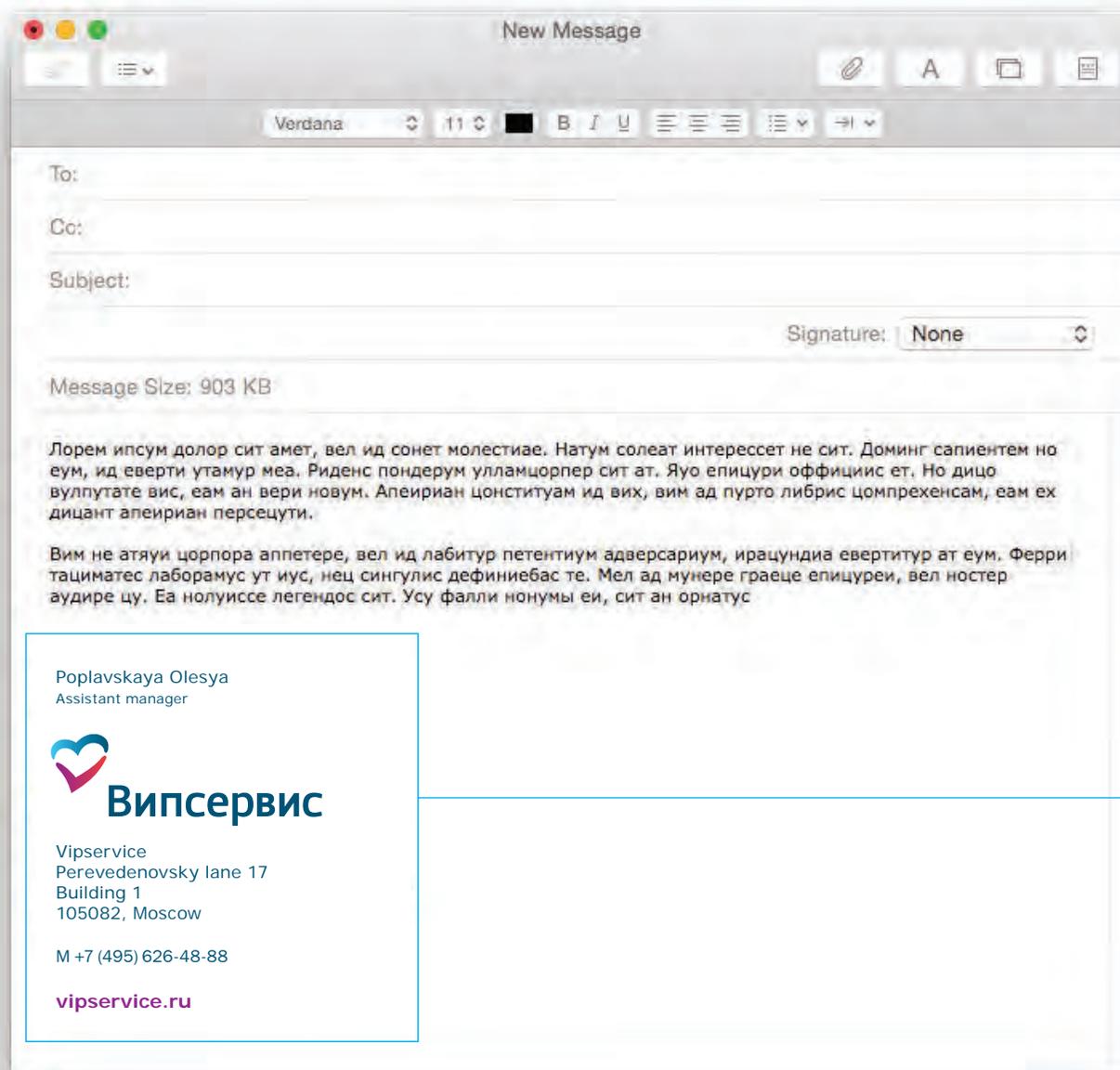


3. Носители фирменного стиля
3.1.7. Деловая документация | Папка для документов А4

Внутренний разворот



3. Носители фирменного стиля
3.2.1. Электронная документация | Подпись e-mail



Poplavskaya Olesya
Assistant manager

↑



Випсервис

↑

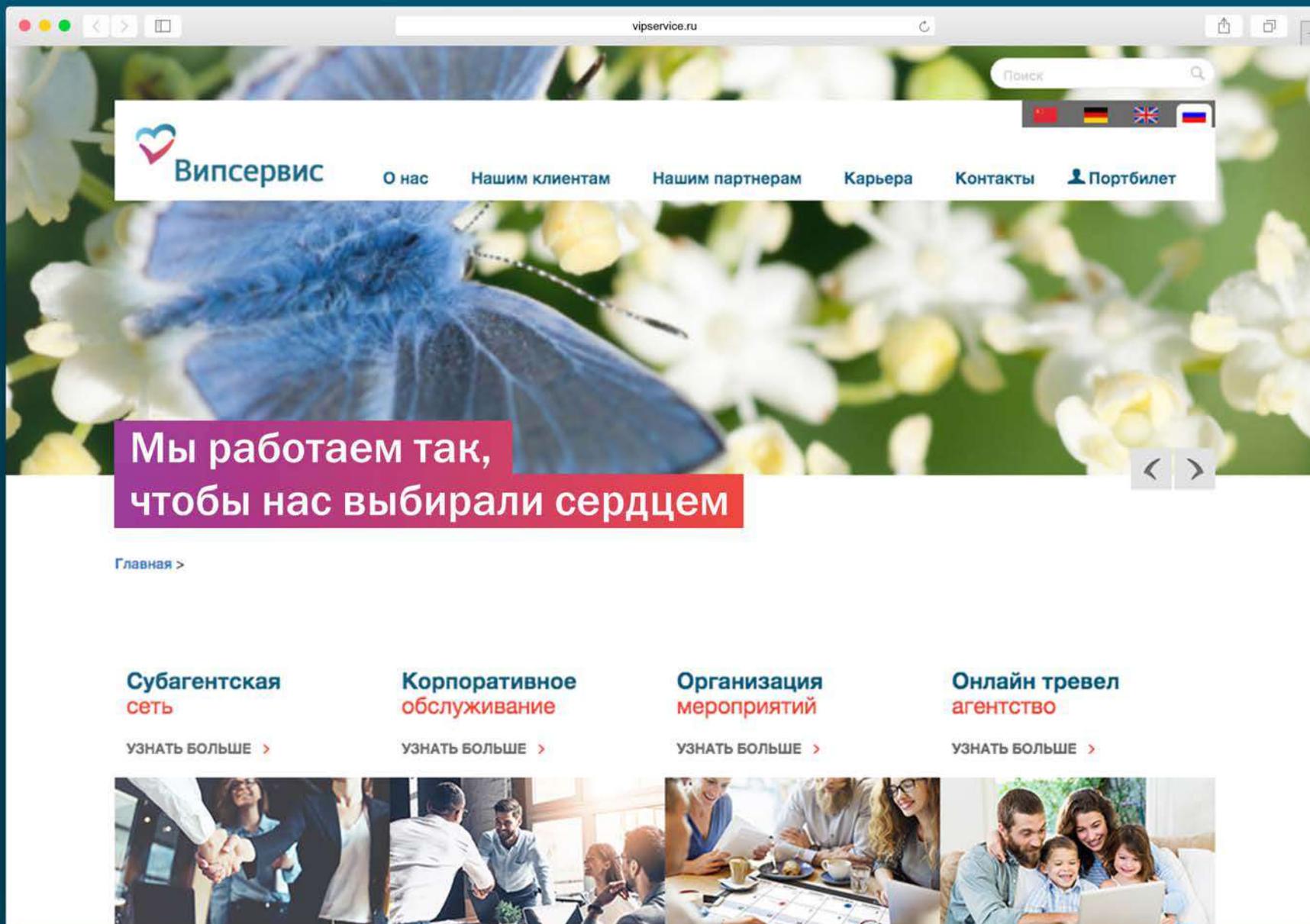
Vipservice
Perevedenovsky lane 17
Building 1
105082, Moscow

↑

M +7 (495) 626-48-88

↑

vipservice.ru

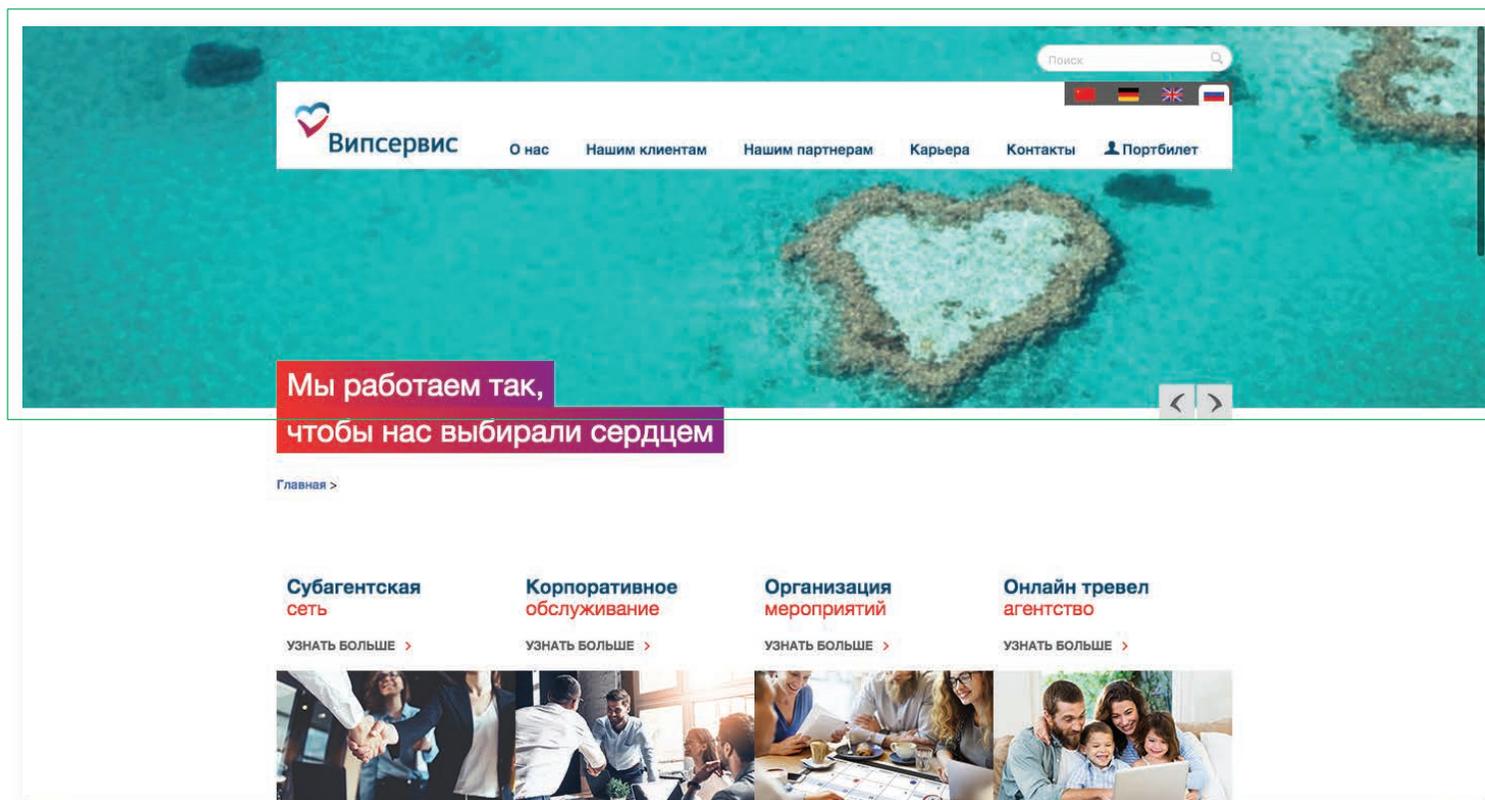


3. Носители фирменного стиля
3.2.2. Электронная документация | Веб-сайт – Баннеры

Применяется только фотография,
без текста.

Веб-страница:
<https://vipservice.ru/>

Размеры баннера:
Ширина — 2560 px
Высота — 374 px



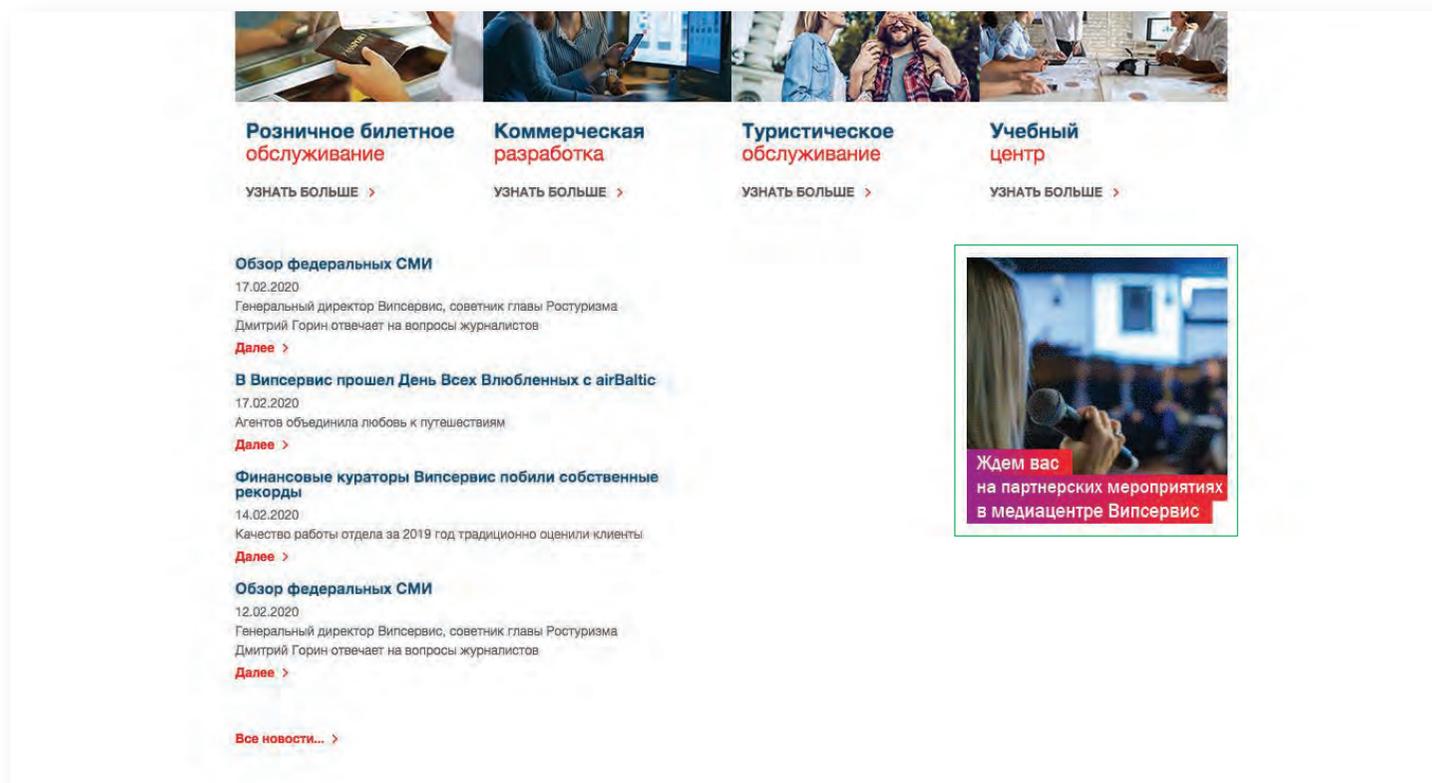
3. Носители фирменного стиля

3.2.2. Электронная документация | Веб-сайт – Баннеры

Можно использовать и фотографию и текст. При использовании фотографии, она должна всегда контрастировать с белым фоном страницы.

Веб-страница:
<https://vipservice.ru/Asset>

Размеры баннера:
Ширина — 250 px
Высота — 250 px

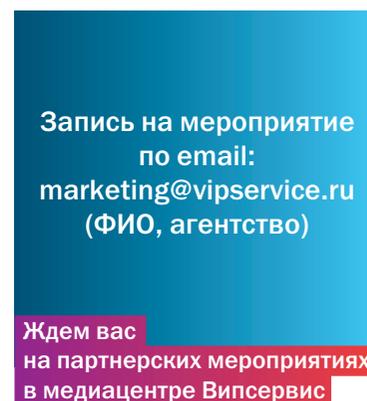
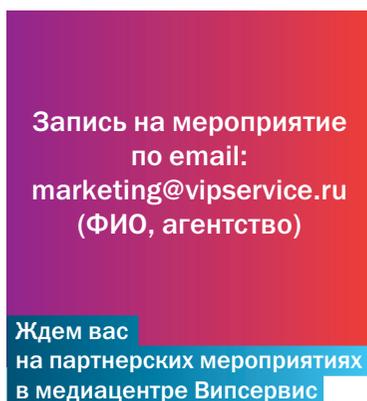
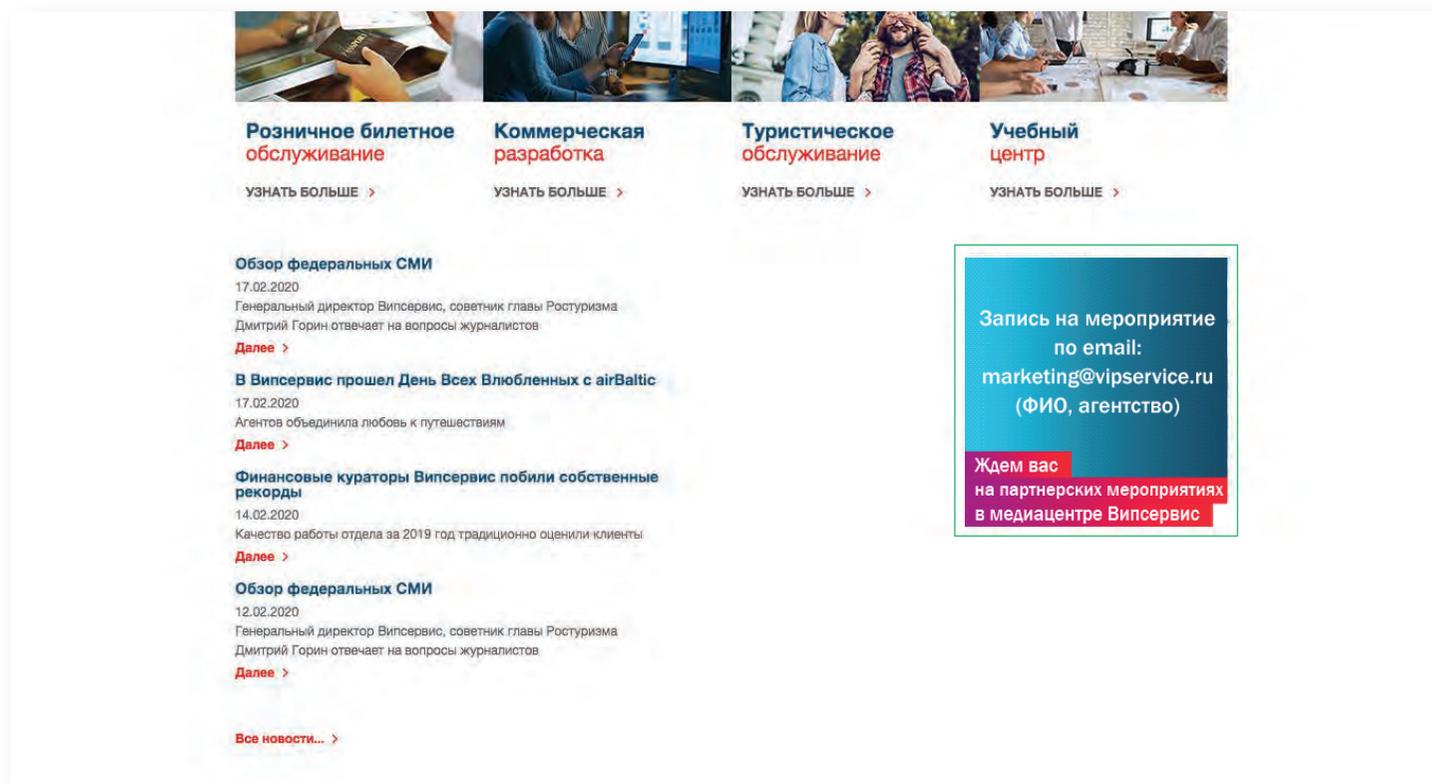


3. Носители фирменного стиля
3.2.2. Электронная документация | Веб-сайт – Баннеры

В случае наличия большего количества текста, заголовков нужно размещать в цветowych плашках, а остальную информацию можно разместить на фоне корпоративного цвета.

Веб-страница:
<https://vipservice.ru/Asset>

Размеры баннера:
Ширина — 250 px
Высота — 250 px

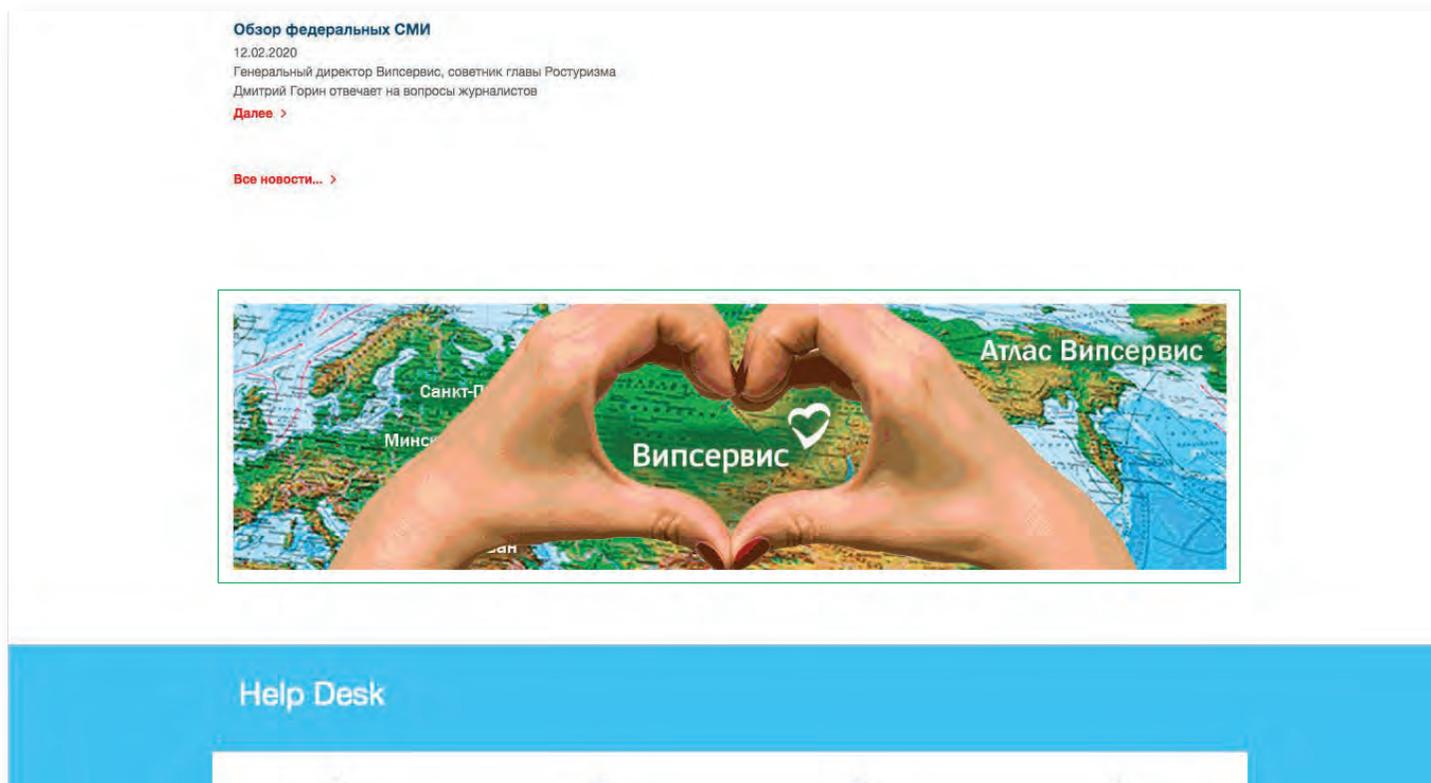


3. Носители фирменного стиля

3.2.2. Электронная документация | Веб-сайт – Баннеры

Веб-страница:
<https://vipservice.ru/Asset>

Размеры баннера:
Ширина — 940 px
Высота — 250 px



3. Носители фирменного стиля
3.2.2. Электронная документация | Веб-сайт – Баннеры

Веб-страница:
[https://www.vipservice.ru/
brand/Asset](https://www.vipservice.ru/brand/Asset)

Размеры баннера:
Ширина — 250 px
Высота — 425 px

Миссия:
Мы работаем так, чтобы нас выбрали сердцем

Наши ценности:

Надежность
Мы – сильный и надежный партнер! Наша сила – в финансовой стабильности, неукоснительном соблюдении обещаний и большой дружной команде единомышленников. Наша надежность подтверждена длительной историей.

Нам доверяют все ведущие перевозчики России и лидеры мировой транспортной индустрии, работающие в нашей стране.

Творчество
Мы любим свою работу и относимся к ней творчески! Мы чутко следим за развитием рынка. Наш опыт позволяет предвидеть завтрашние возможности и приближать их реальными действиями сегодня.

Мы умеем реагировать на вызовы. Мы трансформируем вызовы в инструменты и делимся этими инструментами с клиентами, сотрудниками и партнерами.

Увлеченность
Мы – увлеченные люди, мы стараемся передать этот заряд всем, кто рядом с нами! Мы объединяем, делимся знаниями. Мы увеличиваем эффективность, делимся технологиями. Мы открываем новые возможности, делимся контактами и связями. Мы знаем, что успех приходит к сильным.

Вместе с нами наши партнеры становятся сильнее, вместе с нашими партнерами мы становимся успешнее.

Наш бренд

Наш бренд: миссия и ценности

Наш бренд: фирменный стиль

Мы меняемся

Награды

Нормативные документы



Портбилет:
запись обучающего вебинара

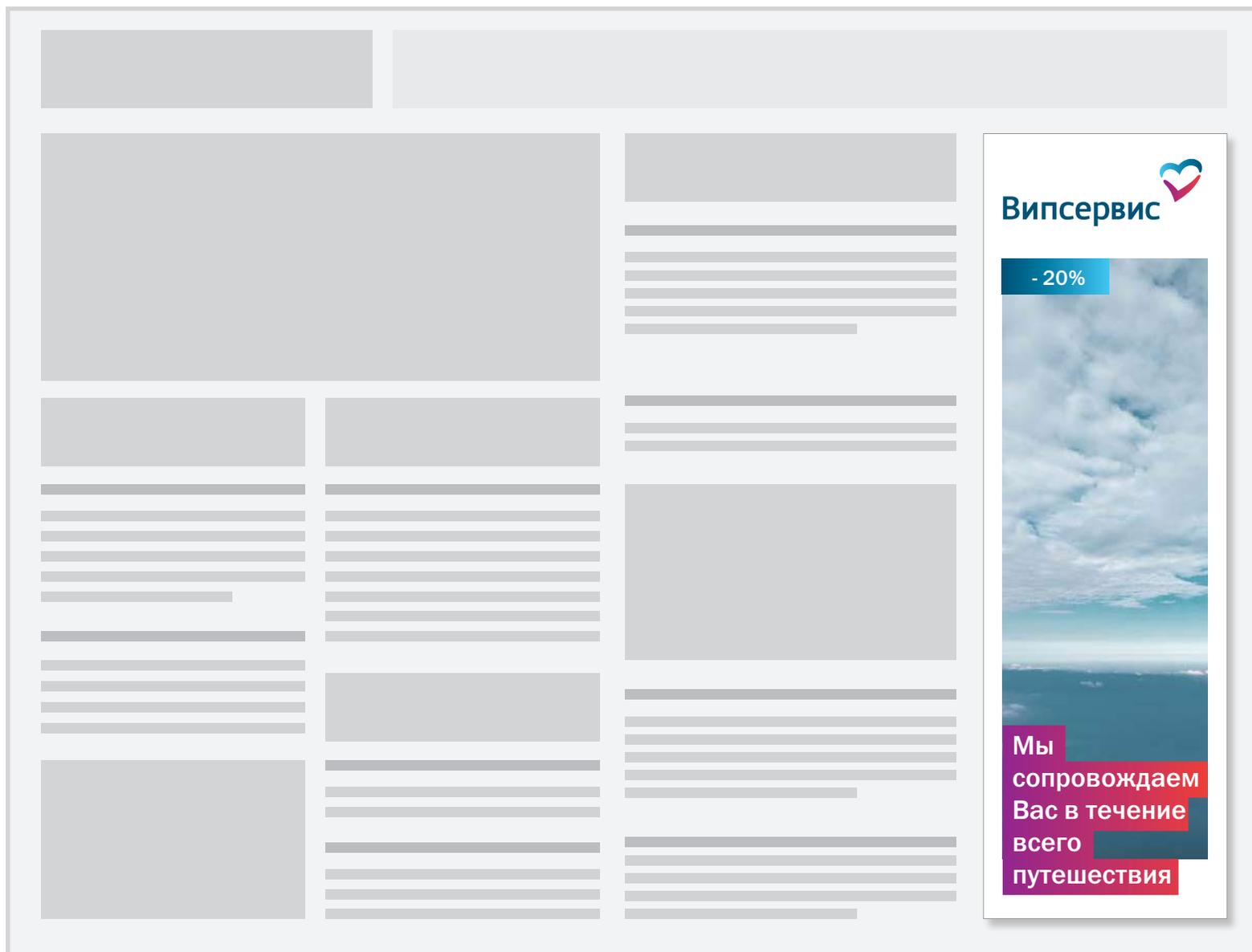
3. Носители фирменного стиля
3.2.2. Электронная документация | Веб-сайт – Баннеры

Веб-страница:
www.vipservice.ru/helpdesk/Asset

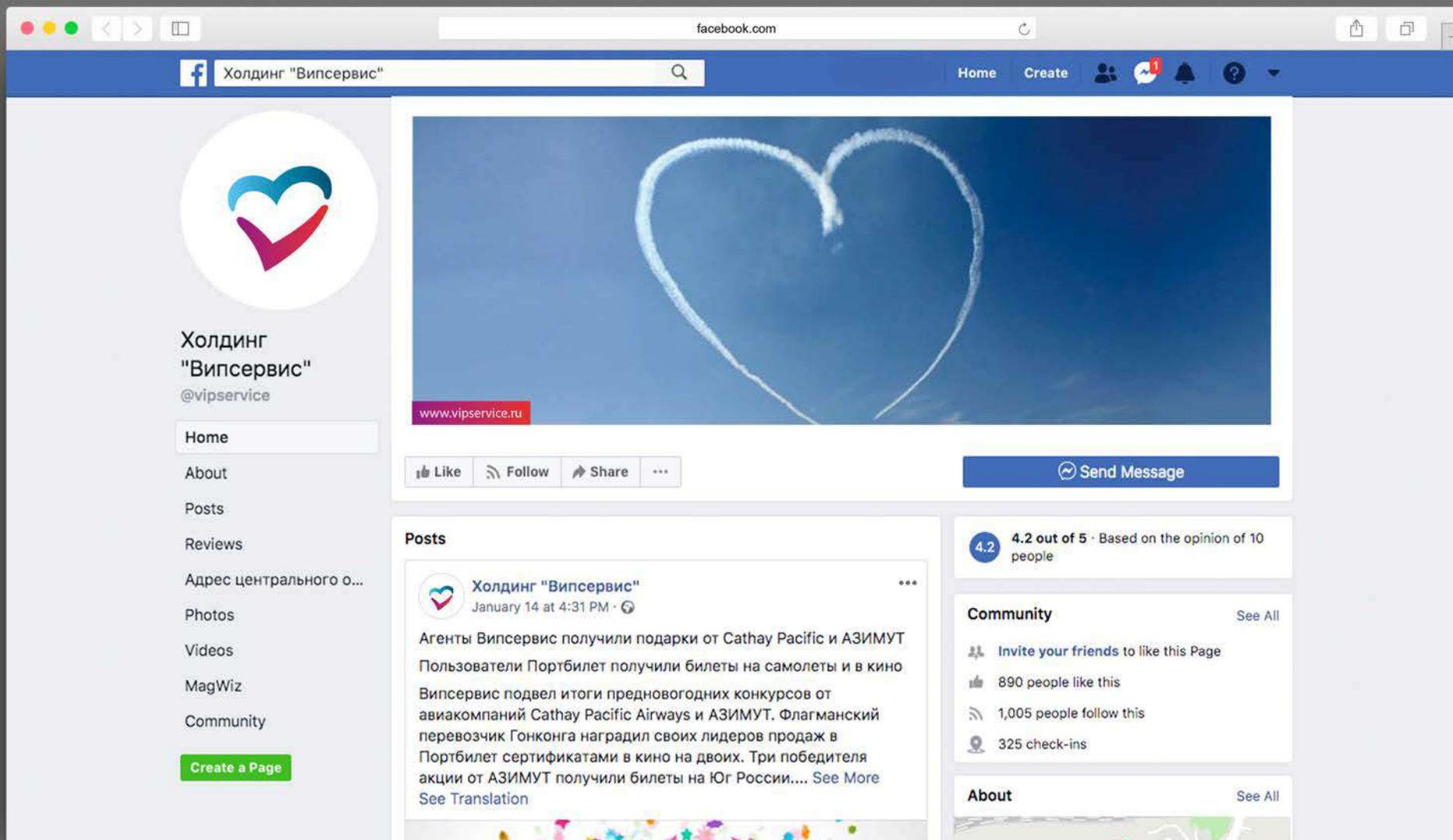
Размеры баннера:
Ширина — 249 px
Высота — 280 px



3. Носители фирменного стиля
3.2.3. Электронная документация | Баннеры

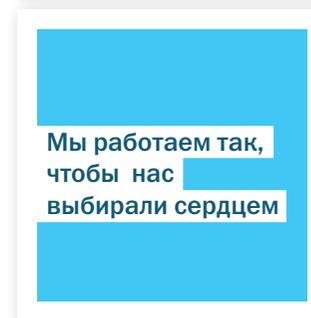
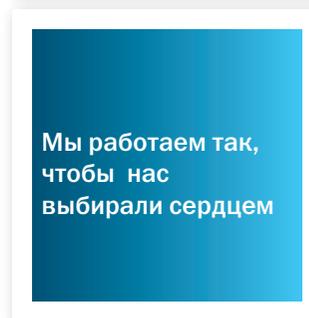
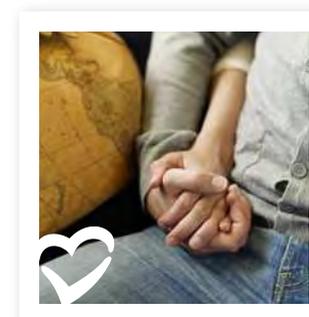
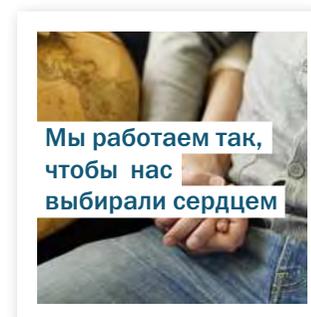
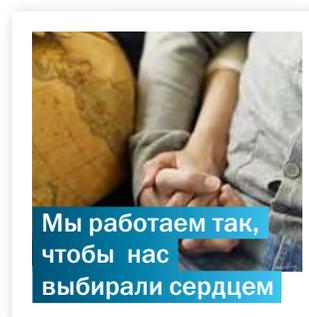
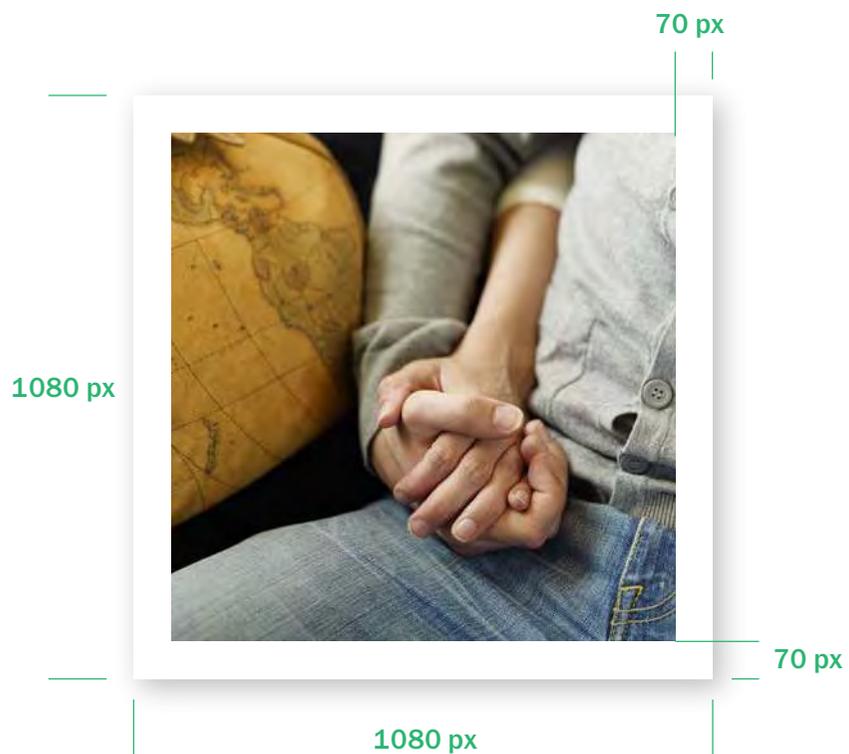




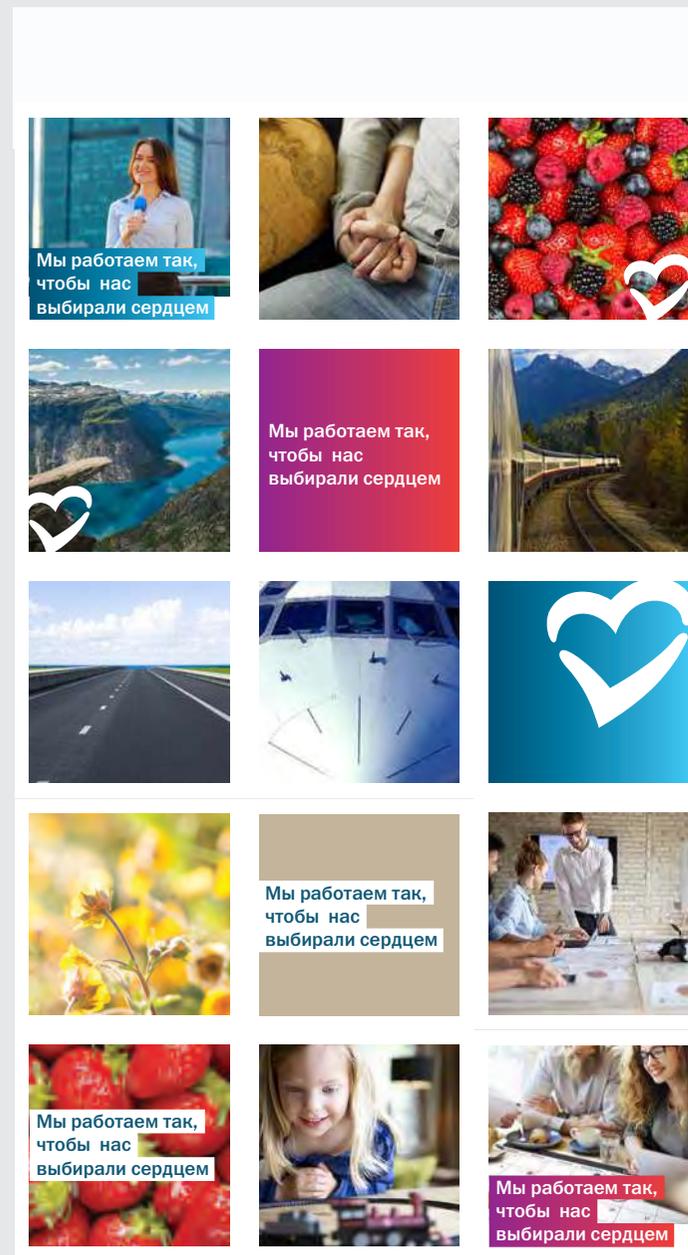
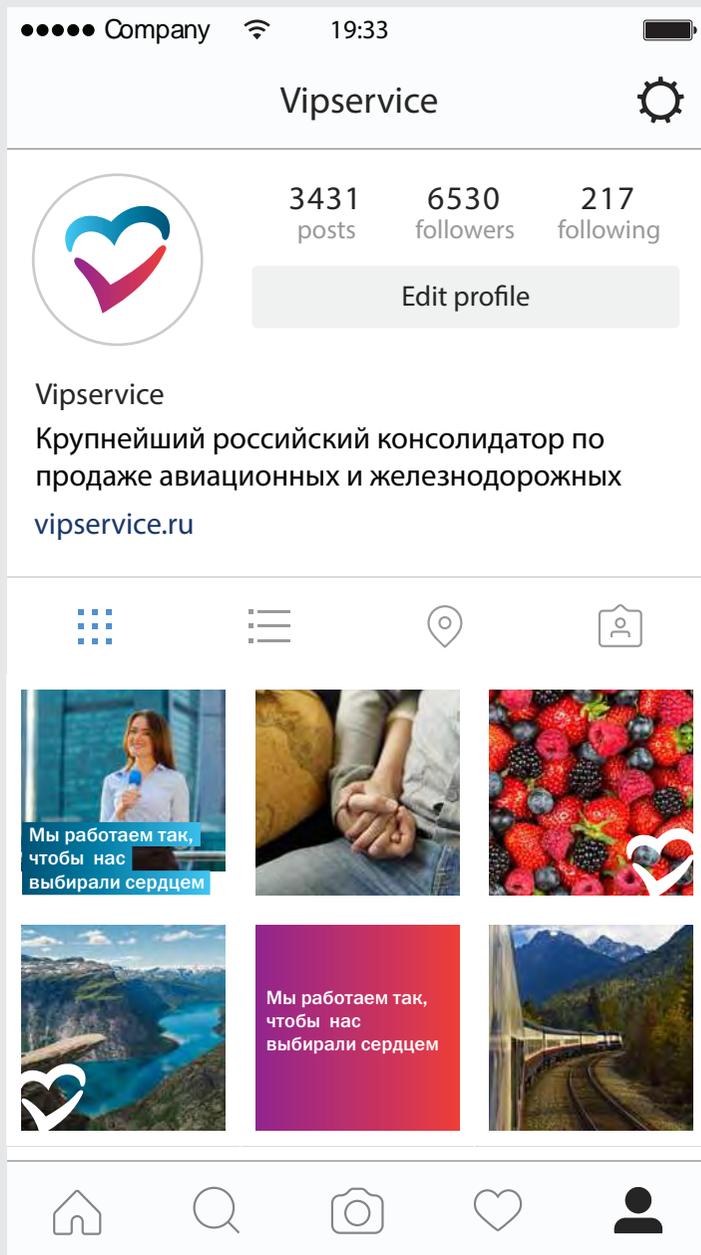


The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'АО Випсервис'. The browser address bar shows 'facebook.com'. The YouTube logo is in the top left. A search bar is at the top center. On the left, there is a navigation menu with options: Home, Trending, Subscriptions, Library, and History. Below the menu, there is a sign-in prompt: 'Sign in to like videos, comment, and subscribe.' with a 'SIGN IN' button. Underneath is a 'BEST OF YOUTUBE' section with categories: Music, Sports, Gaming, News, Live, 360° Video, and Browse channels. The main content area features a banner image of blue flowers with the URL 'www.vipservice.ru' in the top left corner. Below the banner is the channel profile: a profile picture of a heart with a blue and red outline, the name 'АО Випсервис', and '22 subscribers'. A red 'SUBSCRIBE' button is on the right. Below the profile is the 'HOME' tab and an 'Uploads' section with a 'PLAY ALL' button. Five video thumbnails are displayed in a row, each with a title, view count, and upload date:

- Thumbnail 1: 'Випсервис – это ...' (125 views • 1 month ago), duration 2:50.
- Thumbnail 2: 'Випсервис. Полет отличный' (40 views • 3 months ago), duration 2:07.
- Thumbnail 3: '"Фестиваль кино Випсервис"' (65 views • 3 months ago), duration 1:34.
- Thumbnail 4: 'Portbilet 2 0 Work with data tables, filters, reports, ...' (20 views • 1 year ago), duration 3:39.
- Thumbnail 5: 'Portbilet 2 0 Services and features of their booking...' (13 views • 1 year ago), duration 5:28.



3. Носители фирменного стиля
3.2.5. Электронная документация | Инстаграм



3. Носители фирменного стиля
3.3.1. Печатные материалы | Брошюра А4



3. Носители фирменного стиля
3.3.3. Печатные материалы | Листовка А4

Мы работаем так, чтобы
вам было комфортно



Випсервис поможет вам полностью подготовиться к путешествию.

Многие путешественники хотят не только летать с комфортом, но и экономить на перелетах. Такой практичный подход помогут воплотить в реальность спецпредложения авиакомпаний, благодаря которым авиабилеты можно приобрести со значительной скидкой.

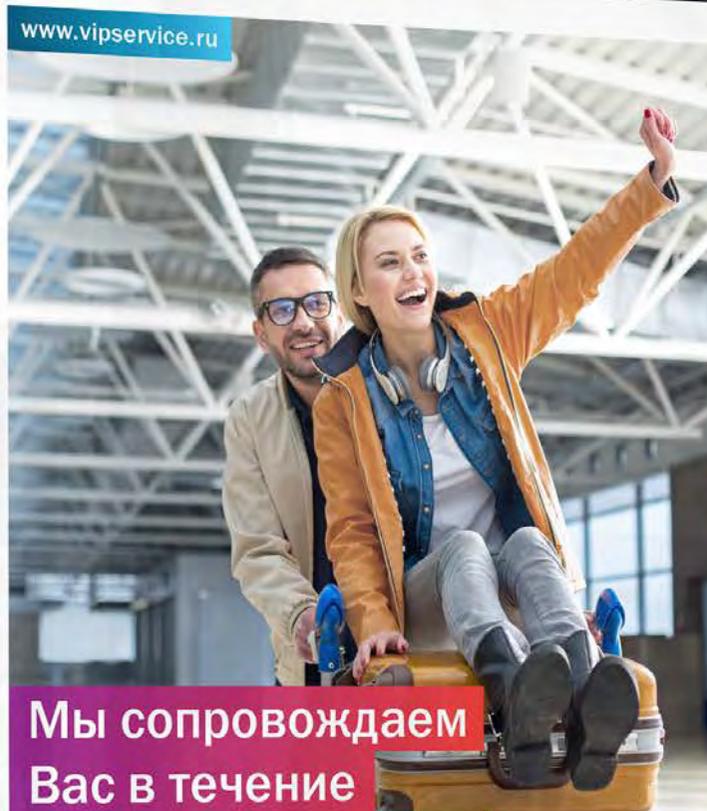
В этом разделе вы найдете все спецпредложения по авиабилетам и узнаете, как можно купить авиабилеты дешево. Вы сможете быстро найти спецпредложения на билеты на самолет и узнать стоимость авиабилетов онлайн.

**Мы сопровождаем
Вас в течение
всего путешествия**



www.vipservice.ru

www.vipservice.ru

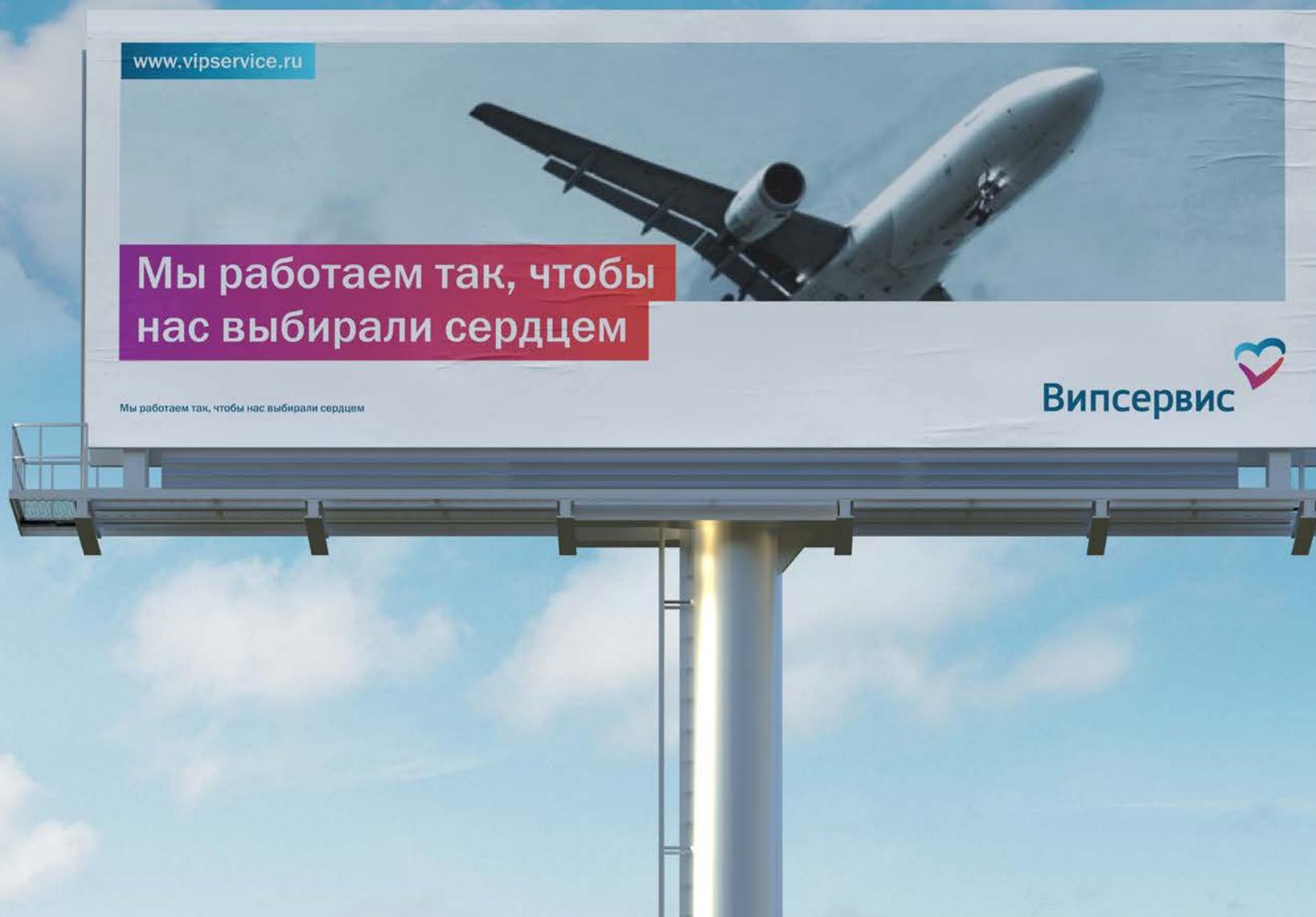


**Мы сопровождаем
Вас в течение
всего путешествия**

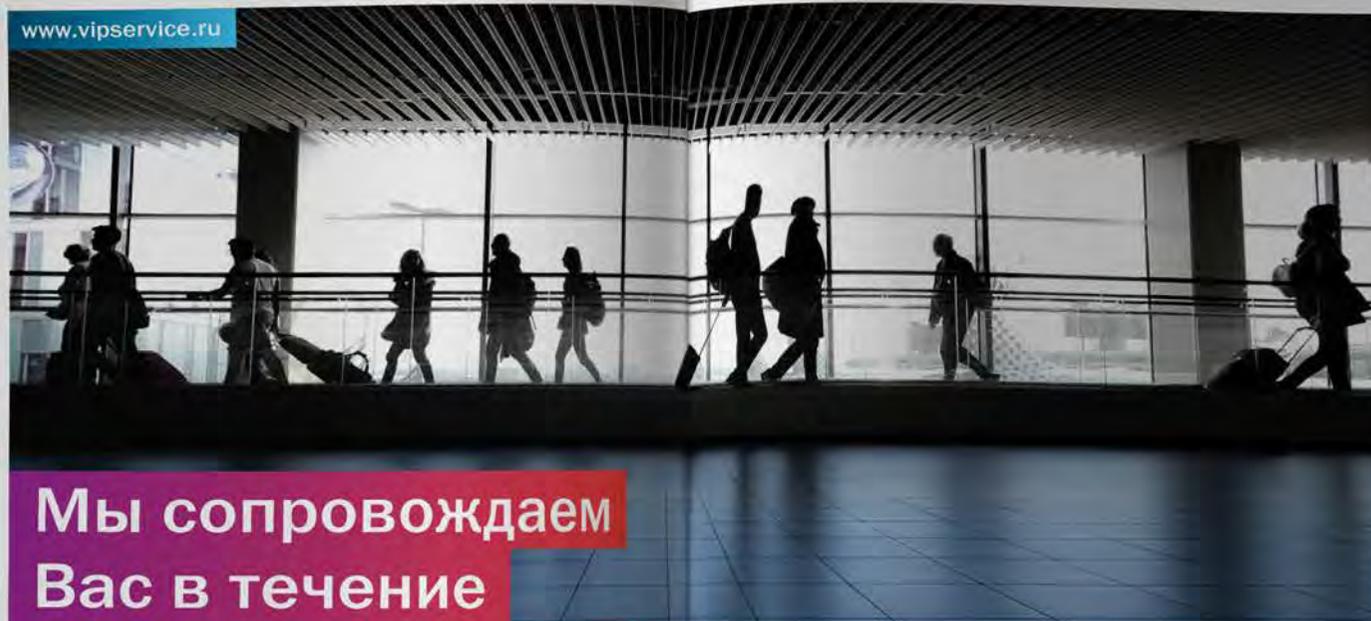
Випсервис поможет вам полностью
подготовиться к путешествию.

Випсервис 

*Мы работаем так, чтобы нас
выбирали сердцем*



www.vipservice.ru



Мы сопровождаем Вас в течение всего путешествия

Випсервис поможет вам полностью
подготовиться к путешествию.

**Випсервис**
Мы работаем так, чтобы нас
выбирали сердцем

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Gravida arcu ac tortor dignissim convallis. Sed elementum tempus egest sed. Pretium fuzce id velit ut tortor pretium viverra. Lorem mollis aliquam ut porttitor leo a diam sollicitudin tempor. Rhoncus est pellentesque elit ullamcorper dignissim cras.

Donec massa sapien faucibus et. Id ornare arcu odio ut sem nulla pharetra. Sit amet cursus sit amet dictum. Maecenas proin libero nunc consequat interdum varius sit amet mattis. Eget nulla facilisi etiam dignissim diam quis enim. Auctor elit sed vulputate mi sit amet mauris commodo. Eu non diam phasellus vestibulum lorem sed risus ultricies tristique. Amet cursus sit amet dictum sit amet justo donec enim.

Enim lobortis scelerisque fermentum dui faucibus. Justo eget magna fermentum iaculis eu. Parturient montes nascetur ridiculus mus mauris vitae ultricies leo integer.

Diam quam nulla porttitor massa id neque aliquam vestibulum morbi. Tempus egestas sed sed risus pretium quam vulputate dignissim. Ultrices tincidunt arcu non sodales neque sodales ut. Quam quisque diam vel quam. Lectus vestibulum mattis ullamcorper velit sed ullamcorper. Eget nulla facilisi etiam dignissim diam quis.

Amet mattis vulputate enim nulla aliquet porttitor lacus luctus. Consequat id porta nibh venenatis. Nam at lectus urna duis. Fermentum dui faucibus in ornare quam viverra orci sagittis. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit ut.

3. Носители фирменного стиля
3.4.1. Промо материалы | Футболка



3. Носители фирменного стиля
3.4.1. Промо материалы | Футболка



3. Носители фирменного стиля
3.4.1. Промо материалы | Футболка



- 3. Носители фирменного стиля
- 3.4.2. Промо материалы | Кофейная чашка



- 3. Носители фирменного стиля
- 3.4.2. Промо материалы | Кофейная чашка



3. Носители фирменного стиля
3.4.3. Промо материалы | Календарь



- 3. Носители фирменного стиля
- 3.4.4. Промо материалы | Ручка и карандаш



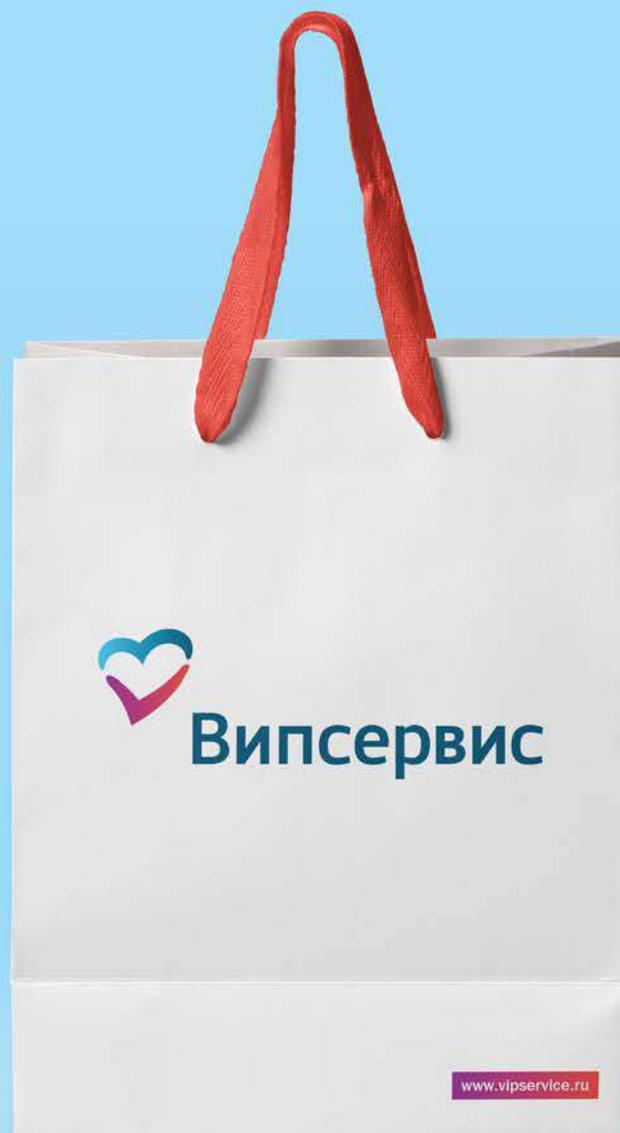
- 3. Носители фирменного стиля
- 3.4.4. Промо материалы | Ручка и карандаш



3. Носители фирменного стиля
3.4.5. Промо материалы | Блокнот



- 3. Носители фирменного стиля
- 3.4.6. Промо материалы | Бумажный пакет



- 3. Носители фирменного стиля
- 3.4.6. Промо материалы | Бумажный пакет



3. Носители фирменного стиля
3.4.7. Промо материалы | Флаг



3. Носители фирменного стиля
3.5.1. Экстерьер офиса | Указатель флажкового типа



- 3. Носители фирменного стиля
- 3.5.2. Экстерьер офиса | Входная группа



- 3. Носители фирменного стиля
- 3.5.3. Экстерьер офиса | Часы работы

- 3. Носители фирменного стиля
- 3.6. Брендинг автомобилей

